

# La radio et la voiture : Un duo inséparable

FIFTY5 ■ BLUE + world **dab**



# Les acheteurs de voitures s'attendent à ce que la radio diffusée dans la voiture soit disponible, ils y comptent et y attachent de l'importance.



La radio est le premier choix des acheteurs de voitures.

C'est essentiel, attendu et intégré à l'expérience en voiture



Les acheteurs de voitures font confiance à la radio car elle est facile à utiliser, essentielle pour la sécurité et procure un sentiment de connexion et de compagnie.



La radio doit rester bien visible et facile d'accès dans les voitures, car les autres options audio la complètent **mais ne remplace pas la radio**

## Conclusions d'une étude à grande échelle sur les « acheteurs de voitures »

Un échantillon représentatif à l'échelle nationale des adultes 18 ans et+

8 000 entretiens en ligne au Royaume-Uni, en Australie, en France, en Allemagne, en Italie et en Espagne.

20 % de tous les adultes

Tous acquéreurs / locataires ces 5 dernières années

Tous familiers avec les tableaux de bords modernes.

Tous les décideurs impliqués dans le processus de sélection de véhicule acheté / loué

**La radio constitue un élément essentiel de l'expérience automobile :  
Essentiel, attendu, incontournable et fait pour durer**



La radio demeure le média  
intégré numéro un dans les  
véhicules.

Le choix audio – un aspect  
fondamental de l'expérience  
automobile.

83%

Les acheteurs de voitures sondés affirment  
écouter la radio dans la voiture.

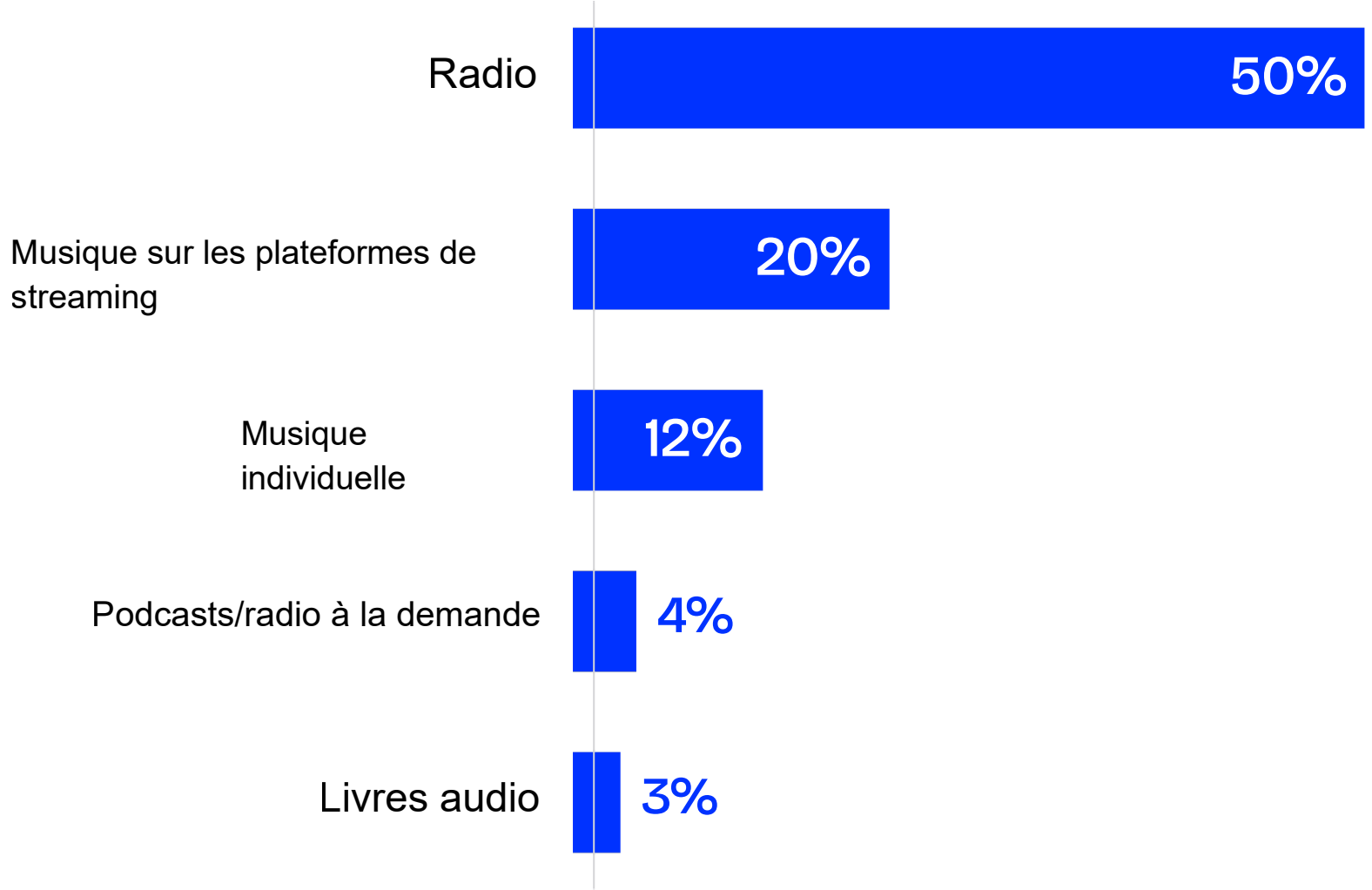
Lorsque vous êtes en voiture, que écoutez-vous généralement ?

Base : Tous les acquéreurs de véhicules (n=8 000) Radio = AM/FM/DAB/DAB+/radio en direct en ligne



Les automobilistes écoutent la radio plus souvent et plus régulièrement que toute autre forme de contenu audio dans leur véhicule.

Source audio la plus couramment employée



À quelle fréquence diriez-vous que vous écoutez ? C'est celle que j'écoute le plus fréquemment. À quelle fréquence affirmez-vous que vous écoutez ? Diriez-vous avoir écouté pendant combien de jours la semaine passée ? Base de sondage : Tous les acquéreurs de véhicules (n = 8 000). Radio : AM/FM/DAB/DAB+/radio en ligne en direct

31 %

...a écouté la radio dans la voiture tous les jours la semaine dernière.

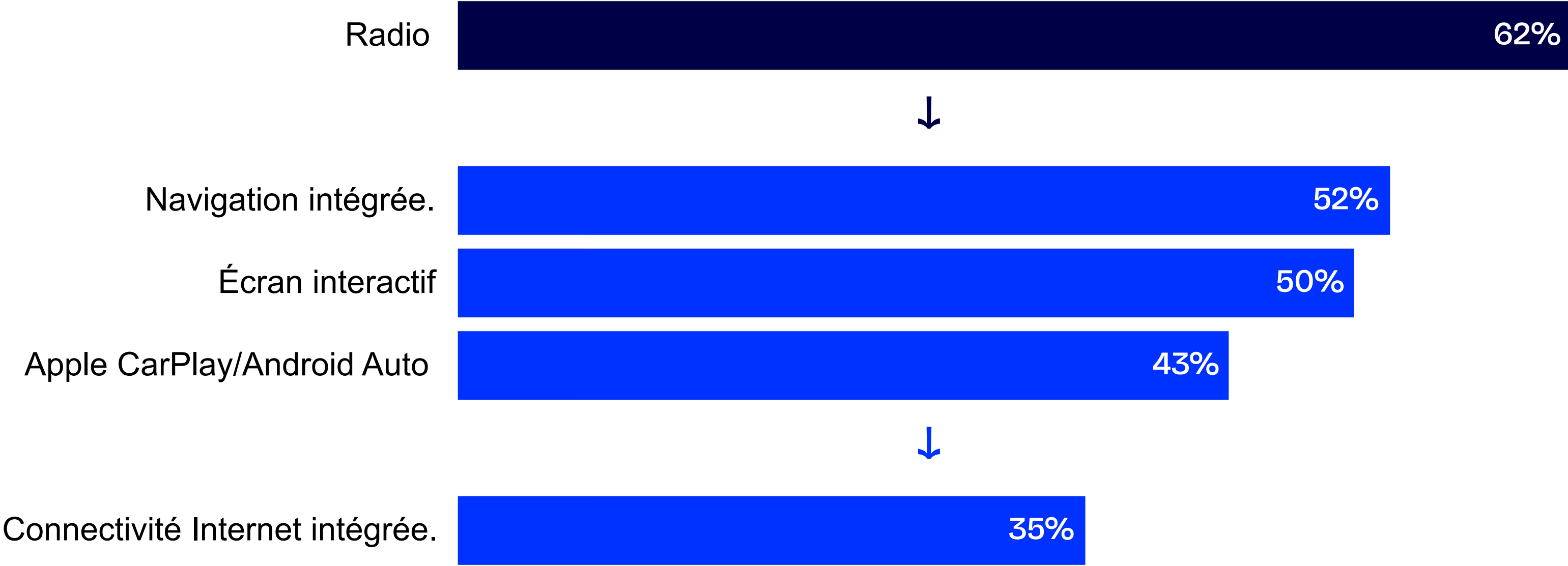
Alors qu'ils ne sont que...

15%

...a écouté de la musique via des plateformes de streaming

# Même dans un monde interconnecté, la radio demeure un élément fondamental lors de l'acquisition d'une voiture neuve : les acheteurs s'attendent à la retrouver dans leur véhicule.

Caractéristiques automobiles « essentielles »



Imaginez que vous envisagez l'acquisition d'une nouvelle voiture. Parmi les caractéristiques suivantes, lesquelles jugez-vous essentielles ?  
Base : Tous les acheteurs de voitures (n = 8 000). Radio = AM/FM/DAB/DAB+

# L'autoradio doit demeurer.

– les acheteurs de véhicules ne veulent pas perdre cette expérience dans l'habitacle

# 85%

déclarent

« Je souhaiterais vraiment avoir »

Dans quelle mesure êtes-vous en accord avec les affirmations suivantes relatives à l'écoute de la radio en voiture ?

Base : Ensemble des auditeurs de radio en voiture (n = 6 621)



# Pourquoi la radio demeure-t-elle irremplaçable en voiture ?



# Les acheteurs de véhicules considèrent que l'écoute de la radio intégrée doit se faire sans effort et s'attendent à ce qu'elle soit aisée

## 96 %

sont en accord

« La radio est simple à utiliser. »

## 87%

sont en accord

« La radio doit toujours être à portée de main. »

## 72%

sont en accord

« Il est plus aisé d'écouter la radio que d'autres formes audio. »

Dans quelle mesure vous est-il facile d'écouter la radio AM/FM/DAB/Libre ?

Dans quelle mesure partagez-vous les opinions suivantes exprimées par d'autres individus ?

Qu'en est-il de leur expérience d'écoute de la radio en voiture ?

Base : L'ensemble des auditeurs de radio en voiture (n=6 621)

# Les acheteurs de voitures s'appuient sur la radio intégrée pour la sécurité et des données fiables.

**83%**

La radio revêt une grande importance  
lors de catastrophes/urgences

**68%**

L'utilisation de la radio en voiture  
est plus sécurisée que celle  
d'autres sources audio.

**52%**

En situation d'urgence au volant, je  
me tournerais d'abord vers la radio  
pour recueillir des informations.

Dans quelle mesure êtes-vous en accord avec les affirmations suivantes relatives à l'écoute de la radio en voiture ?

Base : Tous les auditeurs de radio en voiture (n = 6 621) Q30)

En cas d'urgence au volant (accident grave, incendie de forêt, panne de courant, etc.), quelle serait votre première source d'information ?

Base : Tous les acheteurs de voitures (n = 8 000). Radio : AM/FM/DAB/DAB+/radio en ligne en direct



# Les acheteurs de voitures valorisent la radio intégrée pour son rôle dans le lien social...

Lorsque je suis dans ma voiture, la radio...

# 85%

Cela me tient informé et connecté au monde.

# 69%

Cela me permet de demeurer en contact avec ma région.

Q14) Dans quelle mesure êtes-vous en accord avec les affirmations suivantes relatives à l'écoute de la radio en voiture ? Base : Tous les auditeurs de radio en voiture (n = 6 621). Radio = AM/FM/DAB/DAB+/en direct

radio en direct

Q19) Pourquoi affirmez-vous que vous \_\_\_\_ (INSÉRER LA RÉPONSE DE LA Q18a) utilisez la radio DAB/DAB+ dans votre voiture/véhicule ? Quels sont

Quels sont les avantages par rapport aux autres options audio ? Base : Tous les auditeurs de radio DAB en voiture (n = 3 477)

# ...et ils affirment que la radio procure de la compagnie lors de la conduite.



La radio et la musique me procurent l'énergie essentielle pour les longs trajets. Les actualités diffusées en direct me permettent de rester au fait des événements en cours.



Écouter la radio en voiture rend la conduite plus plaisante. Cela me permet d'apprécier de la musique, de me divertir et d'avoir de la compagnie durant mon trajet.

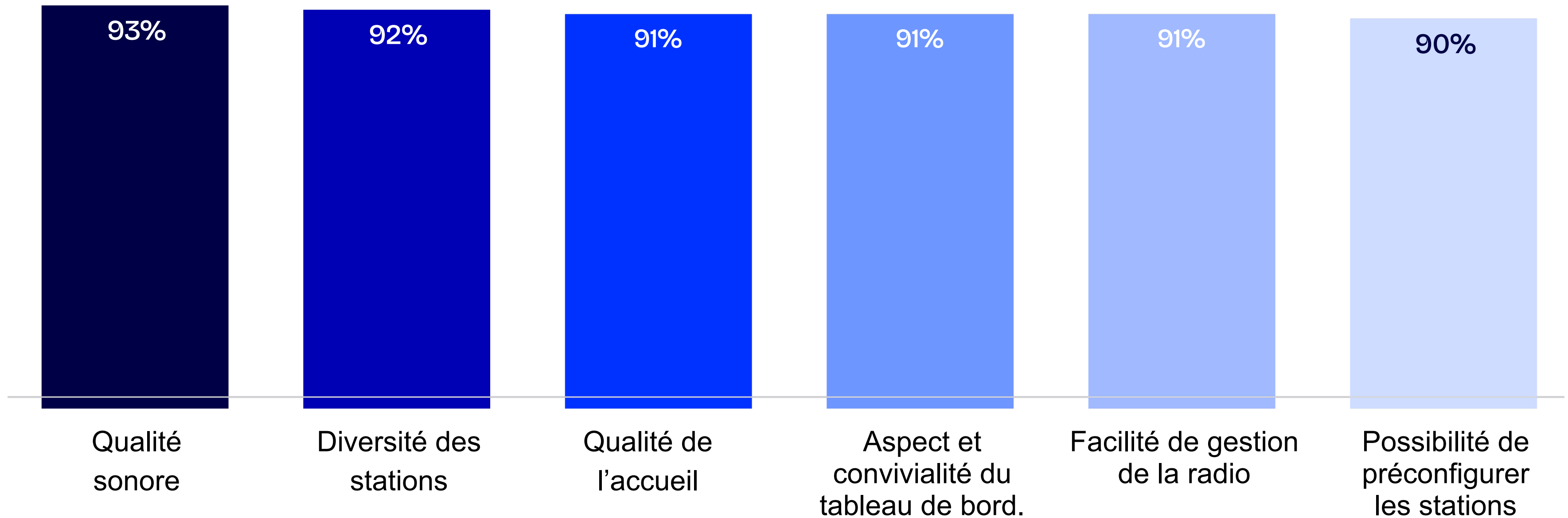


La radio me permet de me sentir davantage connecté au monde et représente une excellente option de variété pour les trajets en voiture.



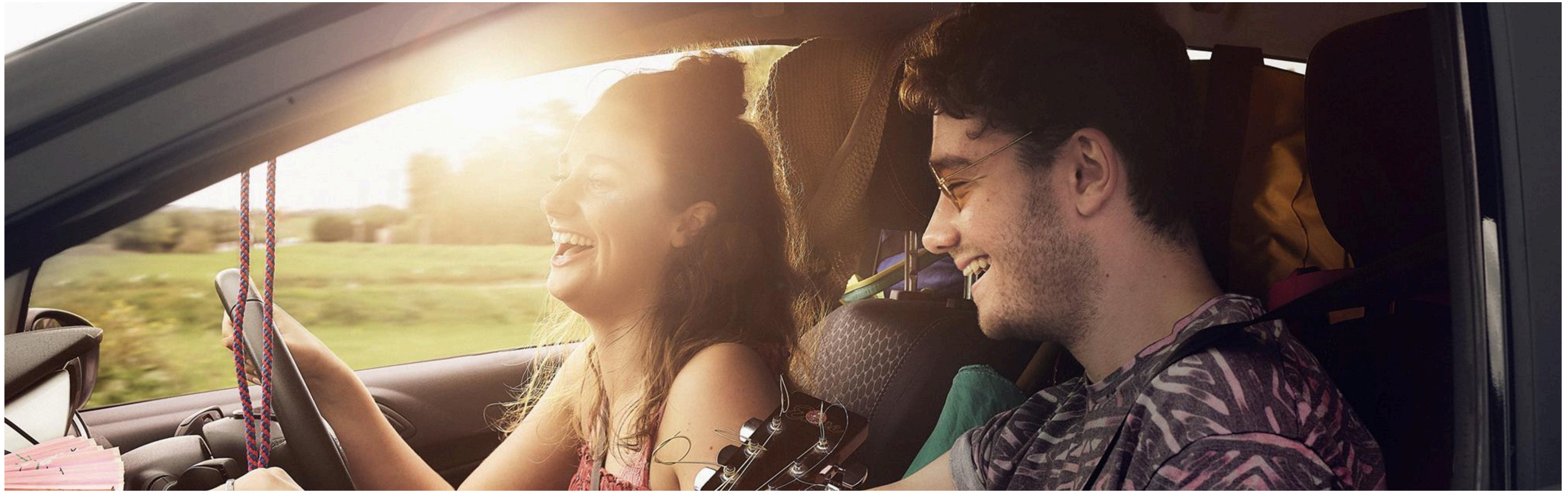
# La radio procure une expérience en voiture toujours agréable.

Satisfaction relative des fonctionnalités de l'autoradio



À présent, en considérant l'écoute de la radio dans votre voiture/véhicule, dans quelle mesure êtes-vous satisfait de...  
Base : Tous les auditeurs de radio en voiture (n=6 621) Radio = AM/FM/DAB/DAB+/radio en ligne en direct

Le streaming complète la radio, mais ne remplace pas le besoin de la radio numérique terrestre (DAB+) dans le véhicule.



# Le streaming n'est pas aussi fiable que la radiodiffusion.



47%

des utilisateurs redoutent de ne pas avoir suffisamment de batterie pour leurs téléphones portables.



43%

des utilisateurs de services de streaming expriment des préoccupations quant à l'absence d'accès à des informations actualisées pendant la conduite.



40%

des utilisateurs affirment qu'ils perdent fréquemment le signal audio en streaming dans leur voiture.

Dans quelle mesure êtes-vous en accord avec les affirmations suivantes formulées par d'autres concernant la diffusion audio en continu dans leur voiture/véhicule ?

Base : Tous les diffuseurs intégrés (5 893)



# 45%

des utilisateurs de câbles, estiment qu'ils offrent une certaine sécurité.

# La radio DAB/DAB+ améliore encore plus l'expérience radio embarquée

# 95%

... apprécient la radio DAB/DAB+

# 91%

...trouvent le DAB/DAB+ facile d'accès en conduisant

Dans quelle mesure appréciez-vous l'utilisation de la radio DAB/DAB+ dans votre véhicule ?  
Trouvez-vous facile ou difficile d'accéder à la radio DAB en conduisant ?  
/Pour quelle raison affirmez-vous que vous \_\_\_\_ utilisez la radio DAB/DAB+ dans votre véhicule ?  
Quels sont les avantages par rapport aux autres options audio ?  
Base : L'ensemble des auditeurs de radio DAB/DAB+ en voiture (n=3 477)



« Simple à utiliser et propose un large éventail d'options. »



« La qualité sonore et l'accessibilité ont été améliorées. »



« Un plus grand nombre de stations disponibles qu'en FM. »



« J'apprécie la diversité des musiques provenant de différentes époques. J'affectionne particulièrement les stations de radio numérique terrestre (DAB) des années 80 et 90. »



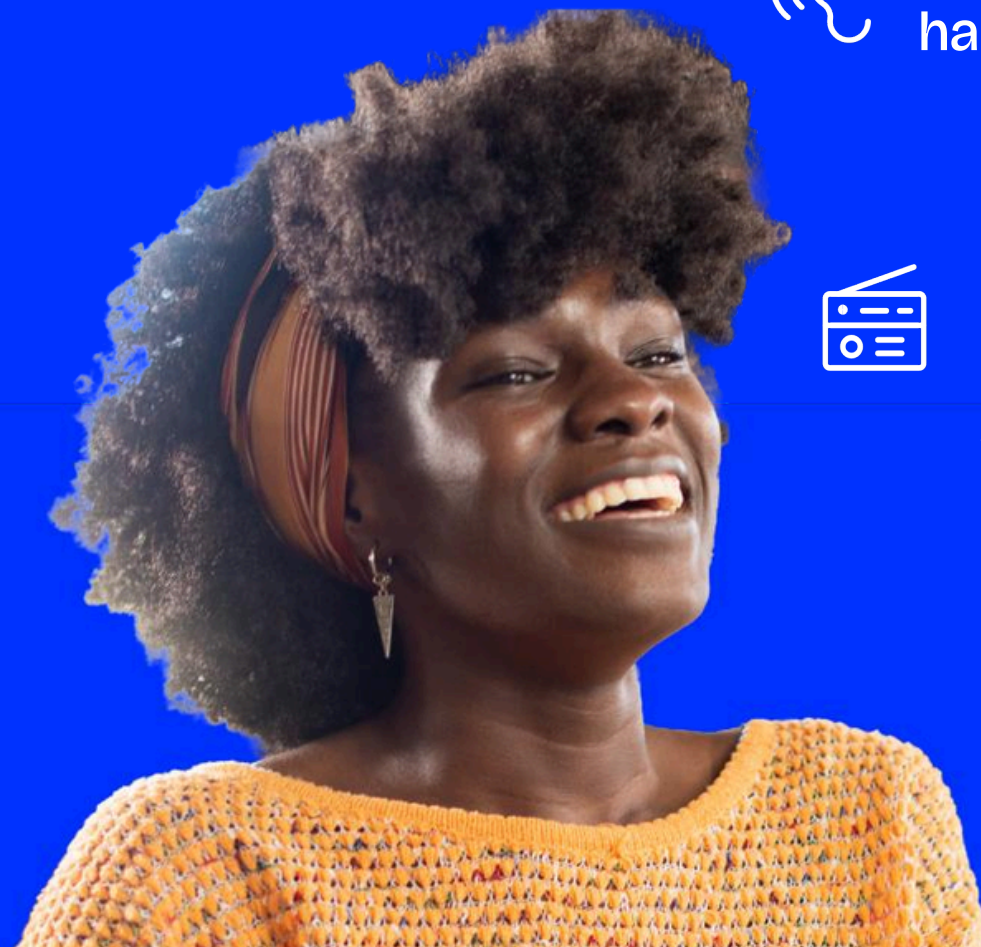
« Un son de haute qualité, gratuit et plus fiable que les alternatives de streaming. »



« Le son est net et l'affichage à l'écran est de haute qualité. »



Parfois, la qualité de mon streaming se détériore, tandis que la réception radio offre une expérience globalement plus stable  
J'apprécie également écouter les actualités mais le streaming musical ne propose pas cette fonctionnalité



Les acheteurs de voitures s'attendent à ce que la radio intégrée dans le véhicule soit accessible, ils en dépendent et y accordent une grande importance.



La radio constitue le choix privilégié des acheteurs de véhicules.

C'est fondamental, anticipé et intégré à l'expérience automobile.



Les automobilistes font confiance à la radio en raison de sa facilité d'utilisation, de son rôle crucial pour la sécurité et de la sensation de connexion et de compagnie qu'elle offre.



La radio doit demeurer bien en vue et facilement accessible dans les véhicules, car les autres options audio la complètent **mais ne remplace pas la radio.**

Le jugement des consommateurs de véhicules est sans équivoque :

**La radio traditionnelle a sa place dans les automobiles.**

