



L'Année Audio 2024-2025

Pump up the volume !

#AnneeAudio2024-2025

Emmanuelle Le Goff, Directrice Radio et Total Audio

Julie Terrade, Directrice Radio Nationale

Mediametrie
High trust data



01

L'Audio pour tous, un média universel et dynamique





L'audio, un média pluriel

PÉRIMÈTRE AUDIO

Radio



En direct : FM, DAB+, via Internet, Webradios
En podcast : replay, podcasts natifs

Podcasts natifs
hors radio



Podcasts proposés par d'autres médias ou des acteurs Indépendants

Livres
audio



Disponibles en CD ou en numérique

Streaming
musical audio



Gratuit ou via abonnement

Streaming musical vidéo
(en fond sonore)



Écouté en fond sonore sur les plateformes vidéo

Musique
personnelle

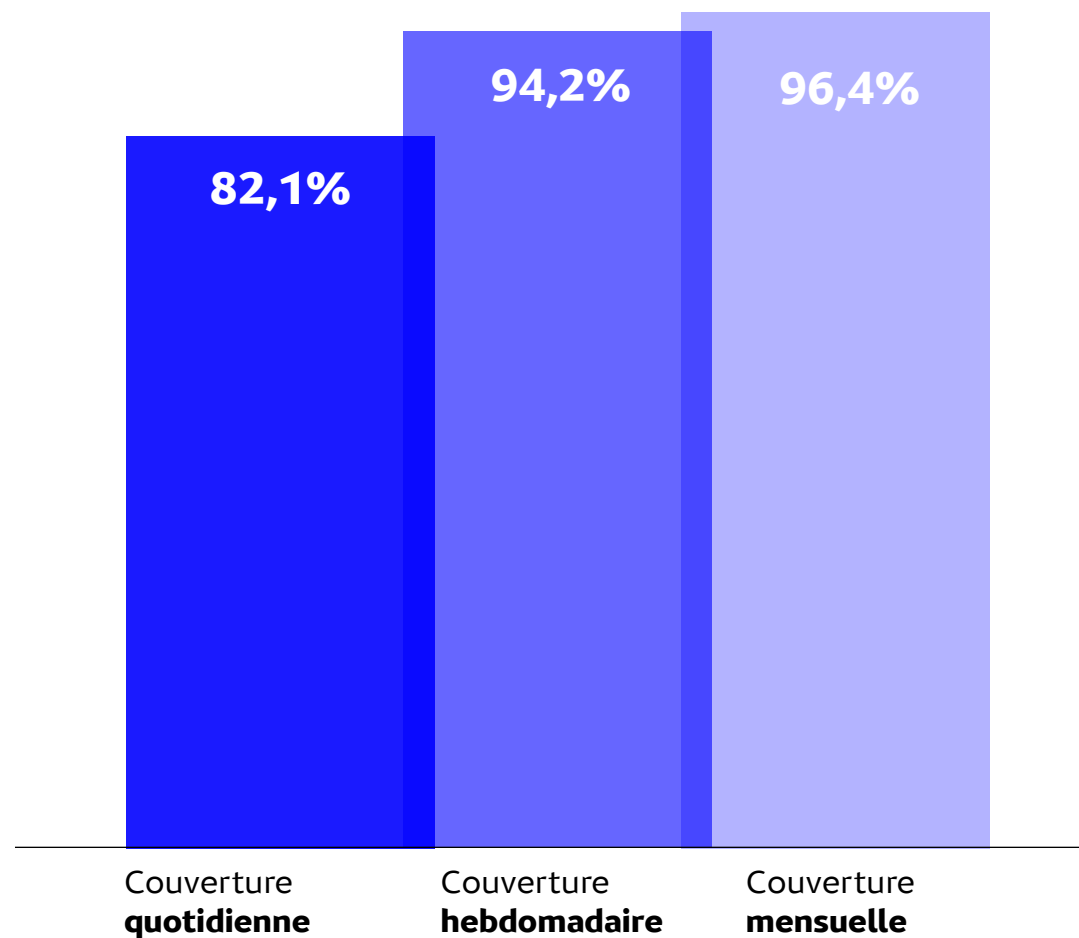


Bibliothèque personnelle de CD, vinyle, MP3, achat de titres, ...



Plus de 8 Français sur 10 écoutent de l'audio chaque jour... et la quasi-totalité d'entre eux chaque mois

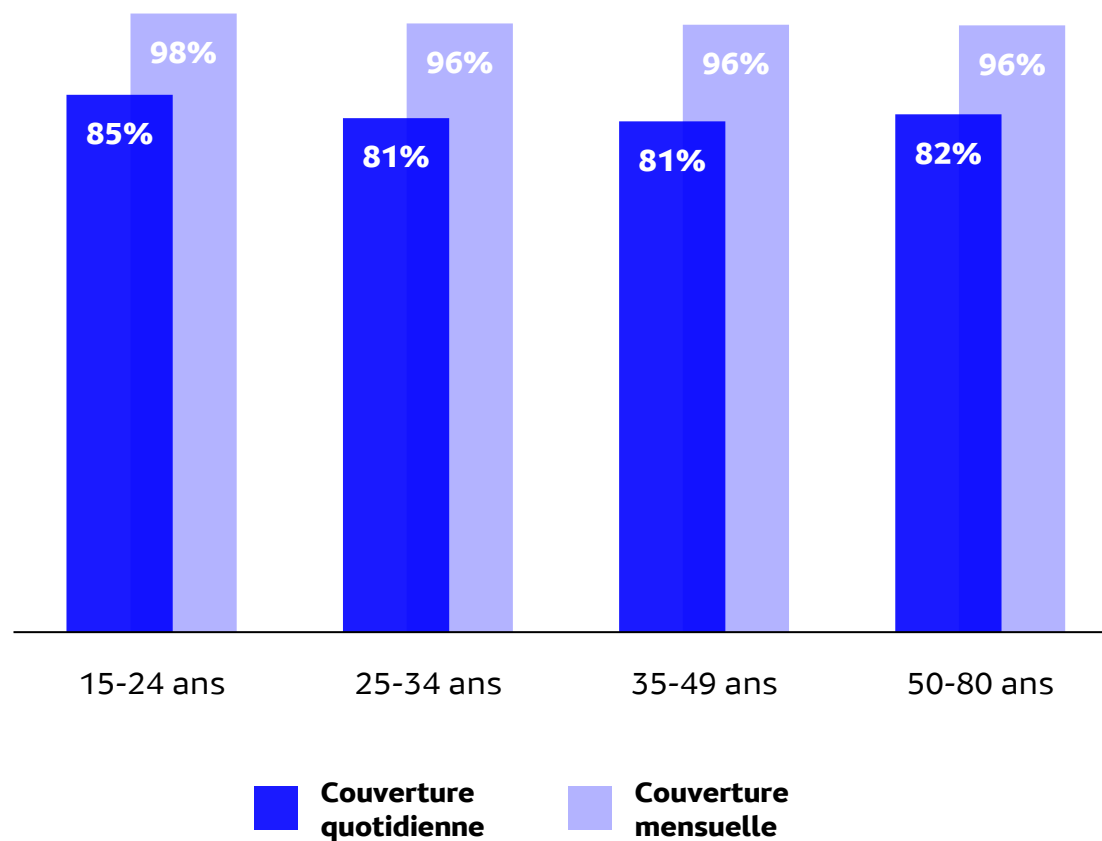
COUVERTURE QUOTIDIENNE, HEBDOMADAIRE ET MENSUELLE DE L'AUDIO





Tous les publics
sont auditeurs
... **les jeunes en
particulier**

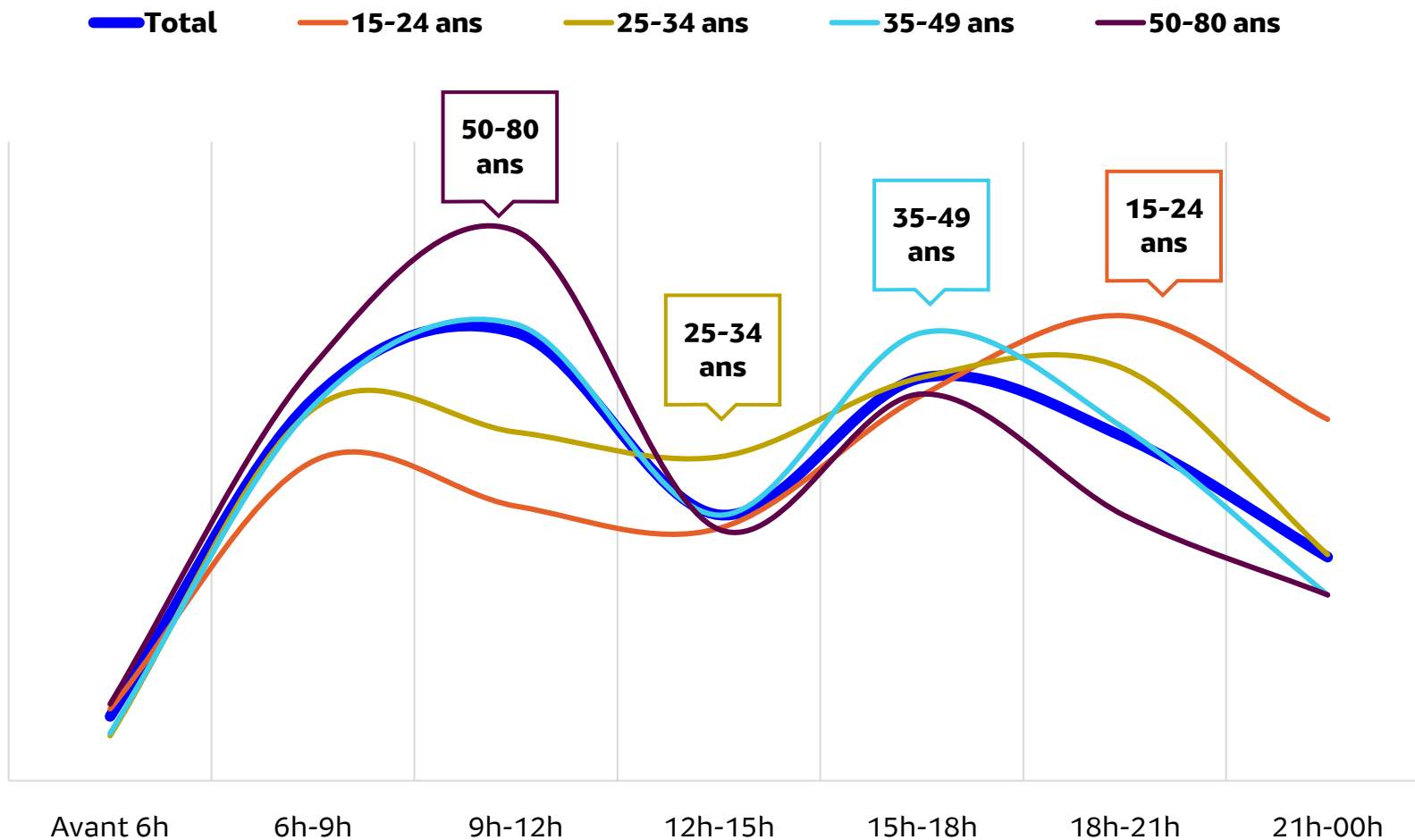
COUVERTURE QUOTIDIENNE ET MENSUELLE DE L'AUDIO PAR CIBLE (en %)





À chaque âge
son moment
d'écoute audio
privilégié

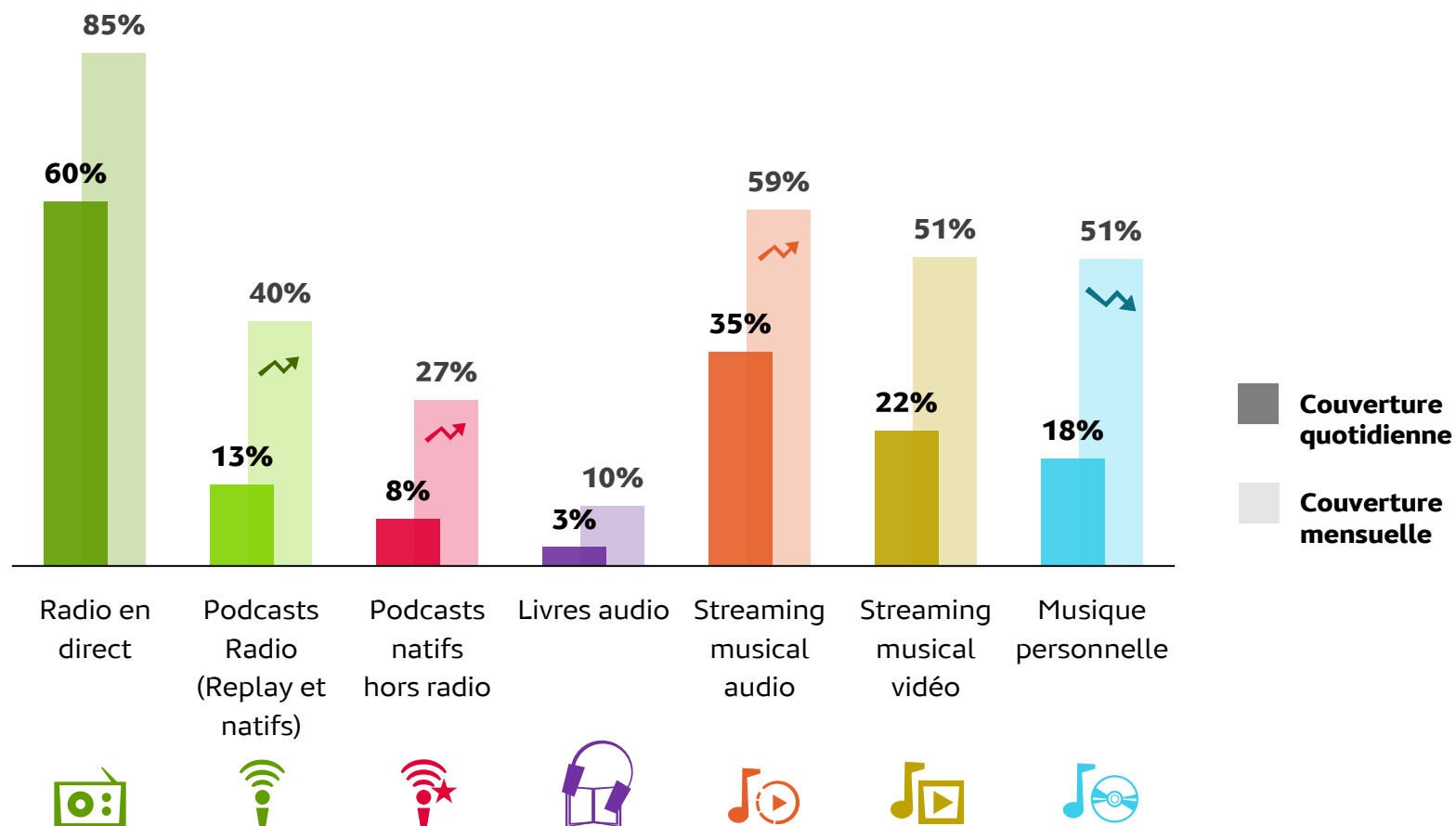
RÉPARTITION DU VOLUME D'ÉCOUTE AUDIO PAR TRANCHE HORAIRE SUR UNE JOURNÉE






Un marché dynamique, avec des offres historiques puissantes et des offres plus récentes qui continuent de croître

COUVERTURE QUOTIDIENNE ET MENSUELLE DES OFFRES AUDIO

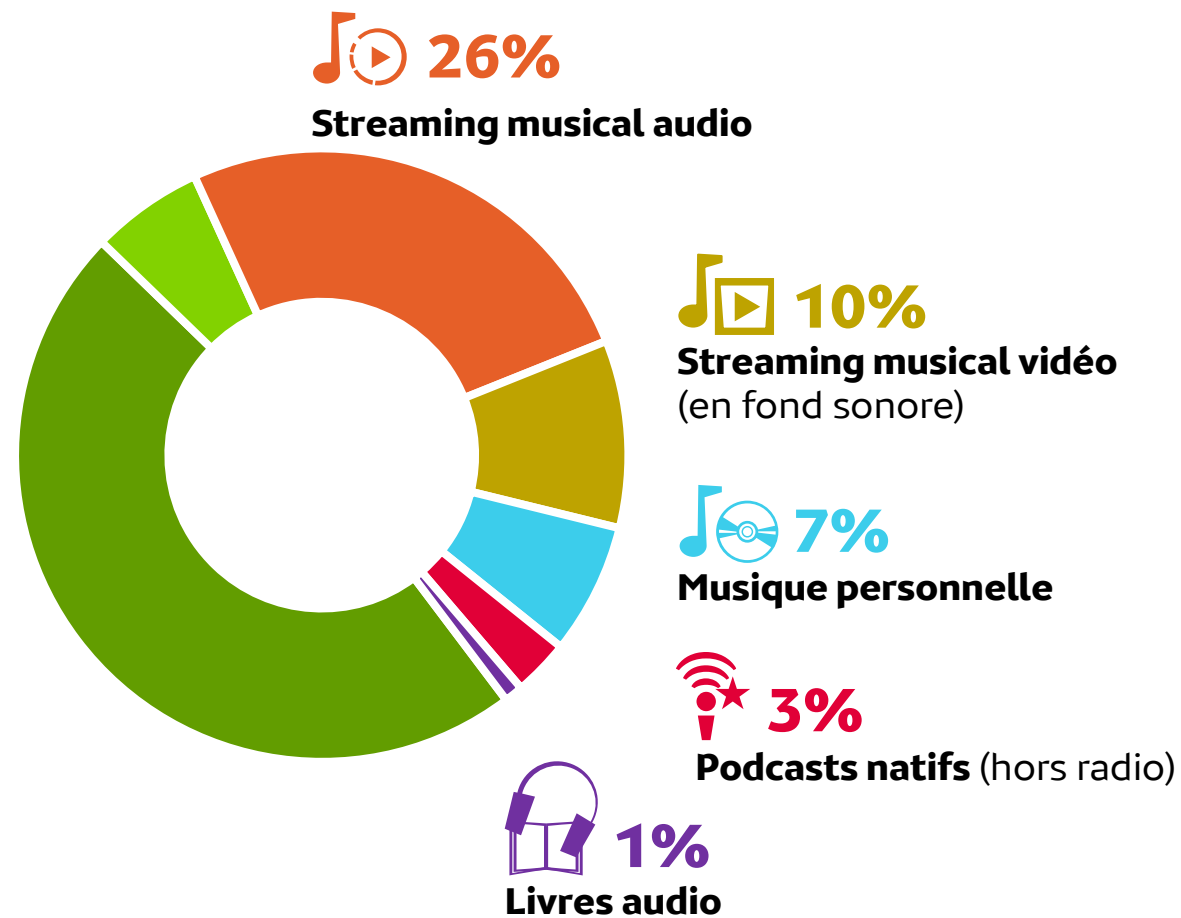




La radio, pilier des offres audio

 **54%**
Radio
En direct : **48%**
En podcast : **6%**

RÉPARTITION DU VOLUME D'ÉCOUTE DES OFFRES AUDIO SUR UNE JOURNÉE





La radio,
incontournable
quel que soit
le type de
programme

RÉPARTITION DU VOLUME D'ÉCOUTE DES OFFRES AUDIO MUSIQUE vs PARLÉ SUR UNE JOURNÉE



Musique

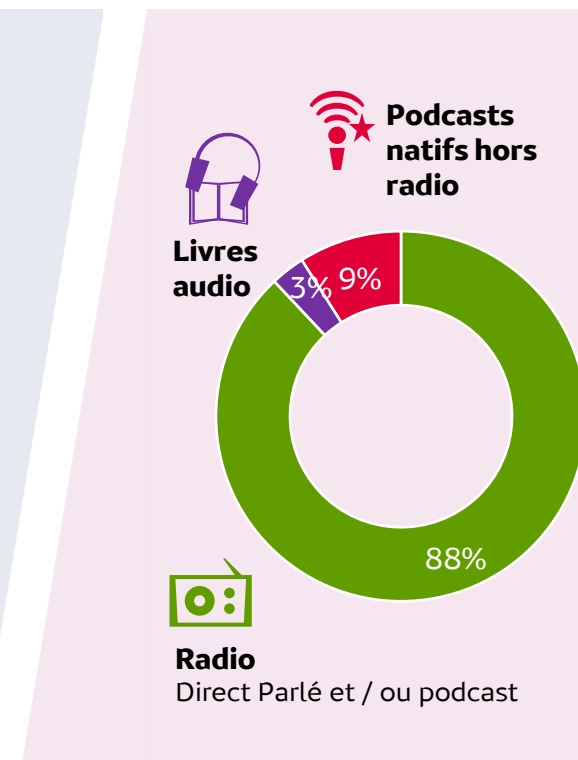
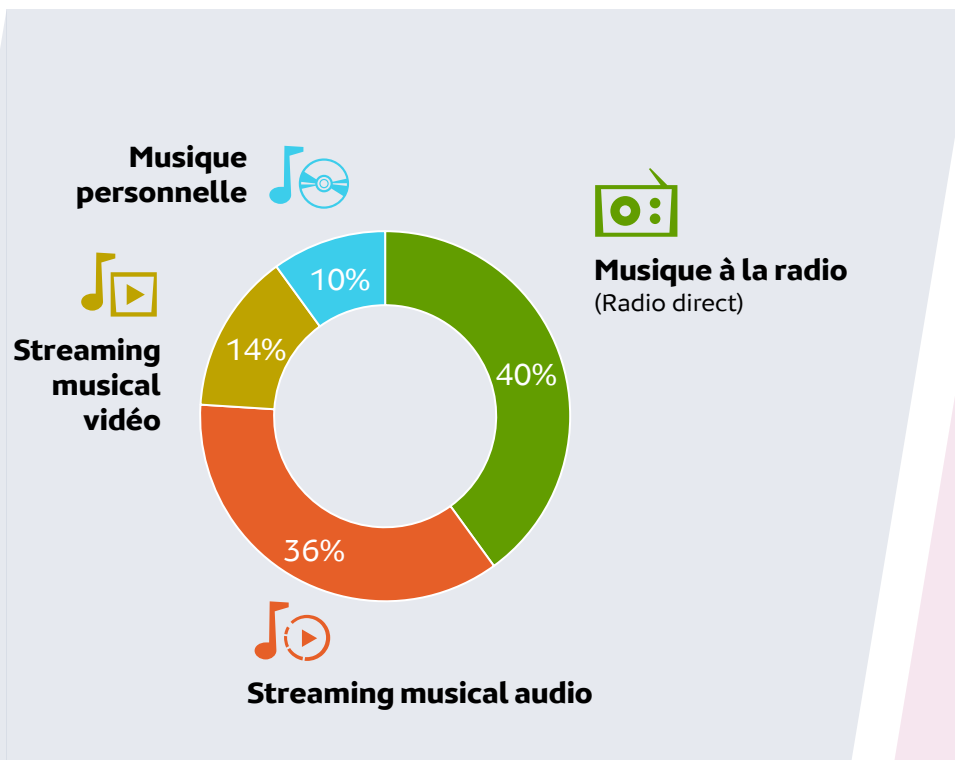


Contenus parlés



71%

29%

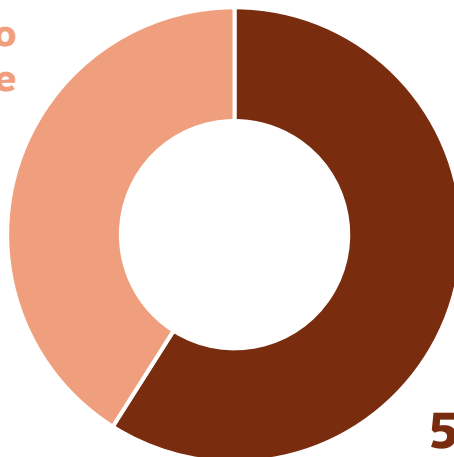




Un univers audio qui se **digitalise**, notamment sous l'impulsion des **offres à la demande**

RÉPARTITION DU VOLUME D'ÉCOUTE AUDIO ENTRE DIGITAL et OFFLINE SUR UNE JOURNÉE

41%
Audio
Offline

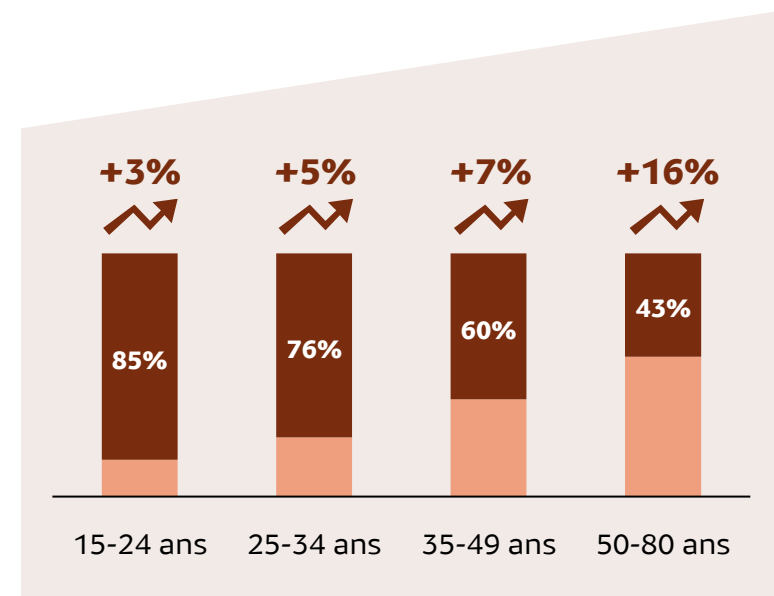


+11%
En 2 ans

59%
Audio
Digital

Radio sur supports traditionnels /
Musique personnelle / Livres audio
physiques

Radio sur supports digitaux / Podcasts /
Livres audio numériques / Streaming musical
audio & vidéo





02

Succès de l'Audio à la demande





Que ce soit écouter de la musique ou des contenus parlés, la flexibilité des offres est appréciée

COUVERTURE MOIS STREAMING MUSICAL AUDIO ET PODCASTS

Chaque mois, **85%** des 15-80 ans consomme une offre audio à la demande dont...

Streaming musical audio

+7% en 2 ans



59%

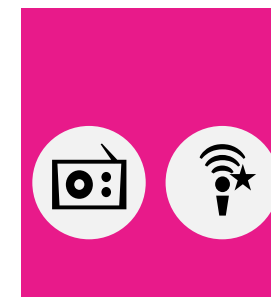


Podcasts

+16% en 2 ans



46%





Les **jeunes**,
grands fans de
streaming
musical

41 ans

Âge moyen audit.
streaming musical
(vs **47 ans** âge moyen
pop. 15-80 ans)

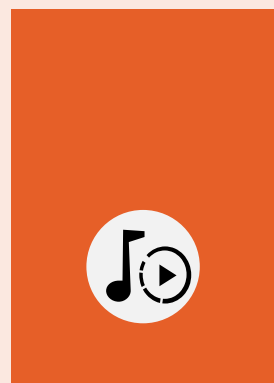
COUVERTURE MOIS STREAMING MUSICAL AUDIO PAR ÂGE

Streaming musical audio

+7% en 2 ans



59%



89%

+3%
en 2
ans



15-24 ans

76%

+4%



25-34 ans

63%

+14%



35-49 ans

41%

+4%

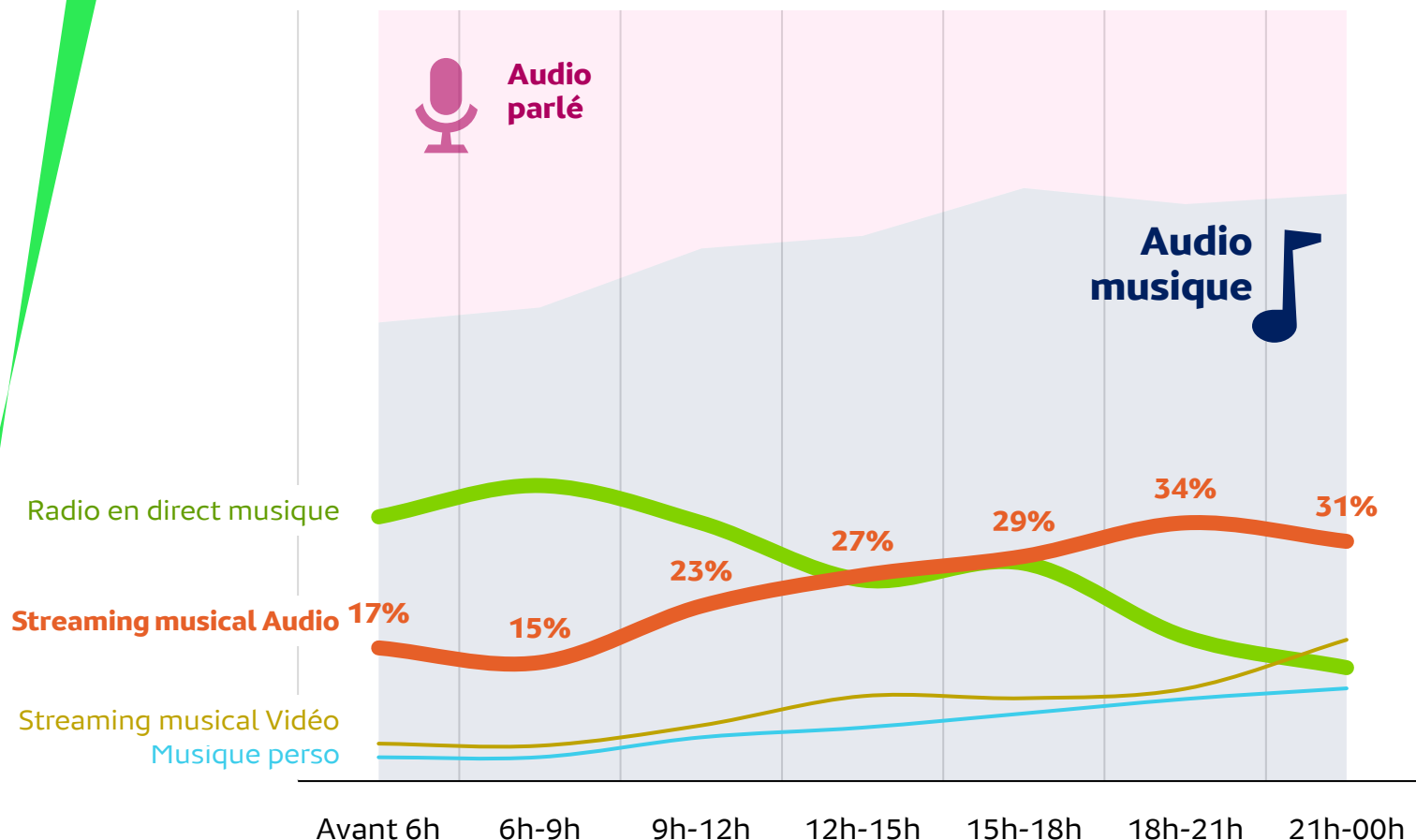


50-80 ans



A partir de 18h,
le streaming
musical est **l'offre
audio privilégiée**
pour écouter
de la musique

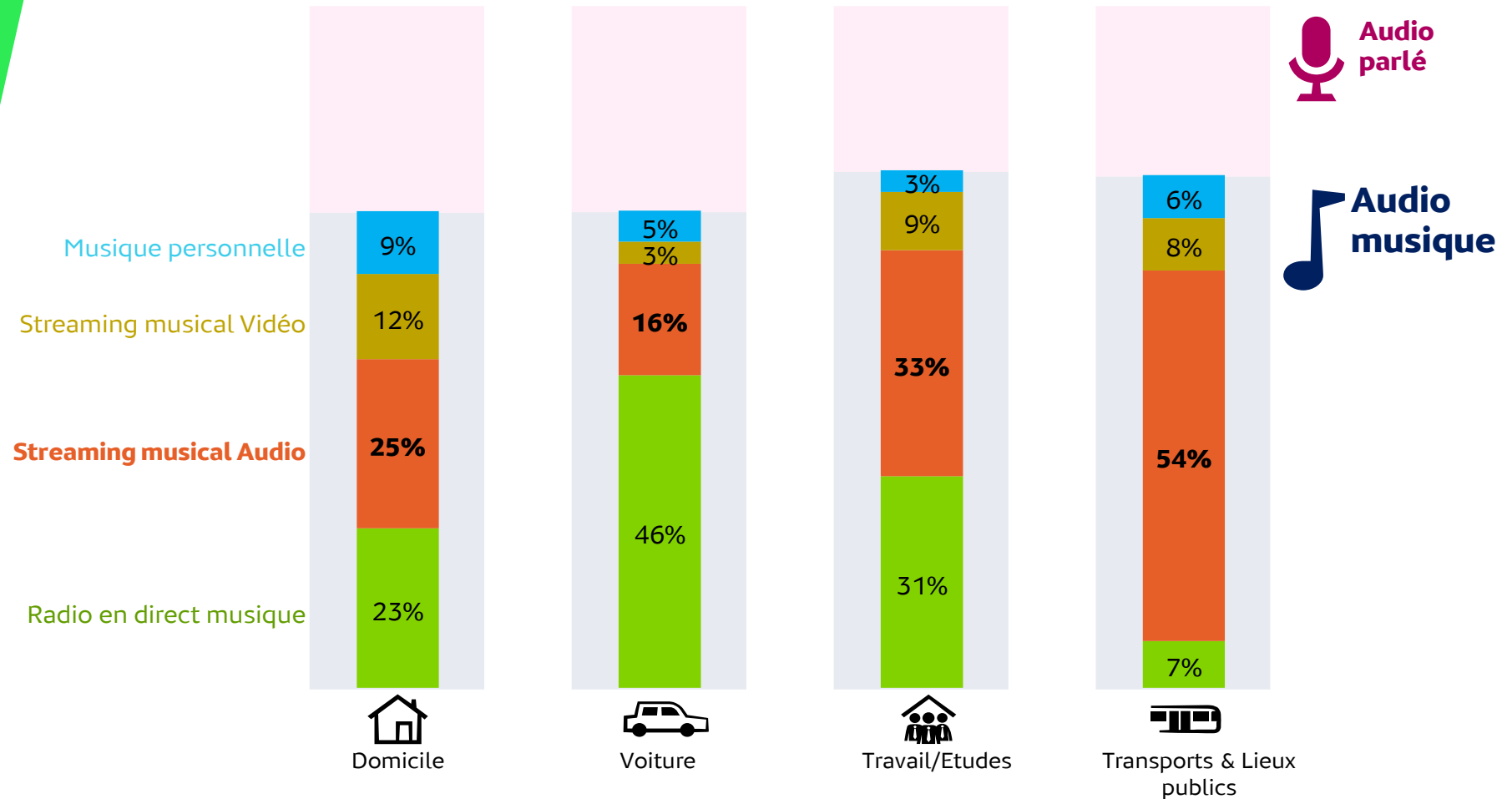
RÉPARTITION DU VOLUME D'ÉCOUTE DES OFFRES MUSIQUE SELON LE MOMENT D'ÉCOUTE SUR UNE JOURNÉE





... et l'offre privilégiée dans les transports et les lieux publics

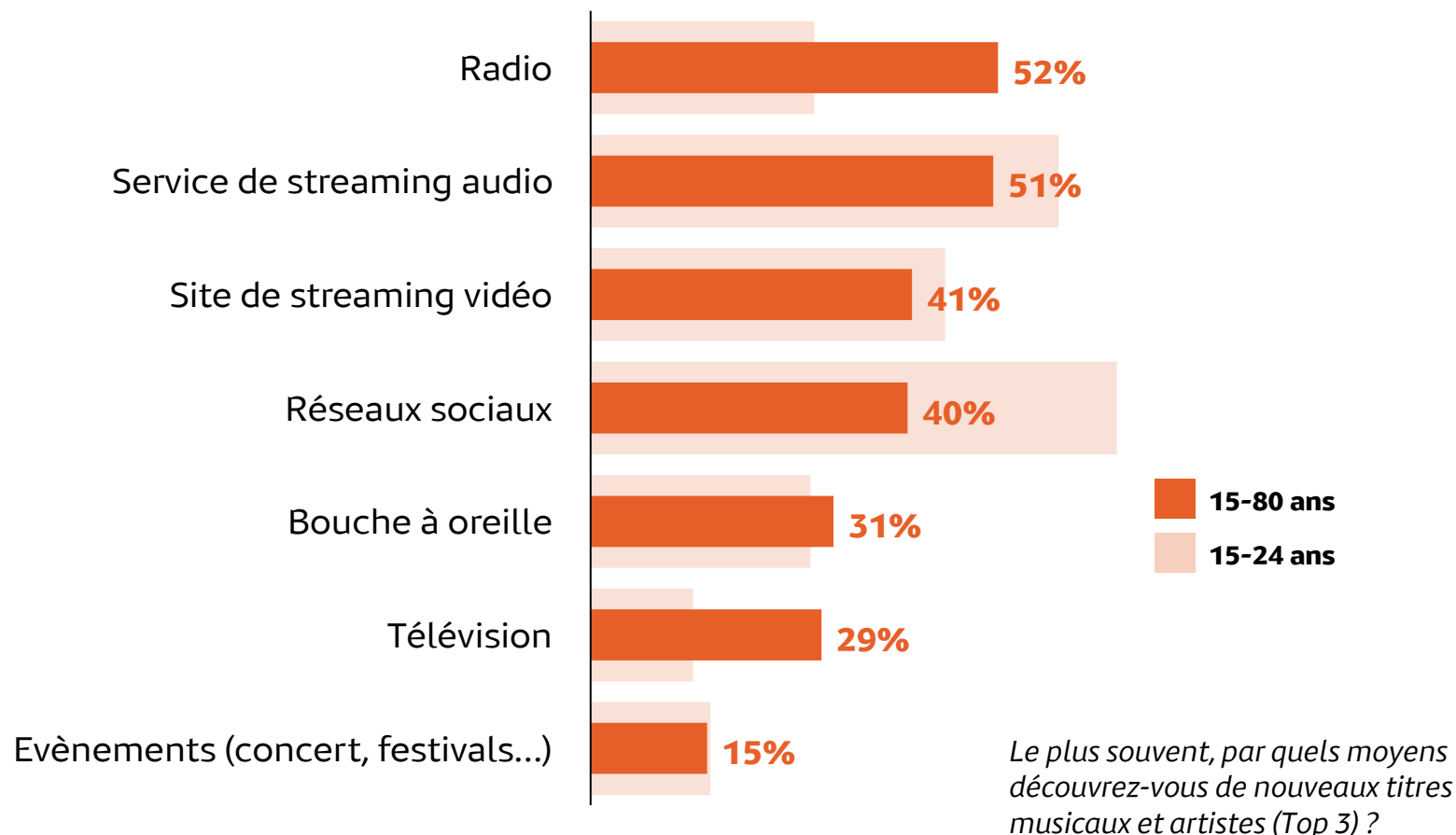
RÉPARTITION DU VOLUME D'ÉCOUTE DES OFFRES MUSIQUE SELON LE LIEU D'ÉCOUTE SUR UNE JOURNÉE





Radio et plateformes de streaming audio, les 2 canaux privilégiés pour découvrir des **nouveautés musicales** chez les « **streameurs** »

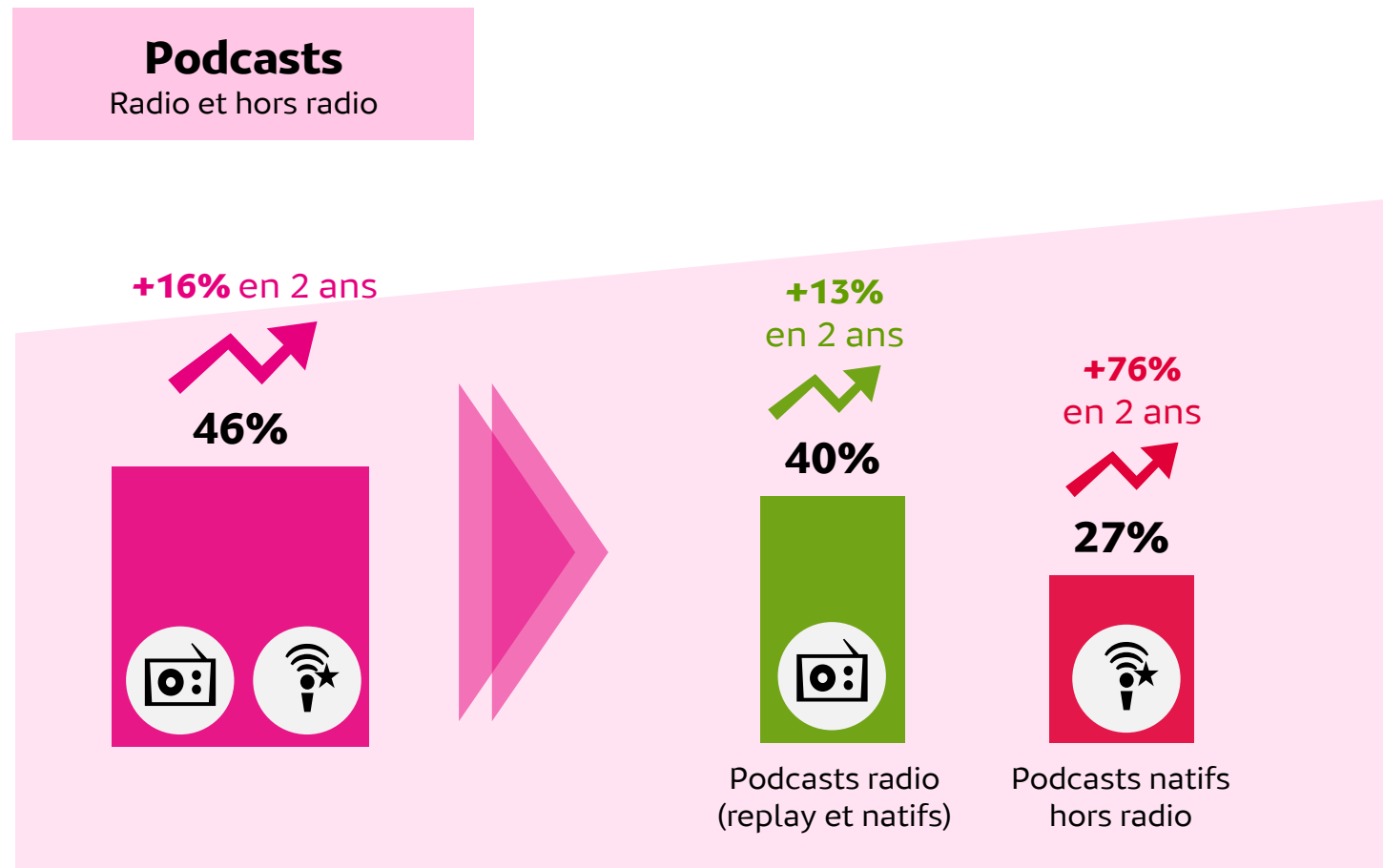
Canaux de découverte musicale parmi les auditeurs de streaming musical audio





Les Podcasts,
un format dans
l'air du temps
qui continue
de faire des
adeptes

COUVERTURE MOIS PODCASTS





Un format
particulièrement
**séduisant pour
les jeunes**

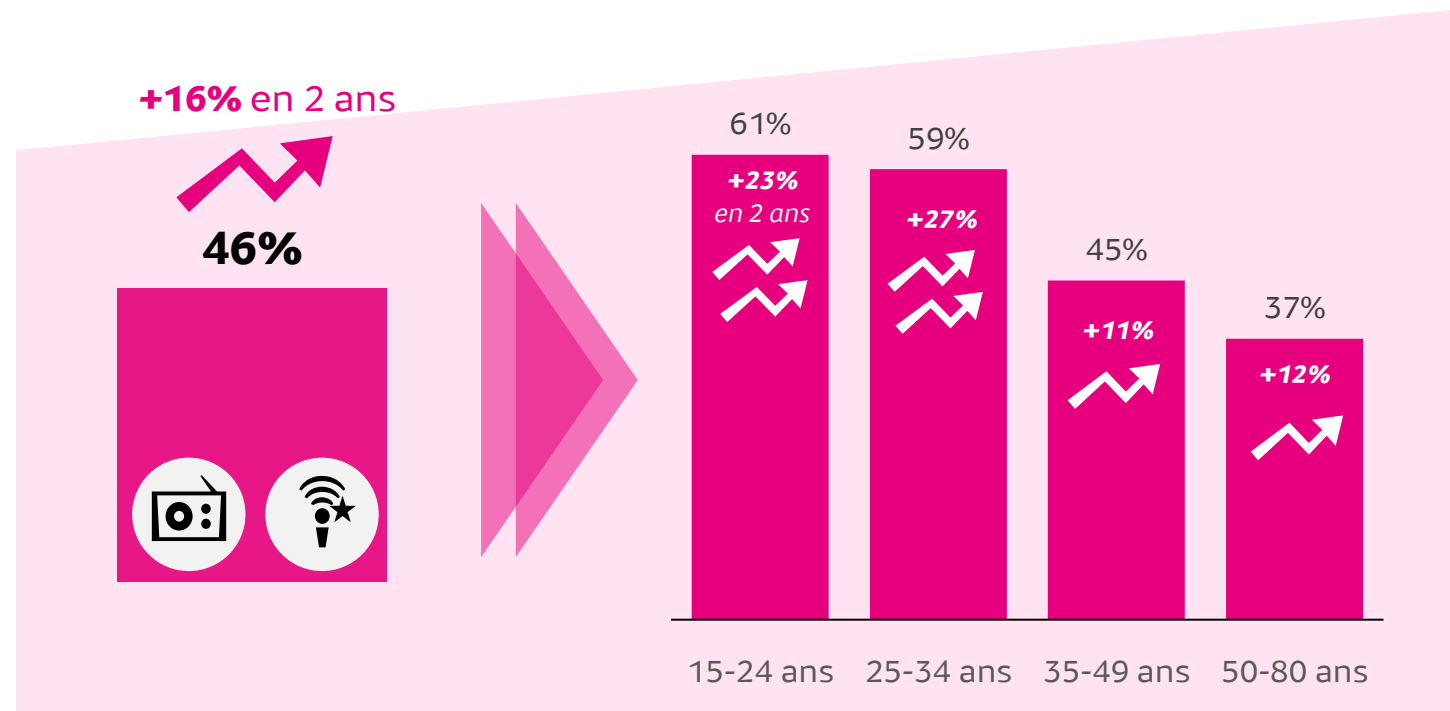
43 ans

Âge moyen
auditeurs podcasts
(vs **47 ans** âge moyen
pop. 15-80 ans)

COUVERTURE MOIS PODCASTS PAR ÂGE

Podcasts

Radio et hors radio





Les jeunes,
amateurs de
tous types de
podcasts, radio
ou autres

44 ans

Âge moyen des
auditeurs
podcasts
Radio

38 ans


Âge moyen des
auditeurs
podcasts Hors
Radio



COUVERTURE MOIS PODCASTS PAR ÂGE

Podcasts

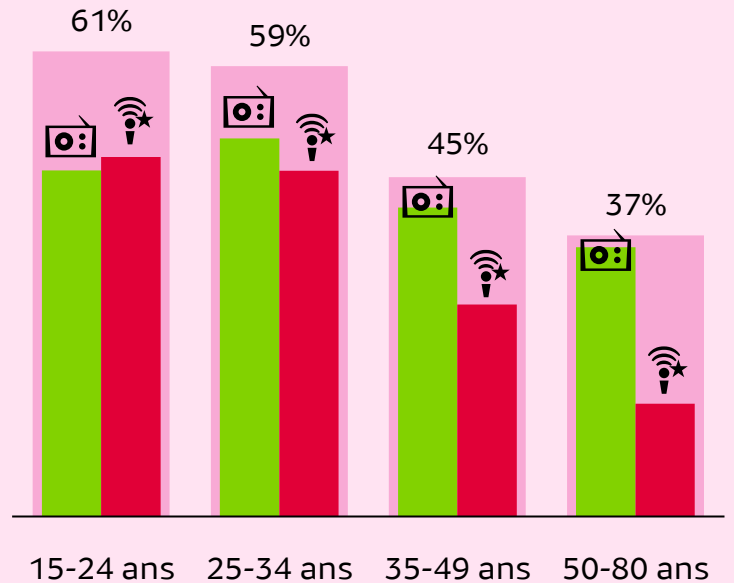
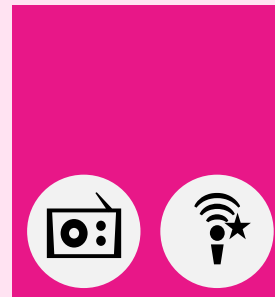
Radio et hors radio

 Podcasts radio
(replay et natifs)

 Podcasts natifs
hors radio

+16% en 2 ans

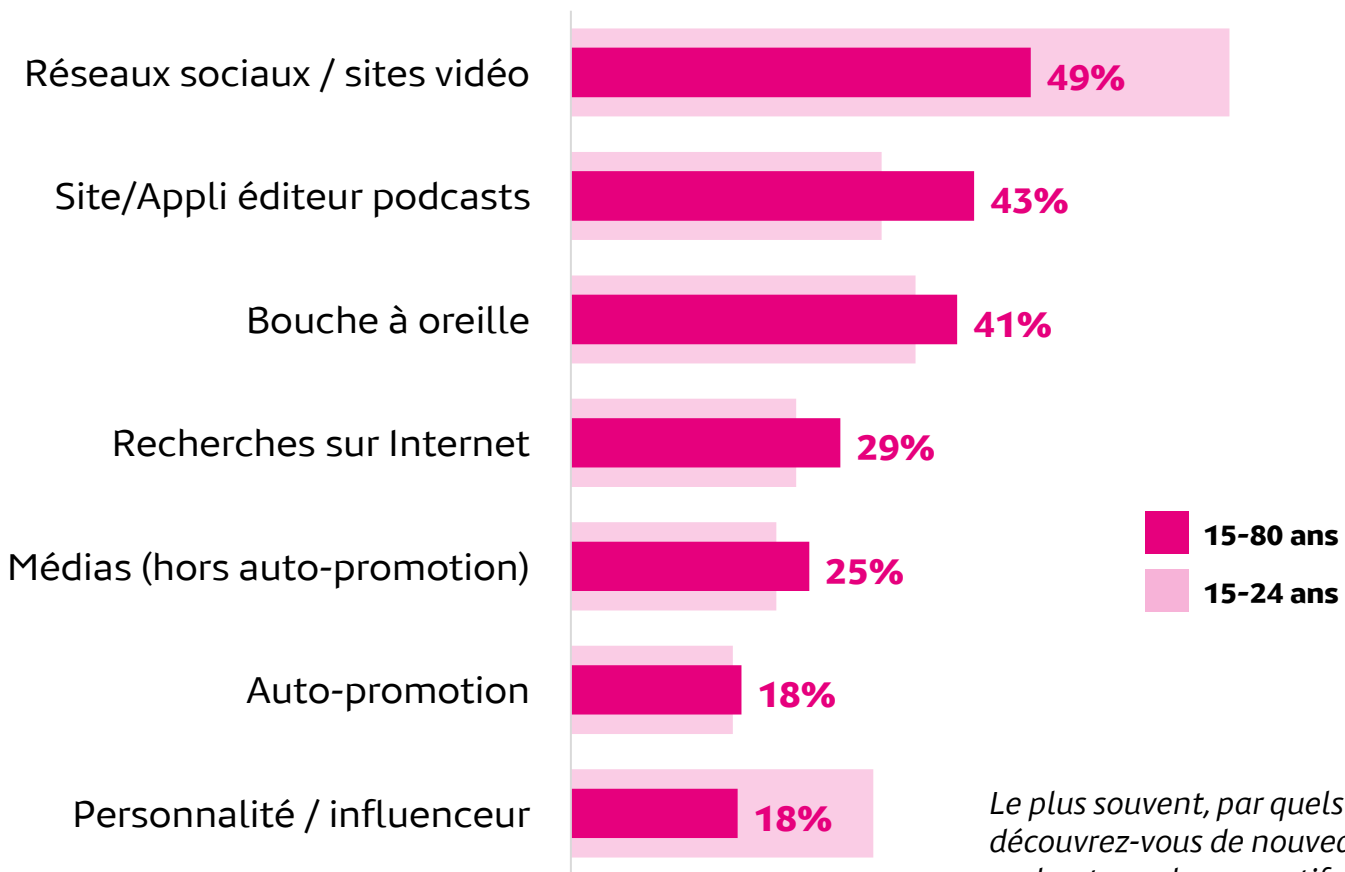
46%





Pour **découvrir** des nouveautés, les podcasteurs misent d'abord sur les **réseaux sociaux**.

Canaux de découverte des podcasts parmi les auditeurs de podcasts



Le plus souvent, par quels moyens découvrez-vous de nouveaux podcasts, replay ou natifs (Top 3) ?

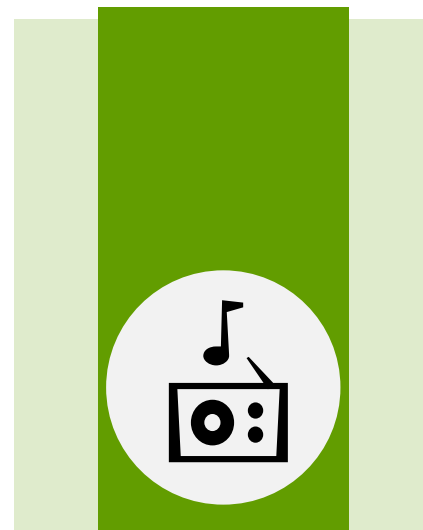


Streaming musical et Podcasts, des offres complémentaires à la radio

COUVERTURE MOIS DE LA MUSIQUE ET DES CONTENUS PARLÉS EN RADIO chez les auditeurs de Streaming Audio / les auditeurs de Podcasts

Couverture Mois Musique à la Radio

80%



Auditeurs streaming musical Mois
Ensemble 15-80 ans

Couverture Mois Contenus parlés à la Radio en direct

76%



Auditeurs Podcasts Mois
Ensemble 15-80 ans



03

La Radio, incontournable au cœur de l'Audio

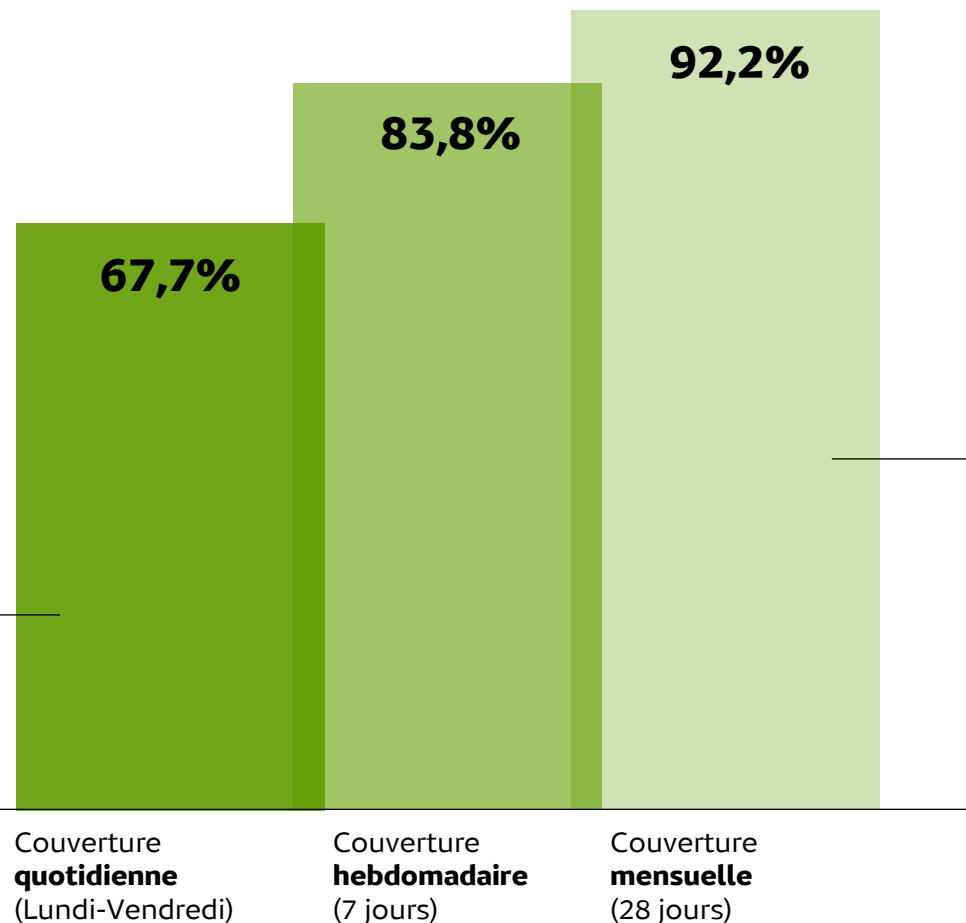




La radio,
un média
puissant

COUVERTURE QUOTIDIENNE, HEBDOMADAIRE ET MENSUELLE DE LA RADIO

38,1 M
d'individus
sur un jour



51,9 M
d'individus
sur un mois



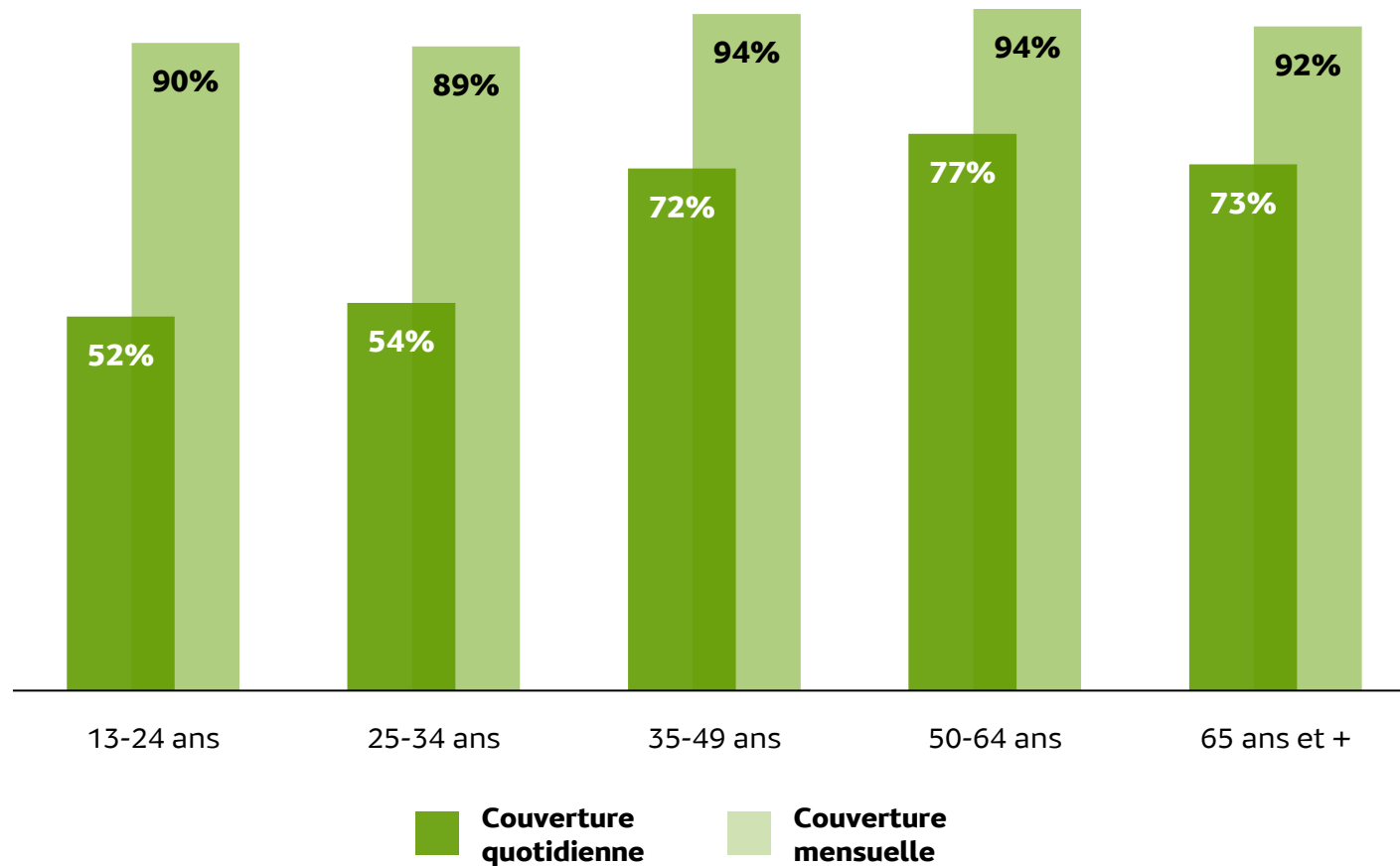
La radio
s'adresse
à tous

50 ans

Âge moyen des
auditeurs radio

(vs 49 ans âge moyen
pop. 13+)

COUVERTURE QUOTIDIENNE ET MENSUELLE DE LA RADIO PAR CIBLE (en %)





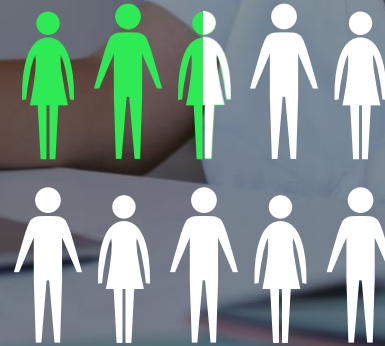
Des auditeurs
radio **assidus**
et réguliers



Durée d'écoute

2h47

en moyenne par jour
et par auditeur



Sur un mois

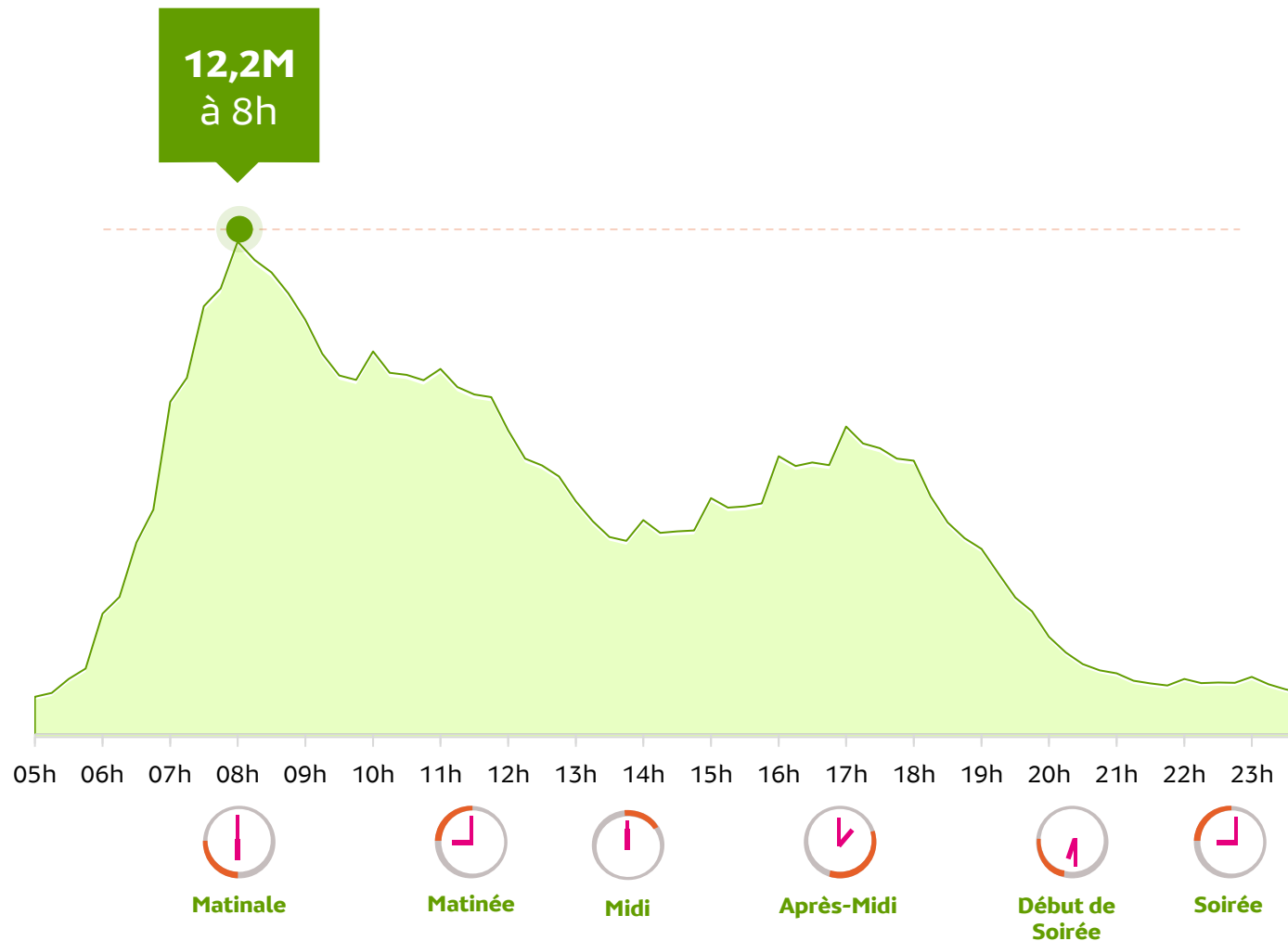
25%

d'auditeurs « **ultra** » **fidèles**,
qui écoutent la radio tous les
jours de semaine



A 8h, le **prime time** réunit plus de 12 millions d'auditeurs chaque jour en semaine

AUDIENCE
QUART D'HEURE PAR QUART D'HEURE
EN SEMAINE

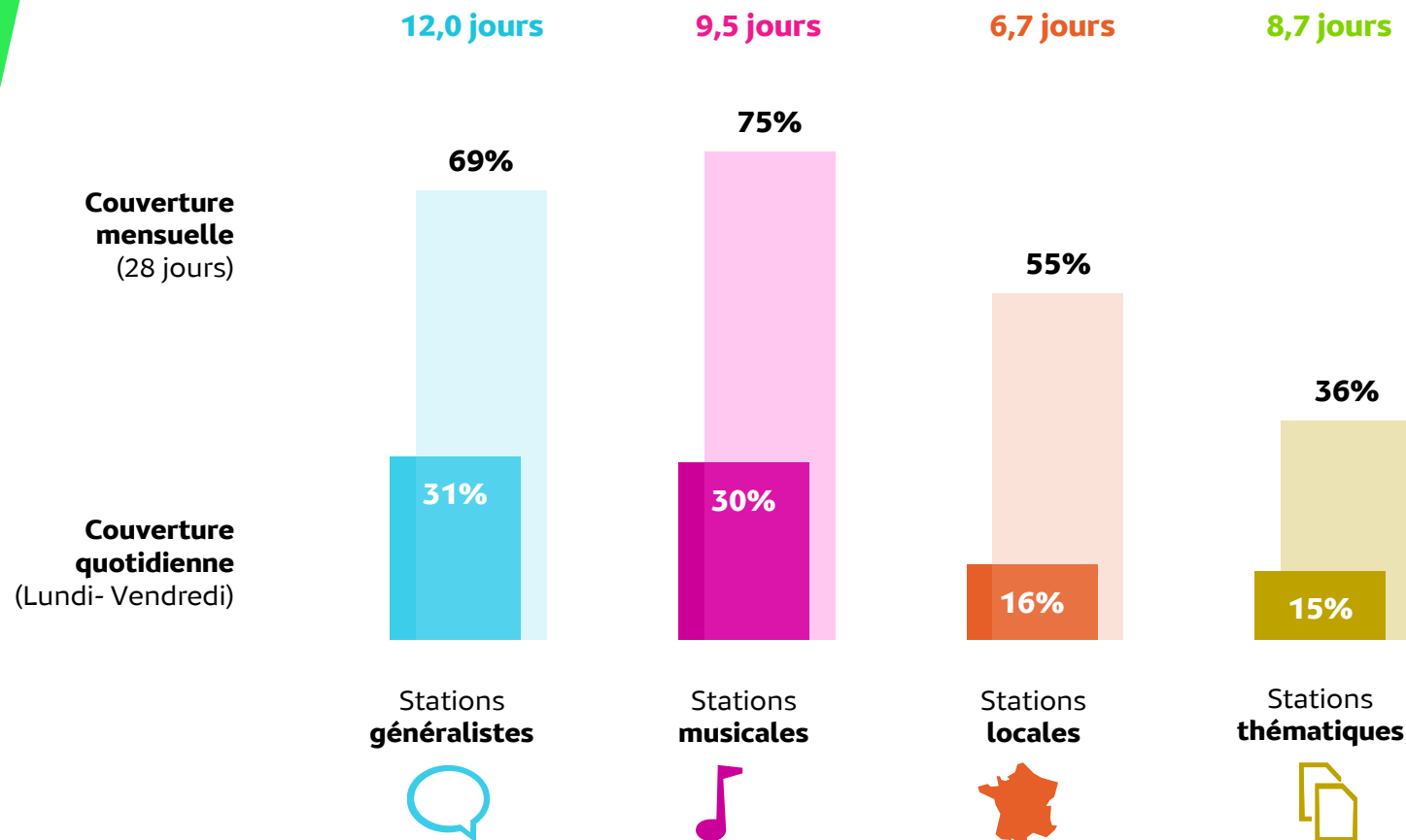




Sur un mois,
des auditeurs plus
nombreux pour
les musicales,
plus fidèles pour
les généralistes

COUVERTURE QUOTIDIENNE ET MENSUELLE PAR TYPE DE STATIONS (en %) ET REGULARITE D'ECOUTE

Nombre de jours d'écoute par auditeur sur 28 jours :





La moitié
du volume
d'écoute de
la radio
se fait **hors**
domicile

VOLUME D'ÉCOUTE DE LA RADIO
PAR LOCALISATION EN SEMAINE

Hors domicile

50%



En voiture

32%



Au travail

15%



Ailleurs

3%



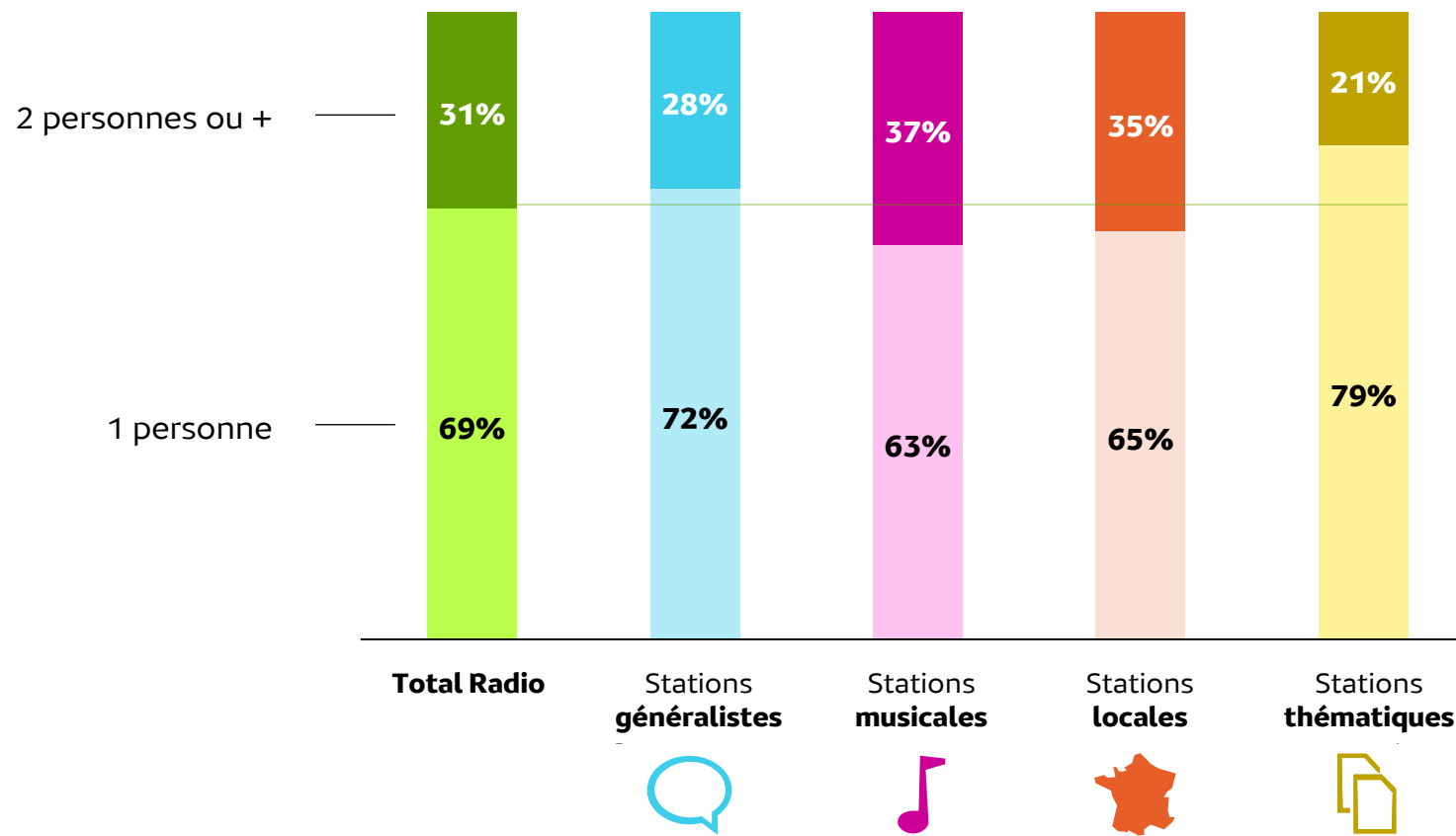
À domicile

50%



La radio ne s'écoute pas forcément seul, la voiture notamment favorise l'écoute conjointe

RÉPARTITION DU VOLUME D'ÉCOUTE RADIO SEUL OU ACCOMPAGNÉ





Un média territorial,
très ancré dans
certaines régions

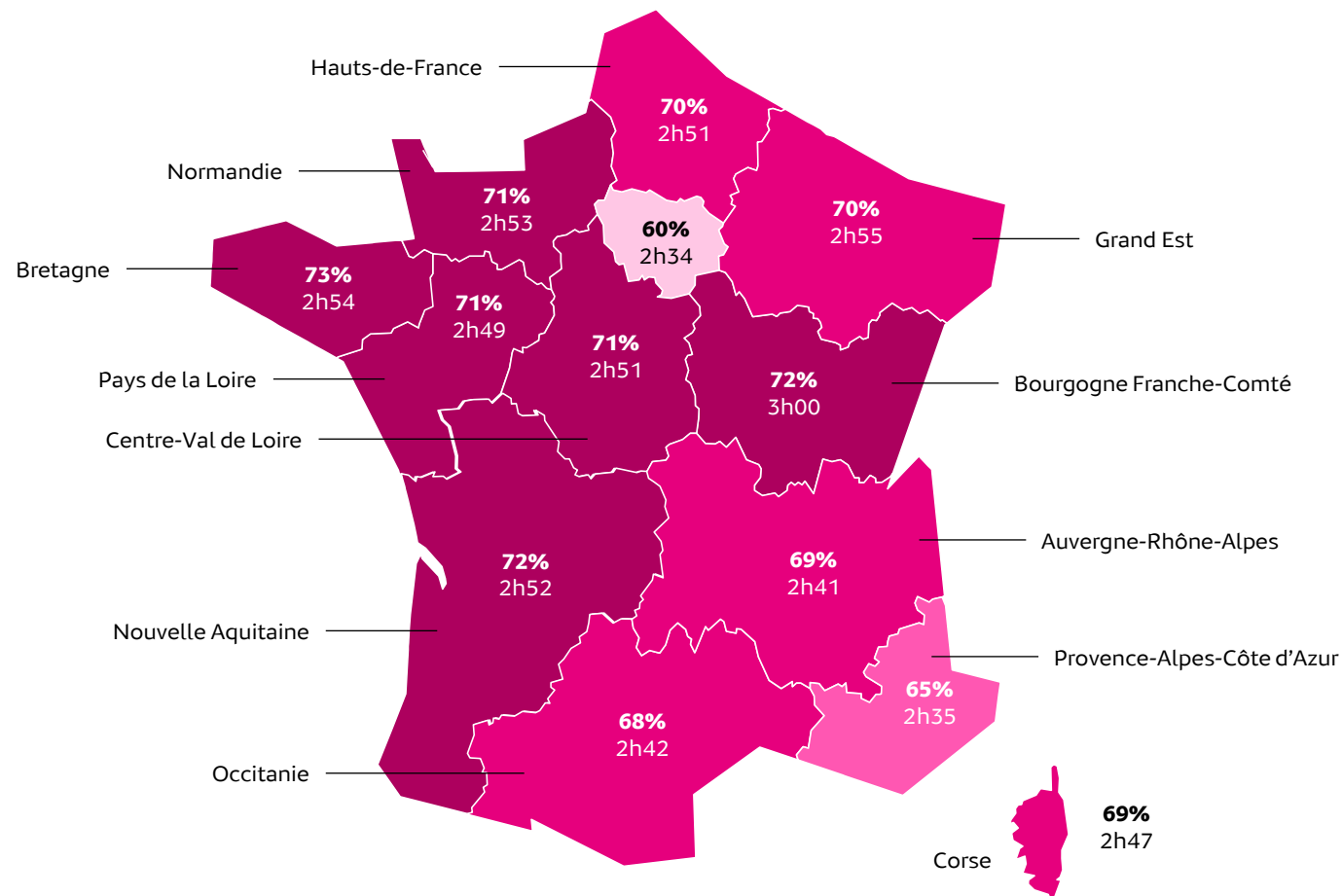
Couverture Quotidienne selon l'habitat

59% agglo. Paris

66% agglo. >100KH (hors Paris)

72% agglo. < 100KH
et communes rurales

COUVERTURE QUOTIDIENNE ET DURÉE D'ÉCOUTE DE LA RADIO PAR RÉGION





Dans un univers audio qui ne cesse de se digitaliser, **la radio prend sa part**

COUVERTURE QUOTIDIENNE ET DURÉE D'ÉCOUTE DE LA RADIO SUR LES SUPPORTS DIGITAUX



19%

des Français écoutent la radio sur des supports digitaux, en moyenne chaque jour


+11%

en 2 ans

2h28

vs 2h28 sur postes traditionnels/autoradio

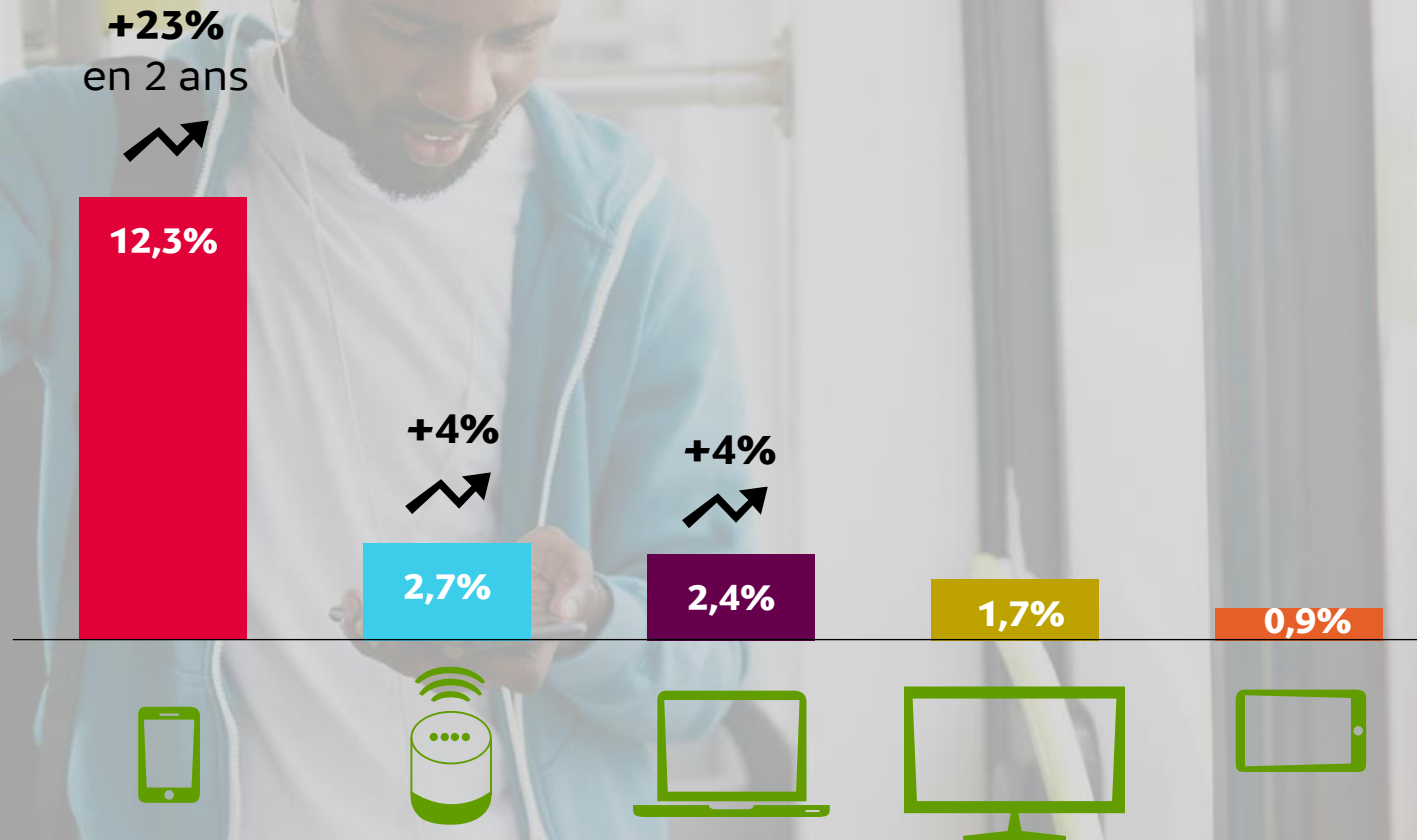

+12%

en 2 ans



Une croissance portée par le smartphone, loin devant les autres supports

COUVERTURE QUOTIDIENNE DE LA RADIO PAR SUPPORT DIGITAL





Un quart du volume d'écoute de la Radio se fait sur des supports digitaux

CONTRIBUTION DES SUPPORTS DIGITAUX DANS LE VOLUME D'ÉCOUTE RADIO



25%

du **volume d'écoute radio** sur des supports digitaux



+23%

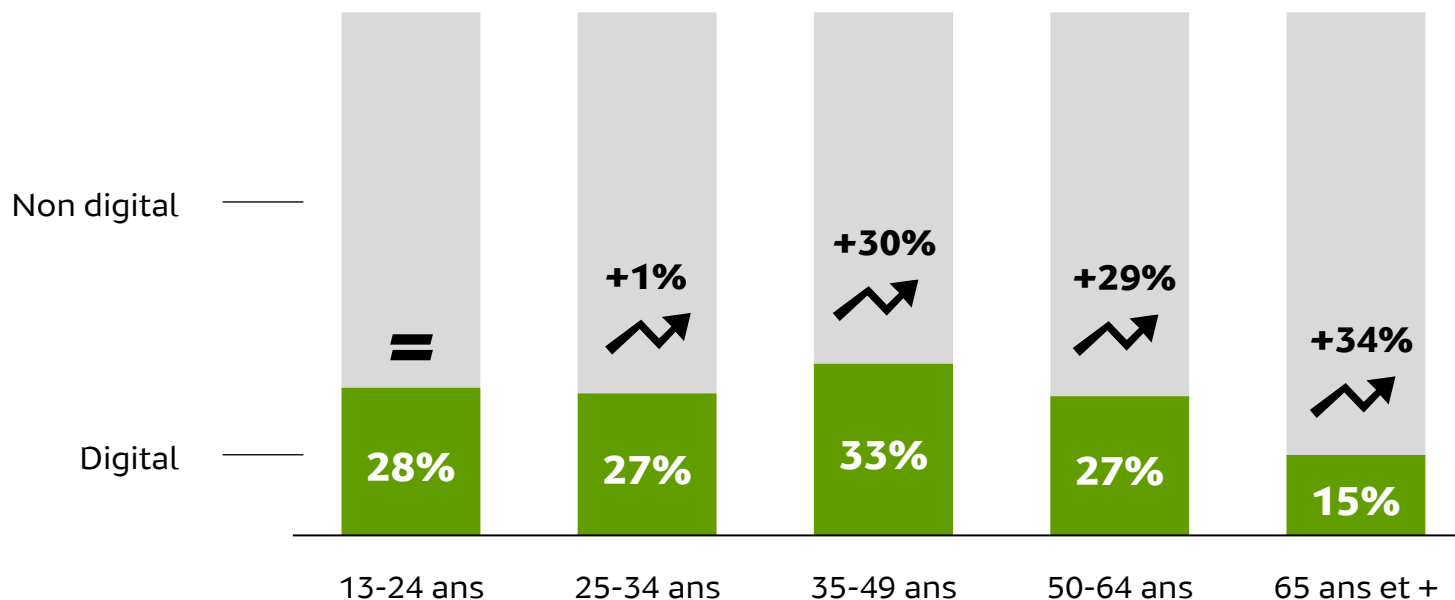
en 2 ans



L'écoute de la radio **se digitalise** en particulier **pour les 35 ans et plus**



CONTRIBUTION DES SUPPORTS DIGITAUX DANS LE VOLUME D'ÉCOUTE RADIO PAR ÂGE





04

La Radio évolue, sa mesure aussi





EAR

**Etude
Audience
Radio**

UN DOUBLE DISPOSITIF POUR S'ADAPTER AU MÉDIA RADIO :
média de proximité & média de la mobilité, digitalisation
& fragmentation des contenus...



Enquête téléphonique

**Mesure d'audience Radio
sur un jour moyen
au niveau national et local**



Audimétrie Individuelle
Portée

**Mesure des
comportements d'écoute
de la Radio sur 4 semaines**



EAR >

National
& Local

La robustesse de
l'enquête
téléphonique



100 000

interviews par an auprès des 13 ans et plus

EAR > Local

Résultats sur près de 200 univers

(Tous départements/régions, près de 100 agglos)



EAR > Insights

La granularité de la mesure Audimétrique Individuelle Portée



Audimètre porté **RateOnAir**
qui détecte les marques
insérées dans le son des
radio (watermarking)



Nouvel audimètre **ROAv3**
(bracelet montre) en
cours de déploiement
dans le Panel

6 000

panélistes équipés

▶ **Mesure marché des comportements d'écoute** sur plusieurs semaines :
couvertures, accumulation & fidélité,
duplications entre stations

▶ **Analyses éditoriales ad hoc** avec une
grande granularité : jours datés,
courbes minute à minute...

▶ **Mesure propriétaire**

Analyses par flux de diffusion
FM, DAB+, Online, Replay

Analyses des contenus hors antenne
Podcasts natifs et webradios



EAR > Podcast

La nouvelle mesure
des écoutes et
téléchargements
de Podcasts avec
l'ACPM



EAR > Podcast comptabilise l'ensemble des contenus
audios téléchargés ou écoutés,
quels que soient :

**le type de
podcast**
(replay ou natifs)



le support utilisé
(dont agrégateurs :
iTunes, Deezer, Spotify...)



le terminal
(ordinateur, mobile,
tablette, enceintes
connectées)



la localisation
(périmètre monde,
avec un focus par
pays)



▶ **Une nouvelle solution**

Une mesure exhaustive des podcasts
basée sur les logs des éditeurs et
hébergeurs
Une plateforme de collecte opérée par
l'ACPM
Des résultats quotidiens via une
interface dédiée

▶ **De nouveaux standards**

Application des standards
internationaux de l'IAB Techlab
Une meilleure comparabilité des résultats
avec d'autres mesureurs
Une plus grande transparence pour le
marché