

# La confiance des Français dans les médias

38<sup>ème</sup> édition du baromètre La Croix – Verian – La Poste

Résultats d'enquête

**Laure Salvaing / Guillaume Caline / Alexandre Vassas**

Janvier 2025

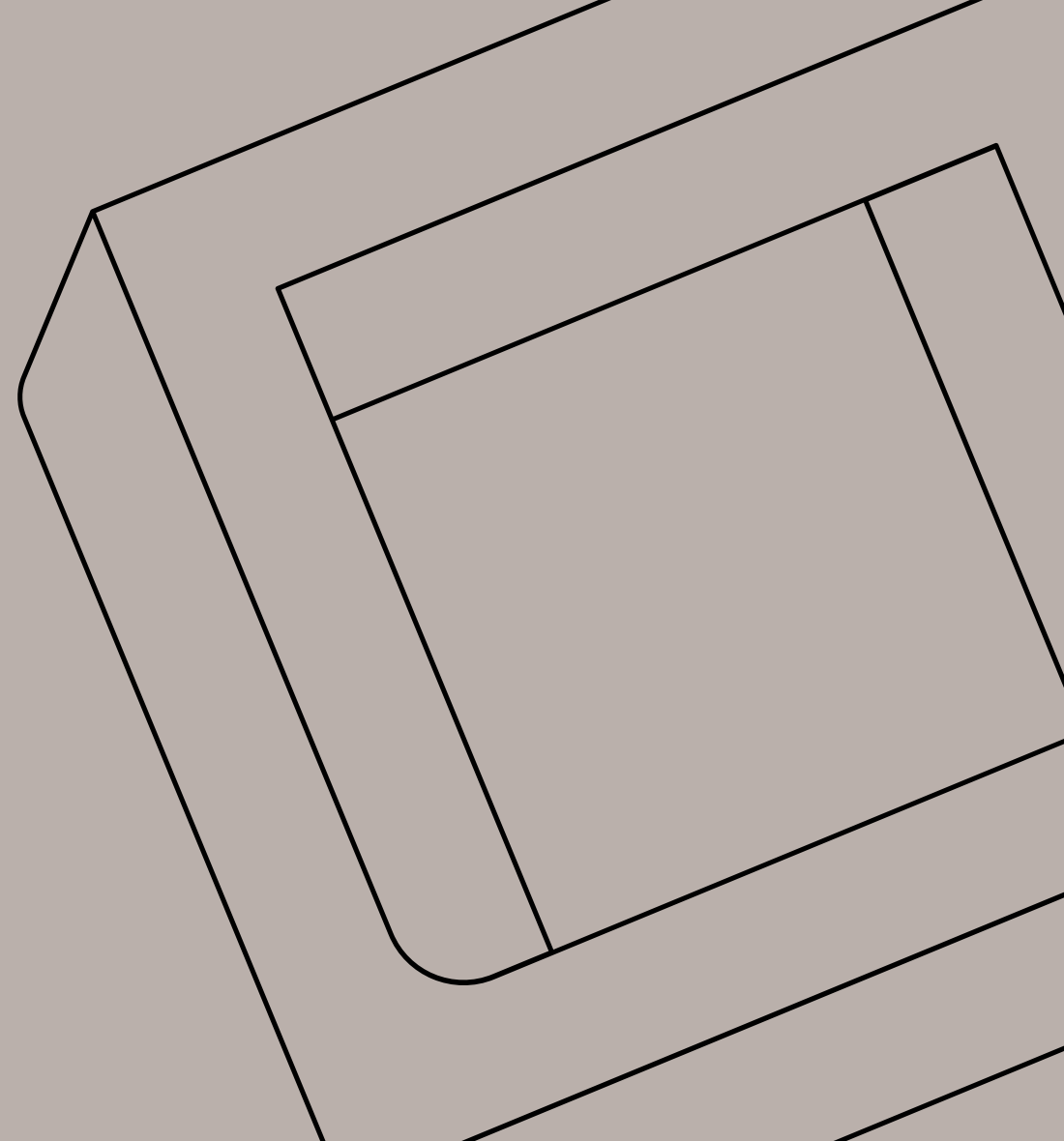
Toute reprise, totale ou partielle, des résultats de cette étude doit être accompagnée de la mention « Baromètre La Croix – Verian – La Poste sur la confiance des Français dans les médias »

**verian** 

**LA CROIX**

  
LA POSTE

# Méthodologie



# La méthodologie

## Echantillon



Échantillon de **1500 personnes**, représentatif de l'ensemble de la population âgée de 18 ans et plus

Méthode des **quotas** (sexe, âge, profession de la personne de référence) et **stratification par région et catégorie d'agglomération**

## Mode de recueil



- Enquête réalisée sur internet

## Dates de terrain



- Le terrain s'est déroulé du 25 au 28 novembre 2024

Le cas échéant, les évolutions indiquées dans ce rapport font référence aux précédentes enquêtes Verian réalisées pour La Croix. Jusqu'en 2023 ces enquêtes étaient réalisées en face-à-face. En janvier 2023, l'enquête a été réalisée par internet et par téléphone. Depuis novembre 2023 l'enquête a été réalisée uniquement par internet. En raison des changements de mode de recueil intervenus, les évolutions sont donc à interpréter avec prudence.

1

# Intérêt et rapport à l'actualité

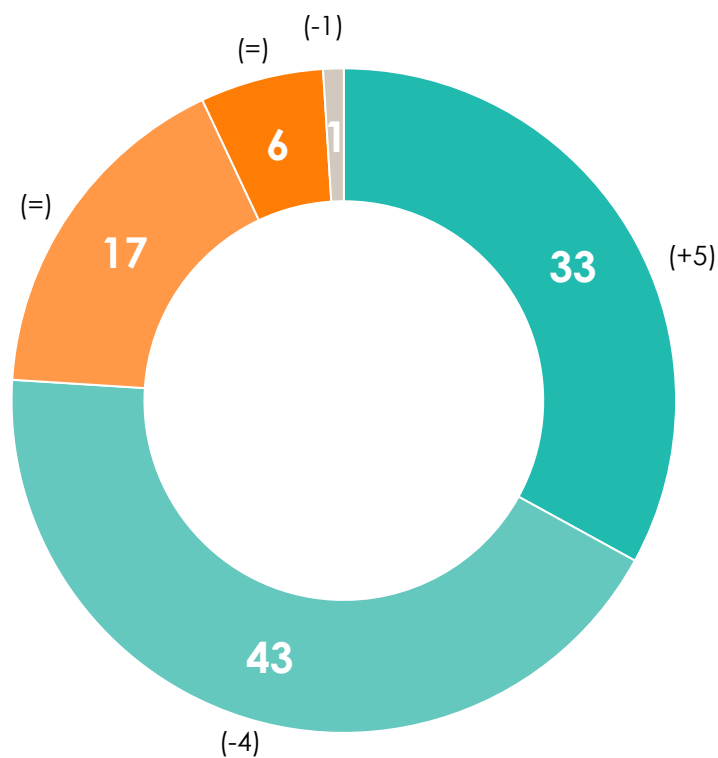
# L'intérêt porté à l'actualité

En ce moment, diriez-vous que vous suivez ce qui se passe dans l'actualité avec un intérêt...

En %

■ Un très grand intérêt   ■ Un assez grand intérêt   ■ Un assez faible intérêt   ■ Un très faible intérêt   ■ Sans opinion

Suivent l'actualité avec  
un faible intérêt  
**23%** (=)



Suivent l'actualité avec  
un grand intérêt  
**76%** (+1)

Base : ensemble (1500)

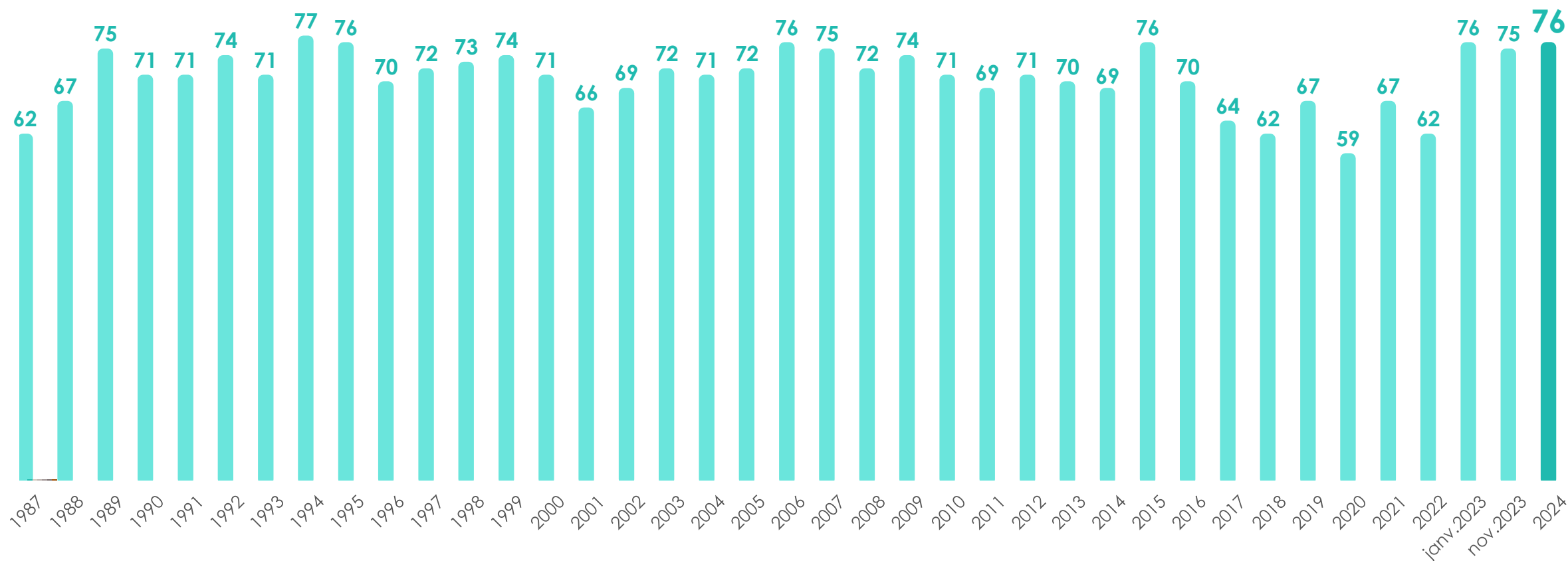
Evolutions nov. 2023

# L'intérêt porté à l'actualité (1987-2024)

En ce moment, diriez-vous que vous suivez ce qui se passe dans l'actualité avec un intérêt...

Suivent l'actualité avec un grand intérêt

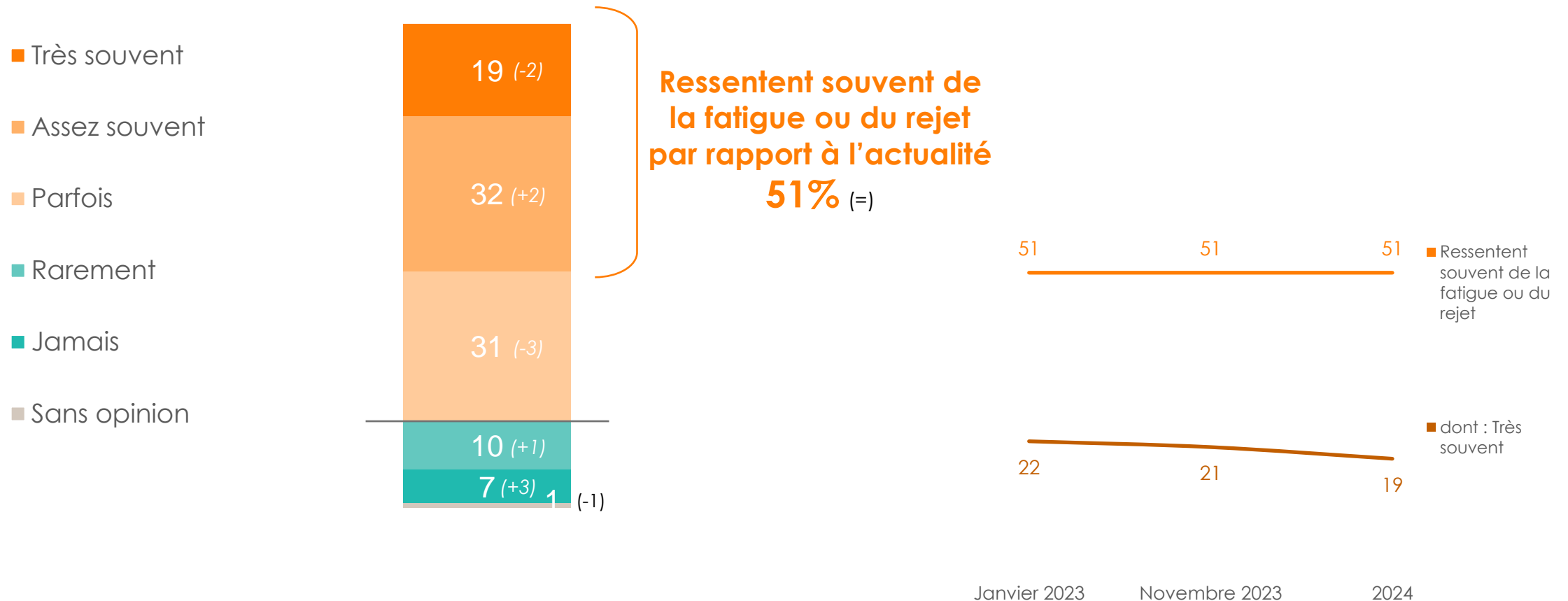
En %



# Le sentiment de fatigue ou de rejet par rapport à l'actualité

Ces derniers mois, vous est-il arrivé de ressentir de la fatigue ou du rejet par rapport aux informations et à l'actualité ?

En %



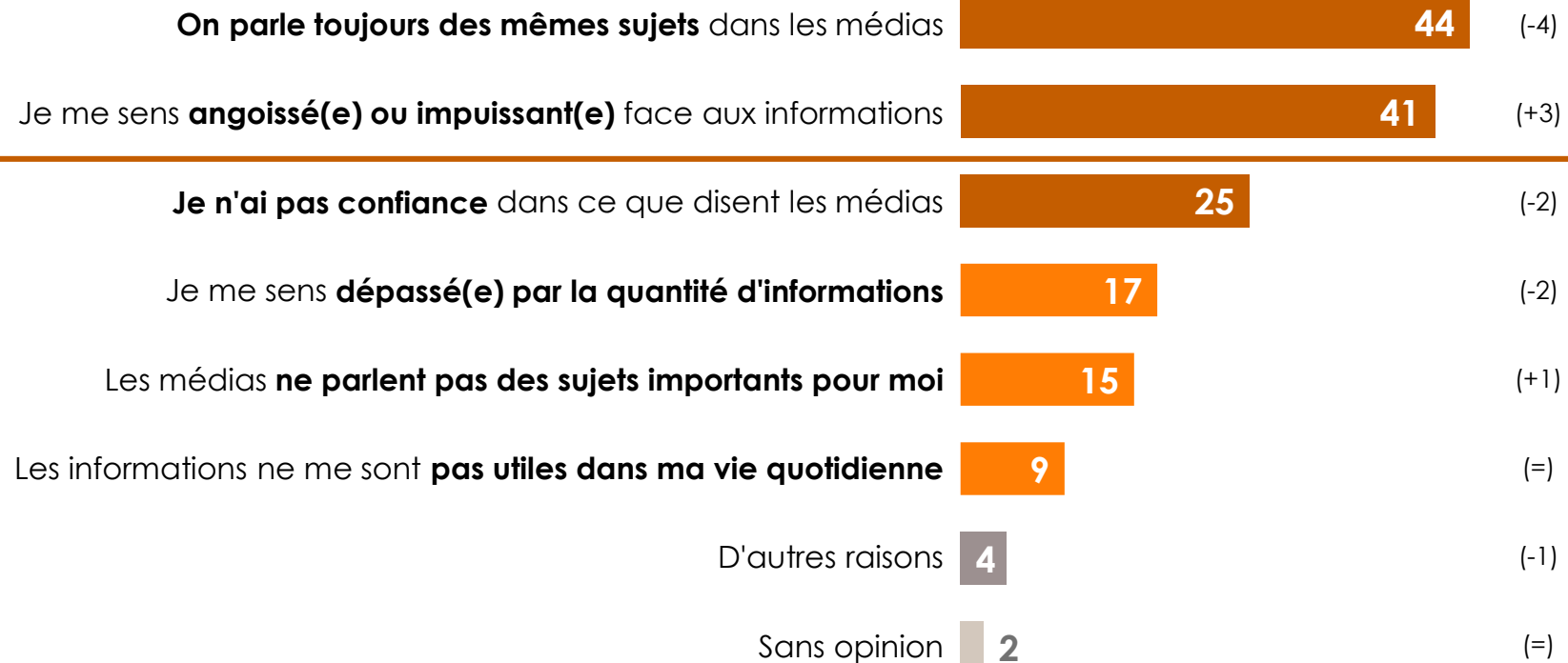
Base : ensemble (1500)

# Les raisons au sentiment de rejet ou de fatigue informationnelle

Pour quelle(s) raison(s) vous arrive-t-il de ressentir de la fatigue ou du rejet par rapport aux informations et à l'actualité ?

En %

Evolutions  
nov. 2023



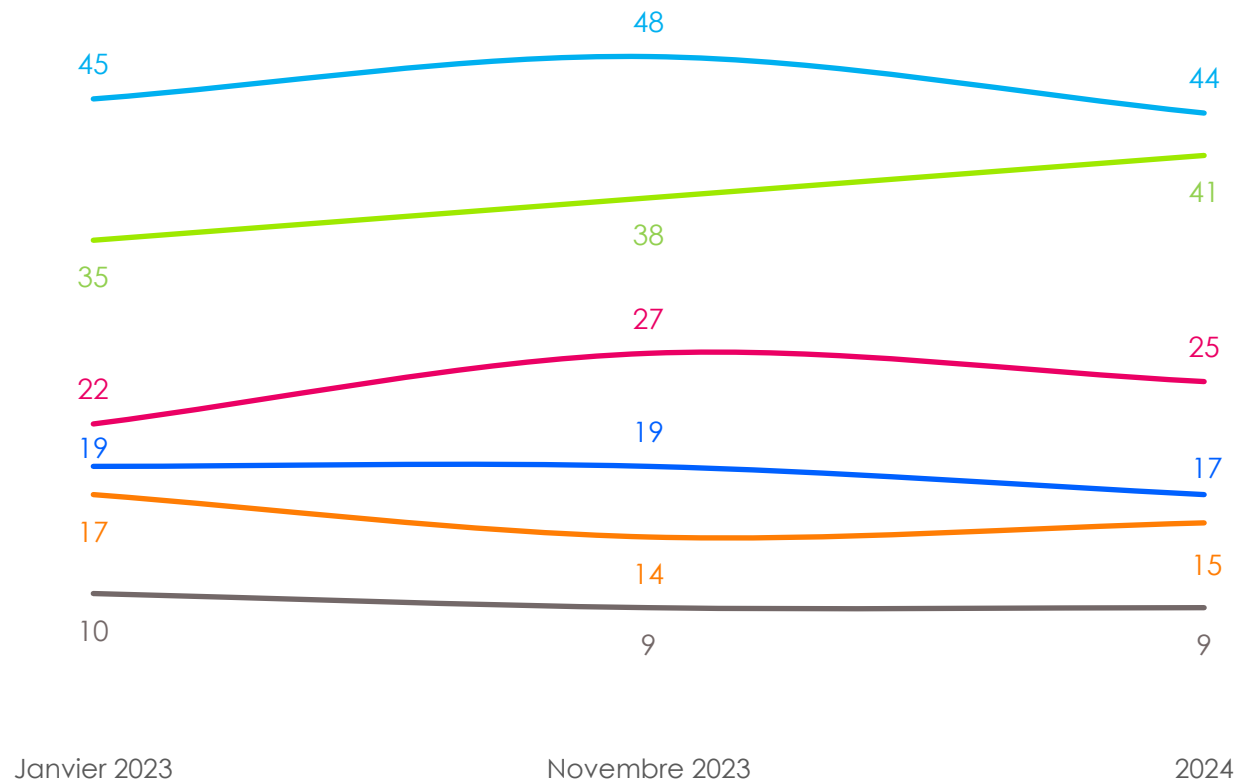
Base : A ceux qui ressentent de la fatigue ou du rejet par rapport à l'actualité (n= 1388)



# Les raisons au sentiment de rejet ou de fatigue informationnelle

Pour quelle(s) raison(s) vous arrive-t-il de ressentir de la fatigue ou du rejet par rapport aux informations et à l'actualité ?

En %



- On parle toujours des mêmes sujets dans les médias
- Je me sens **angoissé(e) ou impuissant(e)** face aux informations
- Je **n'ai pas confiance** dans ce que disent les médias
- Je me sens **dépassé(e) par la quantité d'informations**
- Les médias **ne parlent pas des sujets importants pour moi**
- Les informations ne me sont **pas utiles dans ma vie quotidienne**

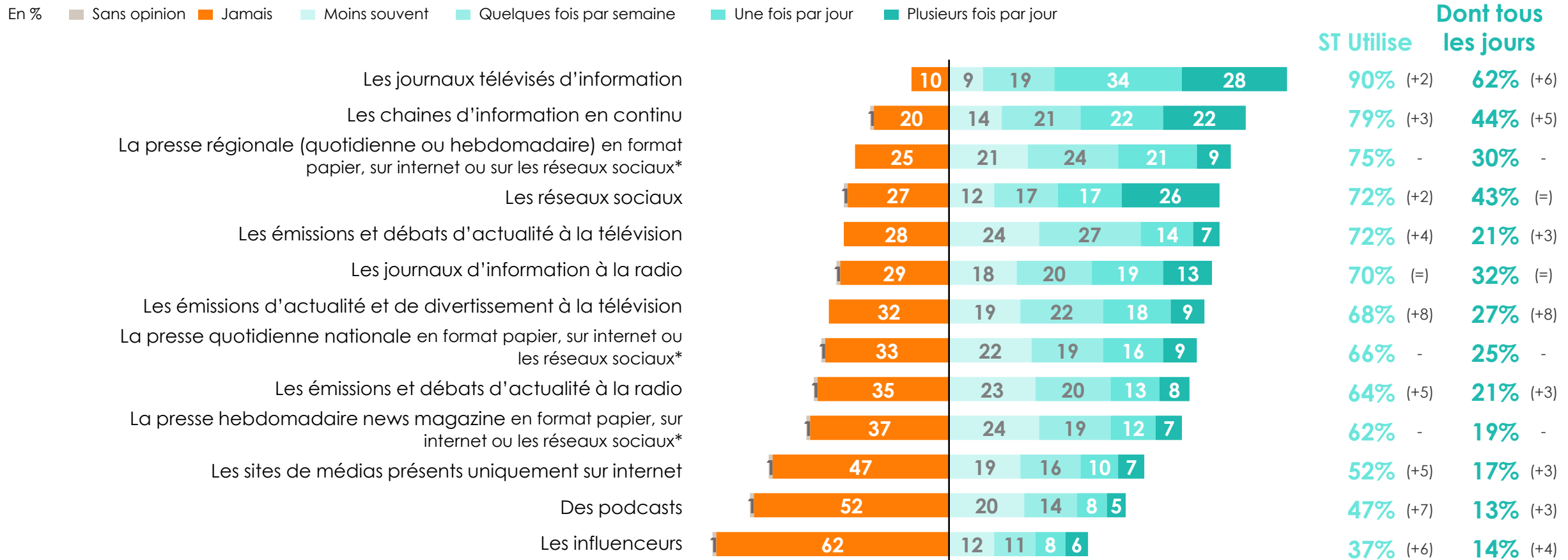
Base : A ceux qui ressentent de la fatigue ou du rejet par rapport à l'actualité

2

# Habitudes et consommation des médias

# Fréquence d'utilisation des médias

En général, à quelle fréquence est-ce que vous utilisez les médias suivants pour être informé(e) sur ce qu'il se passe dans l'actualité ?



\*Libellés modifiés par rapport aux précédentes vagues

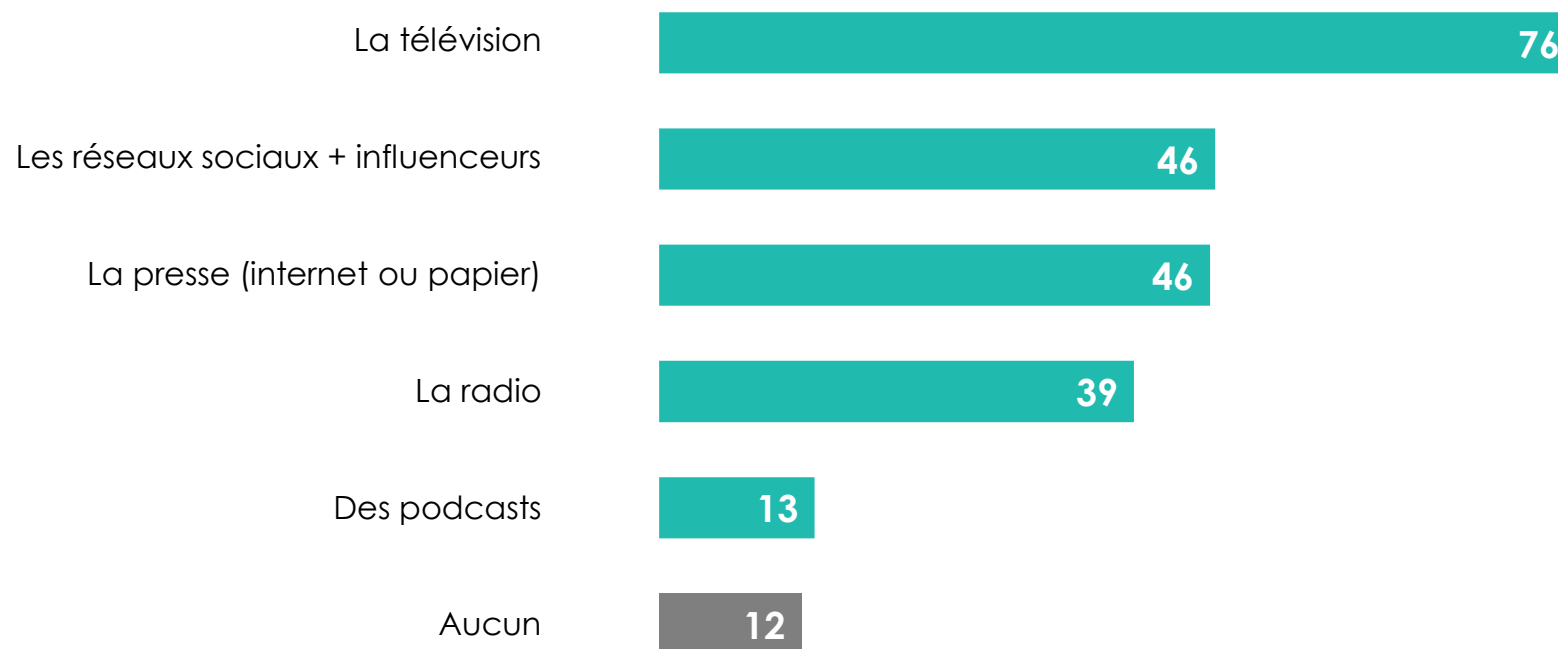
Evolutions nov. 2023

Base : ensemble (1500)

# Les médias utilisés quotidiennement – récapitulatif

En général, à quelle fréquence est-ce que vous utilisez les médias suivants pour être informé(e) sur ce qu'il se passe dans l'actualité ?

En %

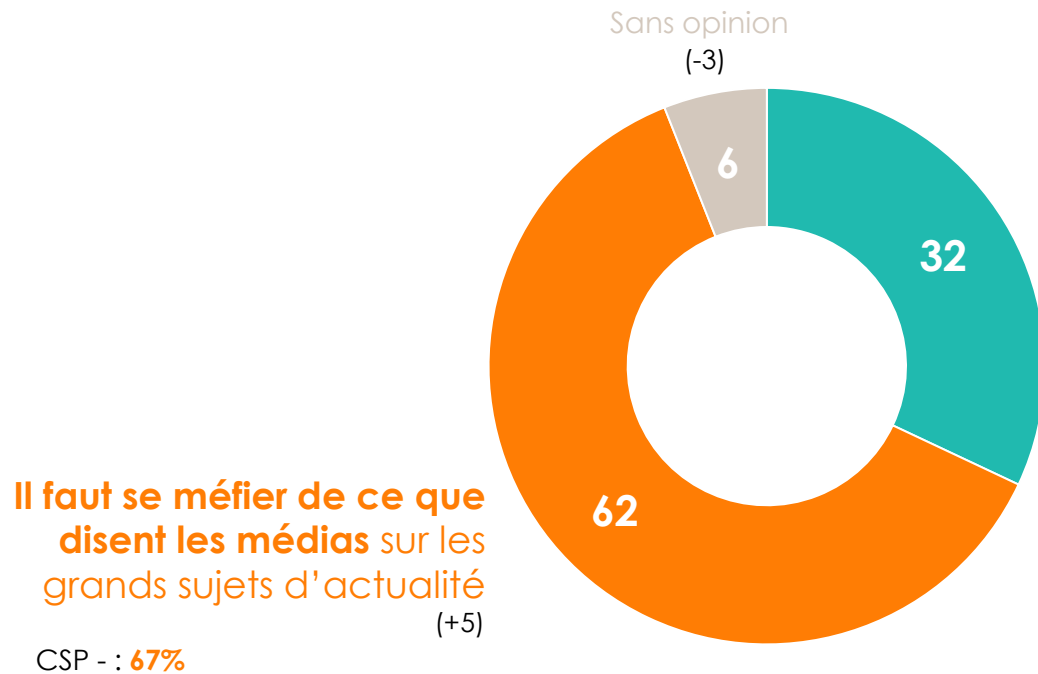


*Ces résultats ont été calculés à partir des réponses données par les répondants à la question détaillée de la page précédente.*

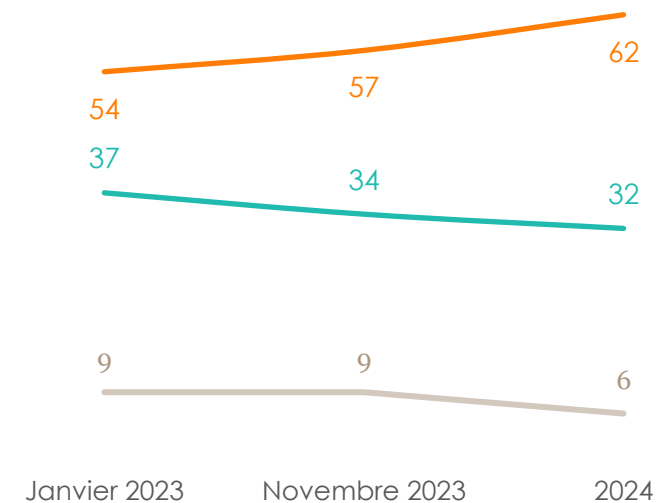
# La confiance dans les médias sur les grands sujets d'actualité

Quelle affirmation se rapproche le plus de ce que vous pensez ?

En %



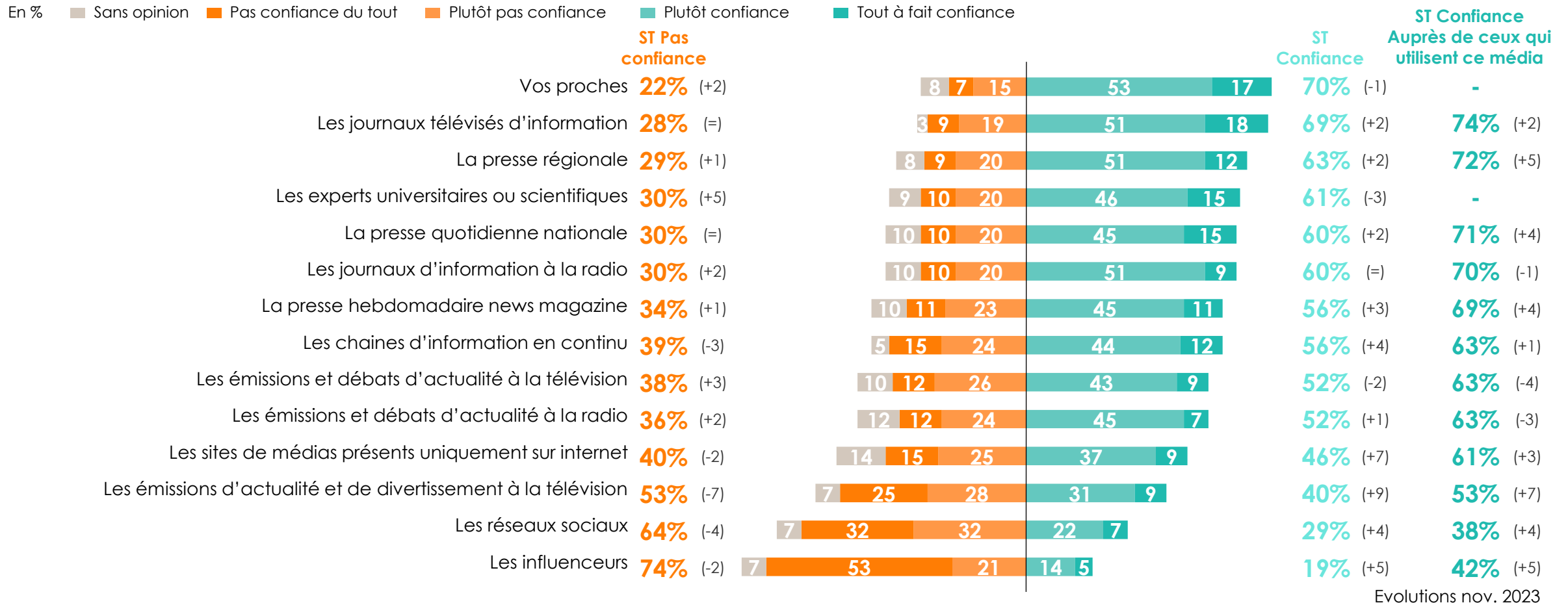
**On peut avoir confiance dans ce que disent les médias sur les grands sujets d'actualité**  
(-2)  
CSP + : **40%**



Base : ensemble (1500)

# La confiance dans les différents médias

De manière générale faites-vous confiance aux médias ou aux personnes suivantes pour vous informer sur ce qui se passe dans l'actualité ?



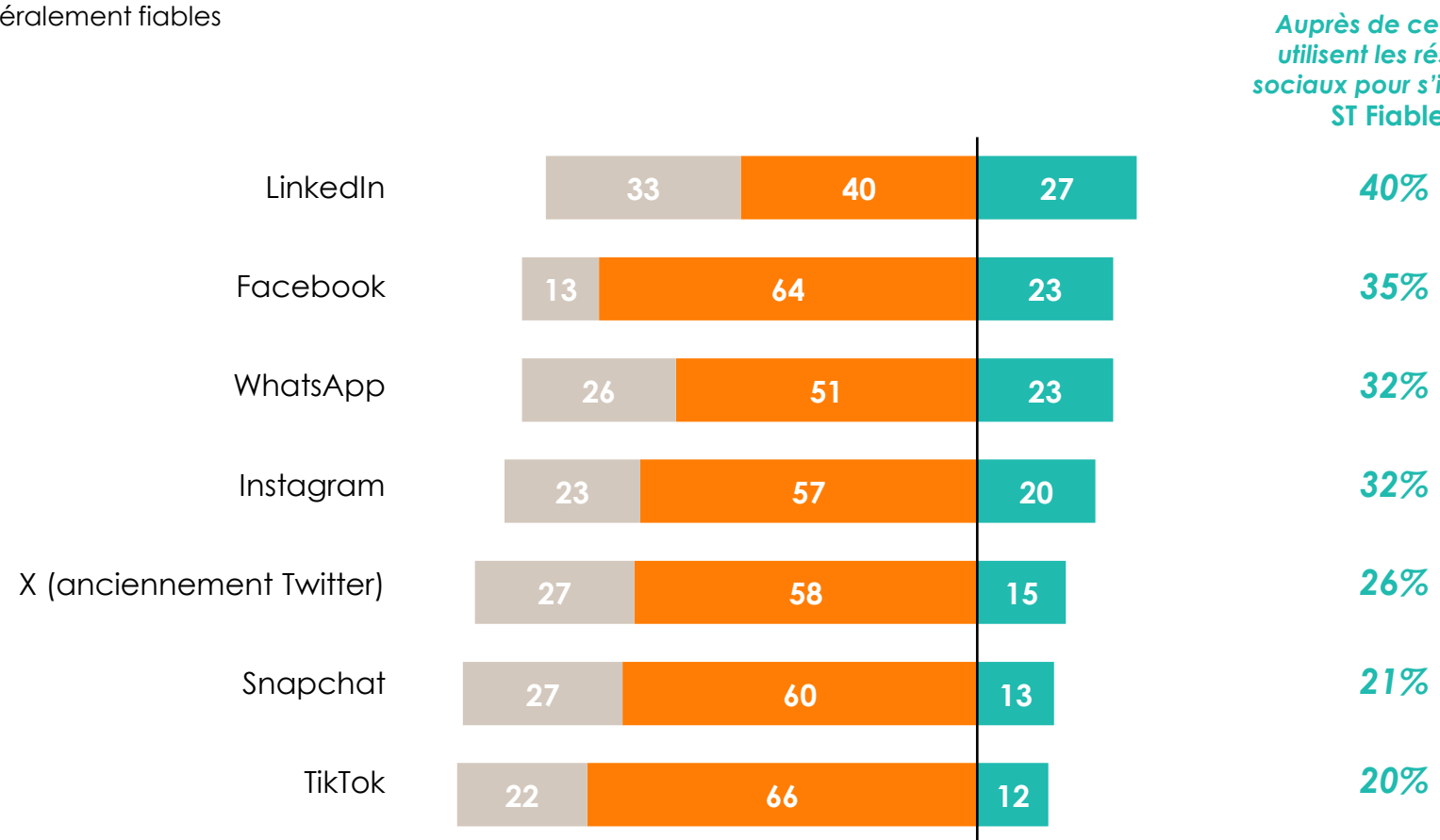
Base : ensemble (1500)

Evolutions nov. 2023

# La fiabilité des informations sur les réseaux sociaux

Et pensez-vous que les informations en lien avec l'actualité partagées sur les réseaux sociaux suivants sont :

En % ■ Sans opinion ■ Peu fiables ■ Généralement fiables

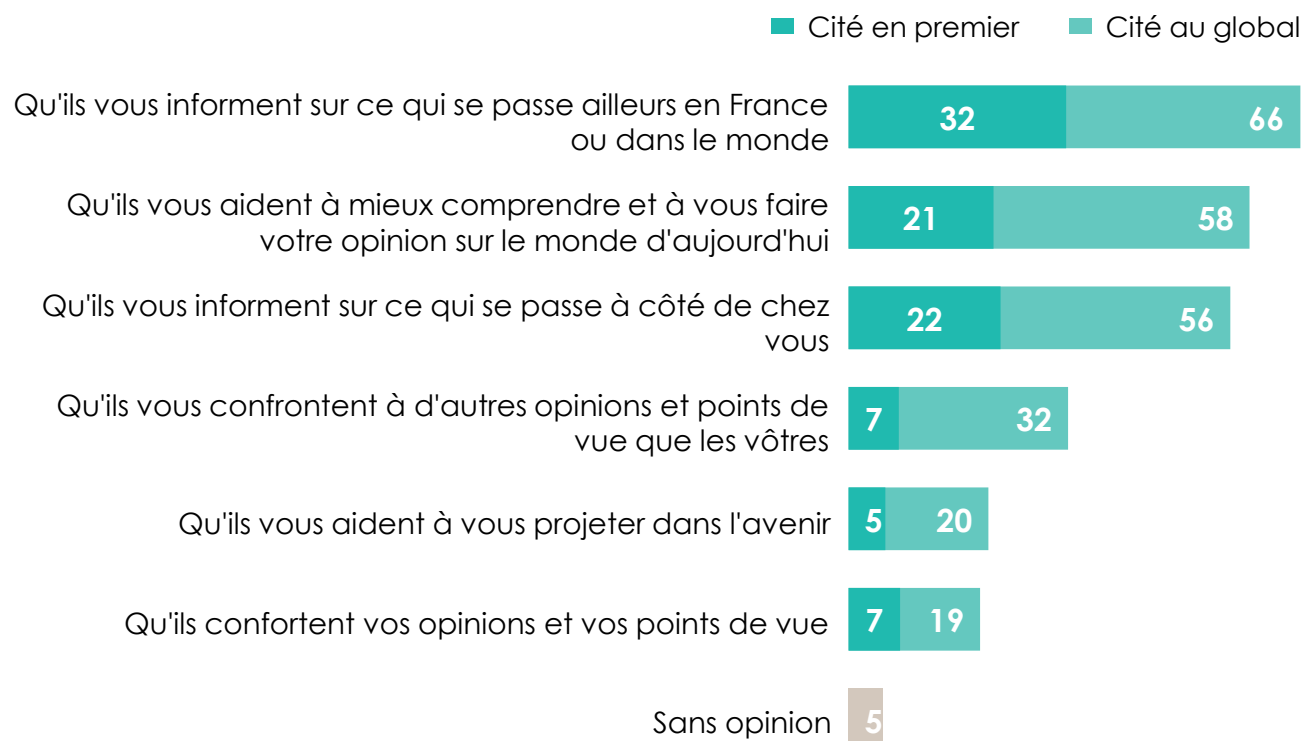


Base : ensemble (1500)

# Les attentes vis-à-vis des médias

Quand vous suivez l'actualité qu'attendez-vous en priorité des médias ?

En %



En fonction de l'âge...				
18-24	25-34	35-49	50-64	65+
55	52	61	73	75
57	52	51	58	69
43	53	57	56	60
37	34	33	27	33
30	24	21	19	16
22	25	20	18	15

Base : ensemble (1500)

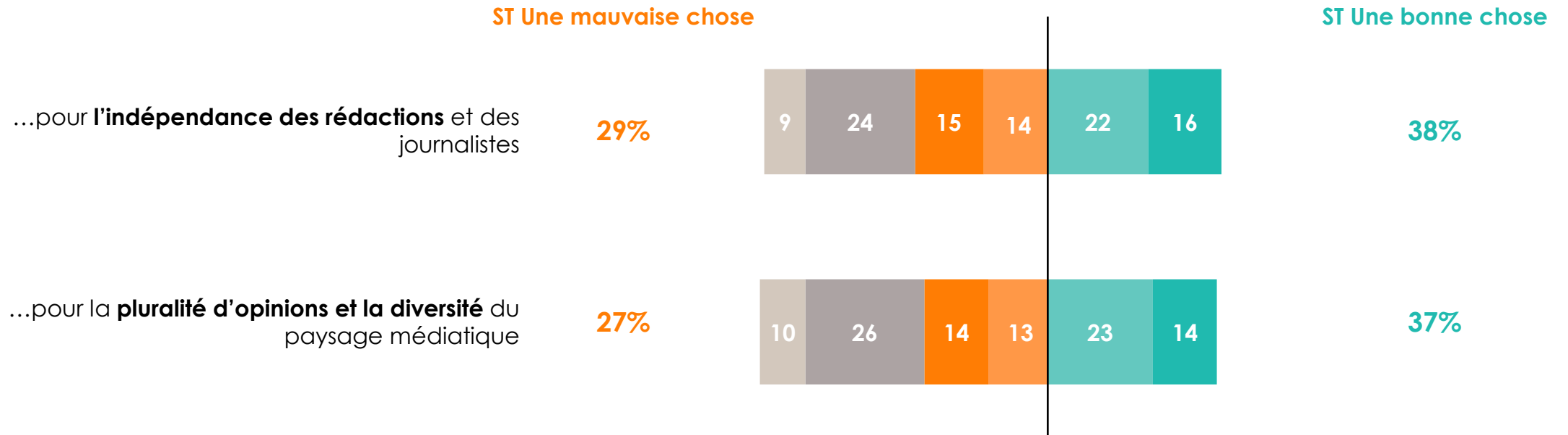


# L'opinion sur les médias privés en France

Aujourd'hui en France, plusieurs groupes de presses ou de médias importants sont détenus par de grands groupes privés. Est-ce selon vous une bonne ou une mauvaise chose...

En %

- Sans opinion
- Ni une bonne chose ni une mauvaise
- Une très mauvaise chose
- Une assez mauvaise chose
- Une assez bonne chose
- Une très bonne chose



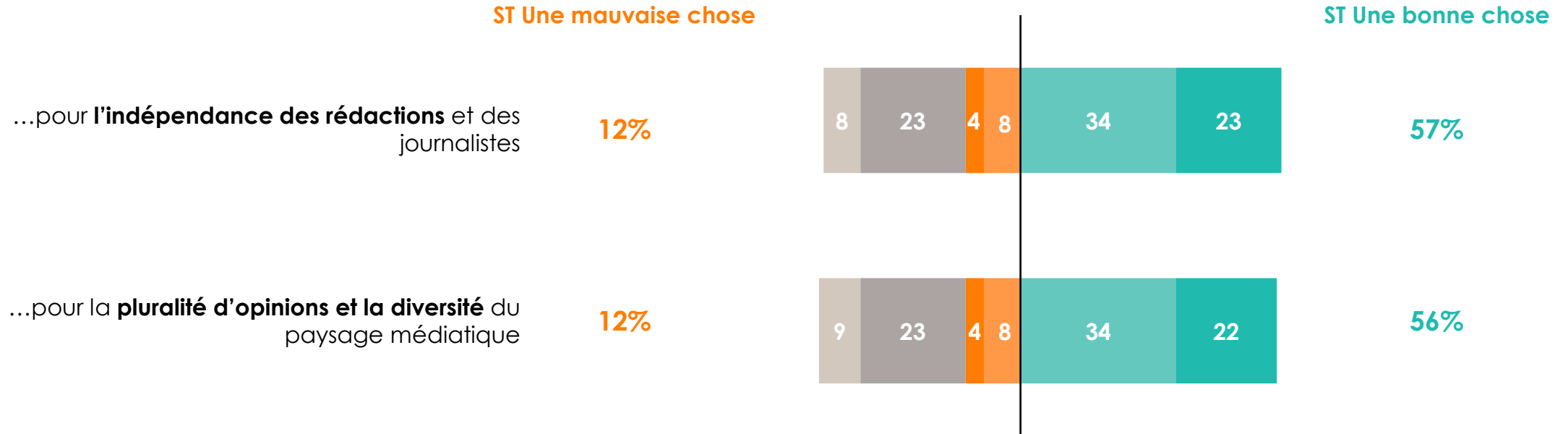
Base : ensemble (1500)

# L'opinion sur les médias audiovisuels publics en France

En France, il existe des médias audiovisuels publics comme France Télévisions ou Radio France. Selon vous est-ce une bonne ou une mauvaise chose pour...

En %

- Sans opinion
- Ni une bonne chose ni une mauvaise
- Une très mauvaise chose
- Une assez mauvaise chose
- Une assez bonne chose
- Une très bonne chose



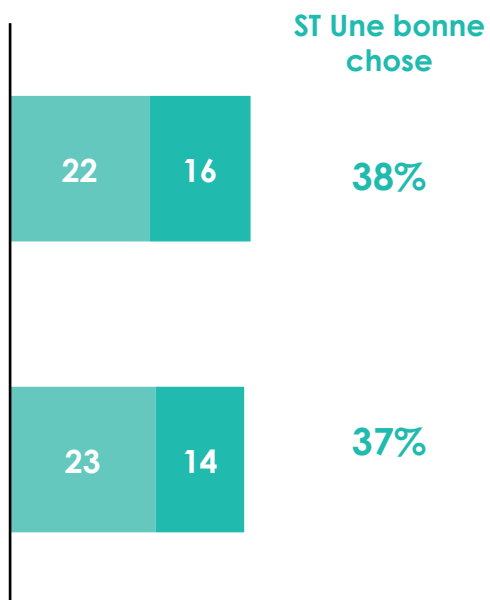
Base : ensemble (1500)

# L'opinion sur les médias publics et privés en France - récapitulatif

En % ■ Une assez bonne chose ■ Une très bonne chose

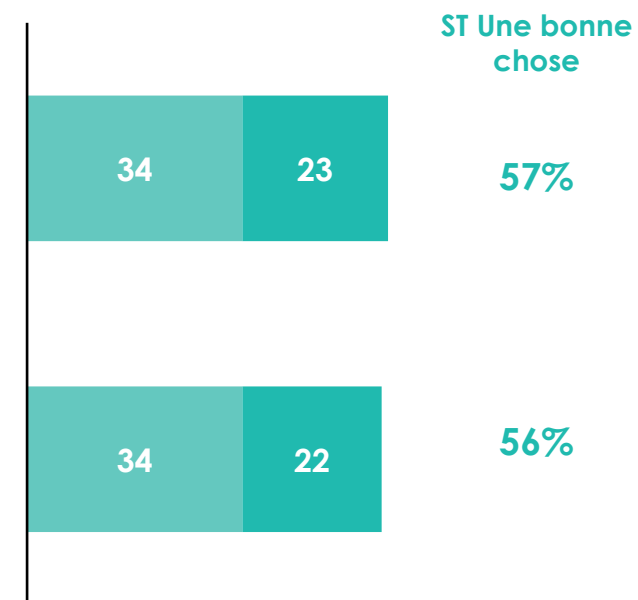
...le fait que plusieurs groupes de presse ou de médias importants soient détenus par de grands groupes privés

...pour l'**indépendance des rédactions** et des journalistes



...pour la **pluralité d'opinions et la diversité** du paysage médiatique

... l'existence de médias audiovisuels publics comme France Télévisions ou Radio France



Base : ensemble (1500)

# Le respect de la diversité des opinions dans l'audiovisuel privé et public

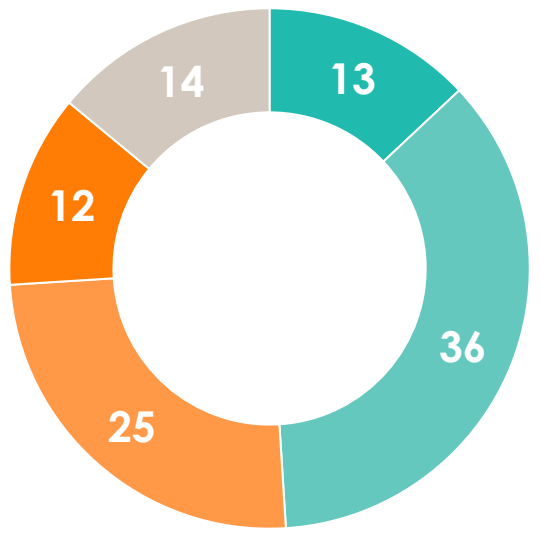
Avez-vous le sentiment que dans leur manière de traiter de l'actualité, notamment politique, les médias suivants reflètent bien la diversité des opinions en France ?

En % ■ Sans opinion ■ Non pas du tout ■ Non plutôt pas ■ Oui plutôt ■ Oui tout à fait

### Les médias de l'audiovisuel privé

**ST Non**  
**37%**

Symp. de gauche : **43%**  
Sans préférence partisane : **43%**



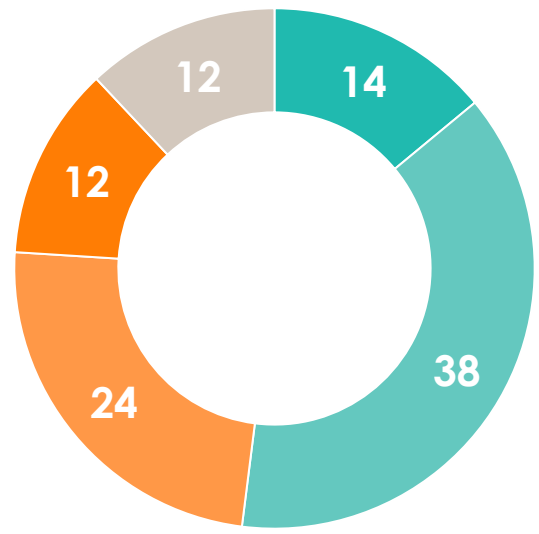
**ST Oui**  
**49%**

Symp. de droite : **62%**  
Cadres : **59%**  
Symp. Ensemble : **57%**  
CSP- : **54%**  
Hommes : **54%**

### Les médias de l'audiovisuel public

**ST Non**  
**36%**

Symp. de droite : **42%**  
Sans préférence partisane : **41%**



**ST Oui**  
**52%**

Symp. Ensemble : **68%**  
Symp. de gauche : **61%**  
CSP+ : **58%**  
Hommes : **55%**

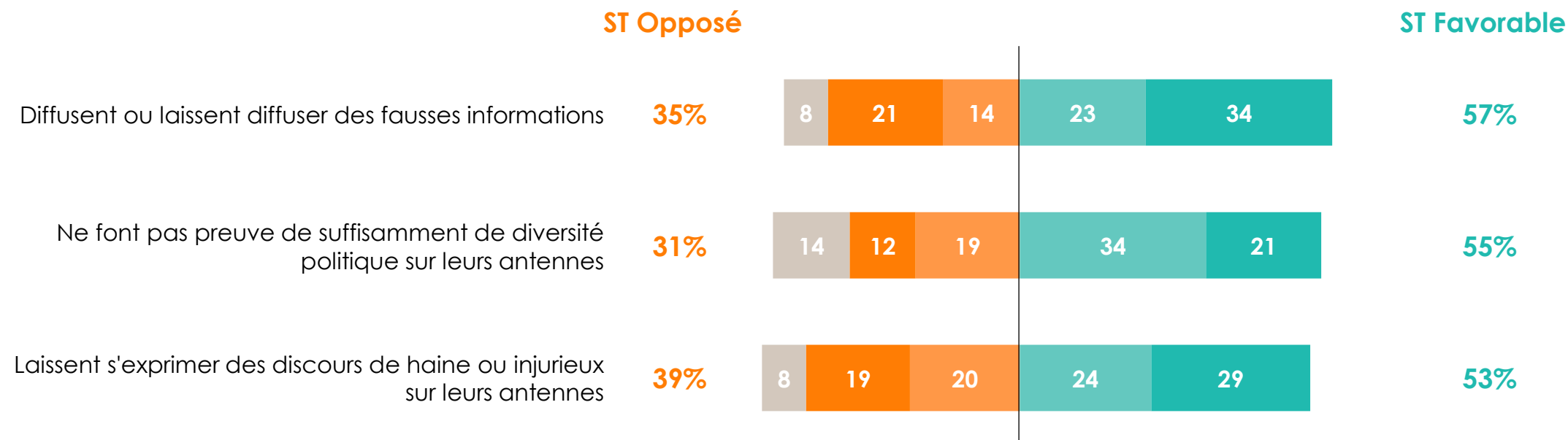
Base : ensemble (1500)

# Le soutien aux sanctions dans l'audiovisuel par une autorité publique

En France il existe une autorité publique, l'ARCOM, chargée de réguler la communication audiovisuelle, c'est-à-dire la radio et la télévision.

Etes-vous favorable ou opposé à ce qu'une telle institution sanctionne des chaînes de télévision ou des stations de radios médias lorsque celles-ci...

En % ■ Sans opinion ■ Tout à fait opposé ■ Plutôt opposé ■ Plutôt favorable ■ Tout à fait favorable



Base : ensemble (1500)

3

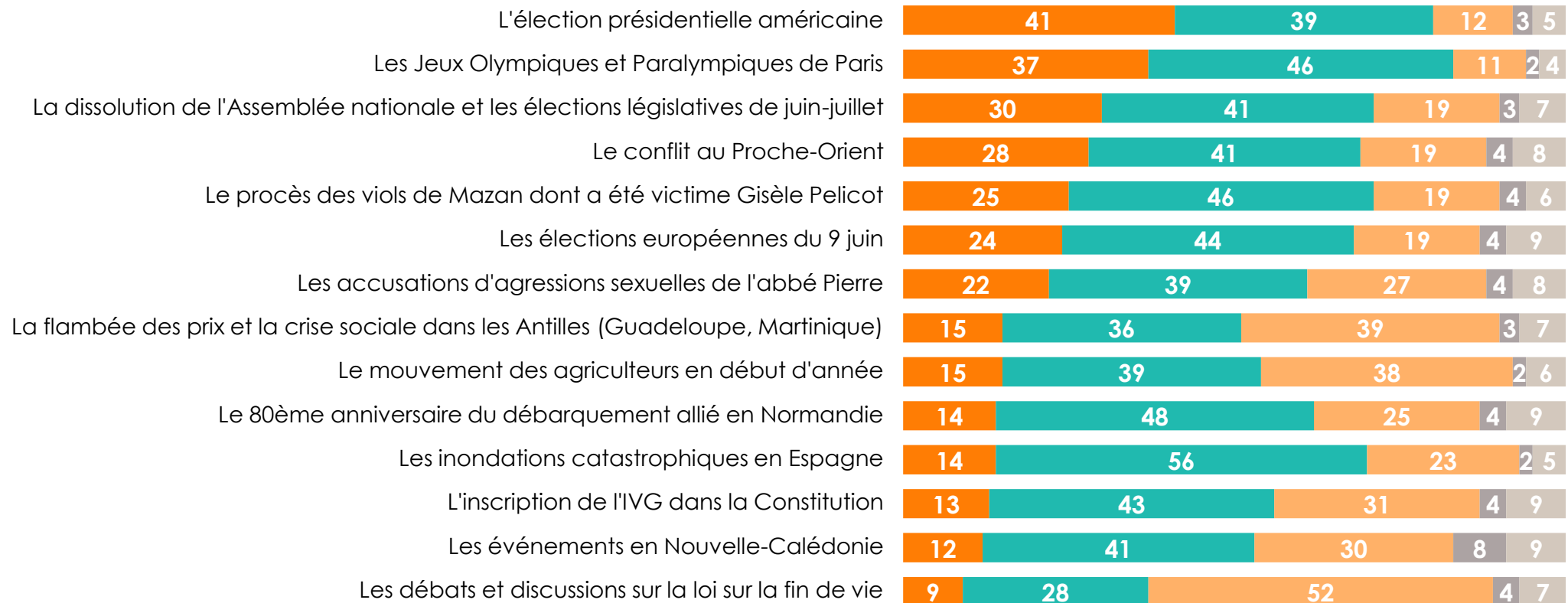
# Les médias et le traitement de l'information

# Le traitement médiatique de différents événements de 2024

Estimez-vous que les médias, en 2024, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des thèmes ou événements suivants ?

En %

■ En ont trop parlé   
 ■ En ont parlé comme il faut   
 ■ N'en ont pas assez parlé   
 ■ Ne voient pas de quoi il s'agit   
 ■ Sans opinion



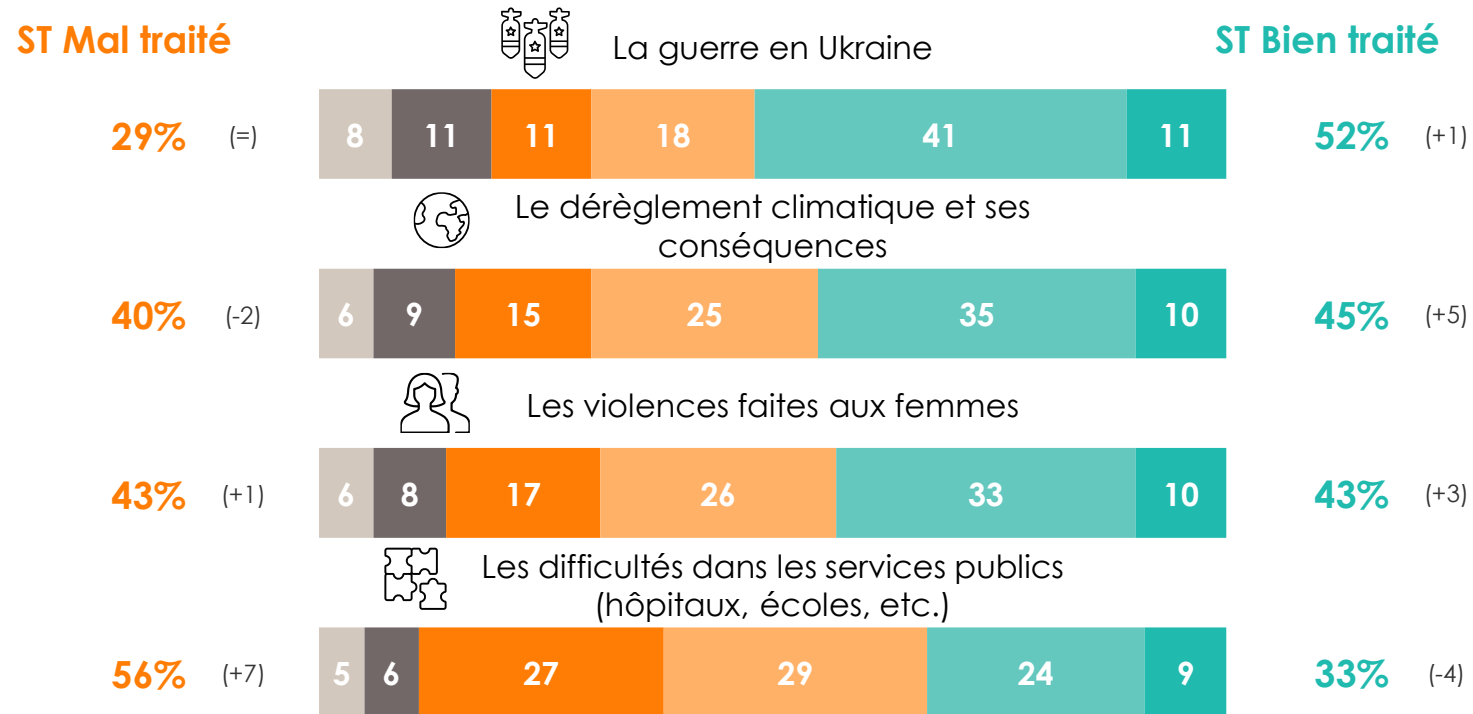
Base : ensemble (1500)

# Le traitement par les médias de grands sujets de société

Dans l'ensemble, diriez-vous que les sujets suivants sont bien traités ou mal traités par les médias ?

En %

- Sans opinion
- Ni bien, ni mal traités
- Très mal traités
- Plutôt mal traités
- Plutôt bien traités
- Très bien traités



Evolutions 2023

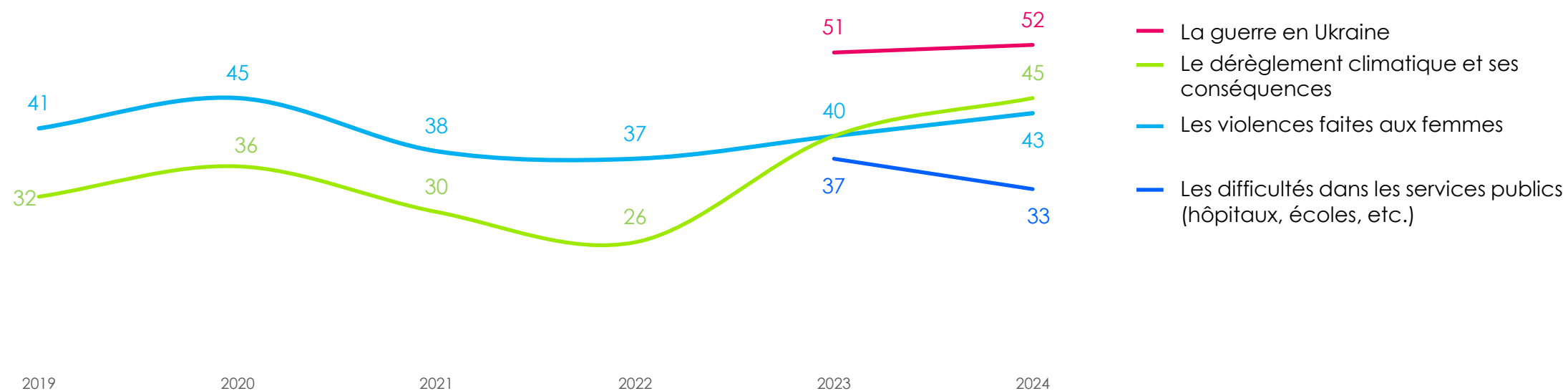
Base : ensemble (1500)



# Le traitement par les médias de grands sujets de société - Evolutions

Dans l'ensemble, diriez-vous que les sujets suivants sont bien traités ou mal traités par les médias ?

En % - ST Bien traité

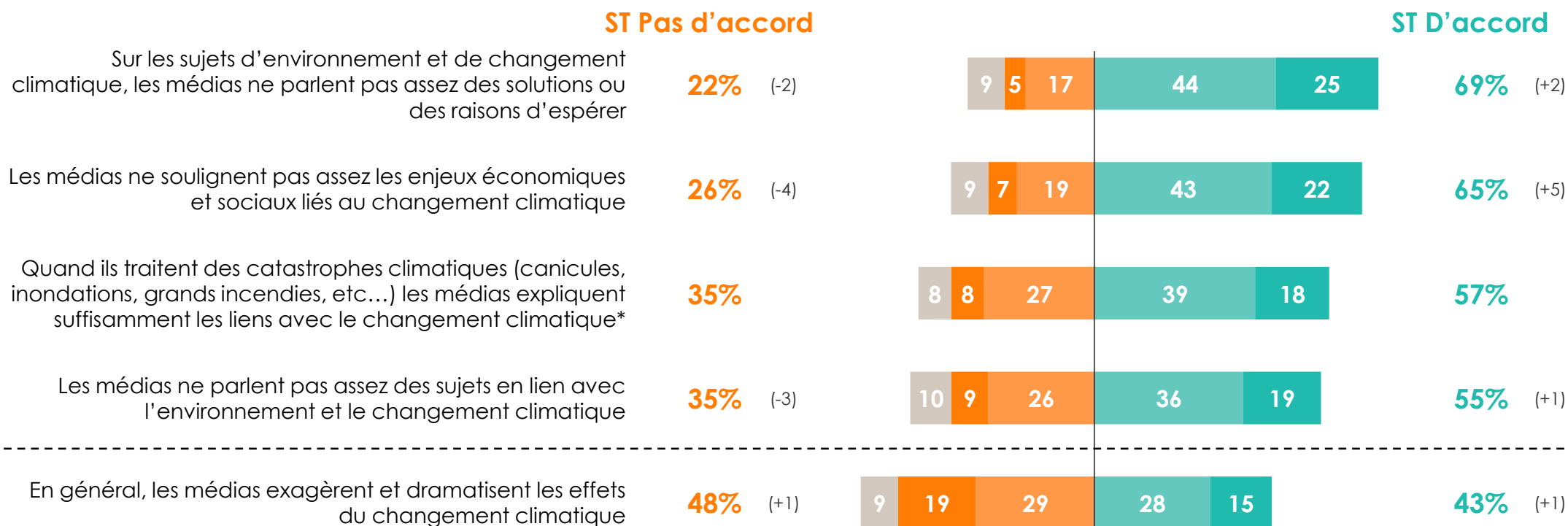


Base : ensemble (1500)

# L'opinion sur le traitement des sujets environnementaux dans les médias

Au sujet du traitement par les médias des sujets liés à l'environnement ou au changement climatique, êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?

En % ■ Sans opinion ■ Pas d'accord du tout ■ Plutôt pas d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Tout à fait d'accord



Evolutions nov. 2023

Base : ensemble (1500)

\*Nouvel item

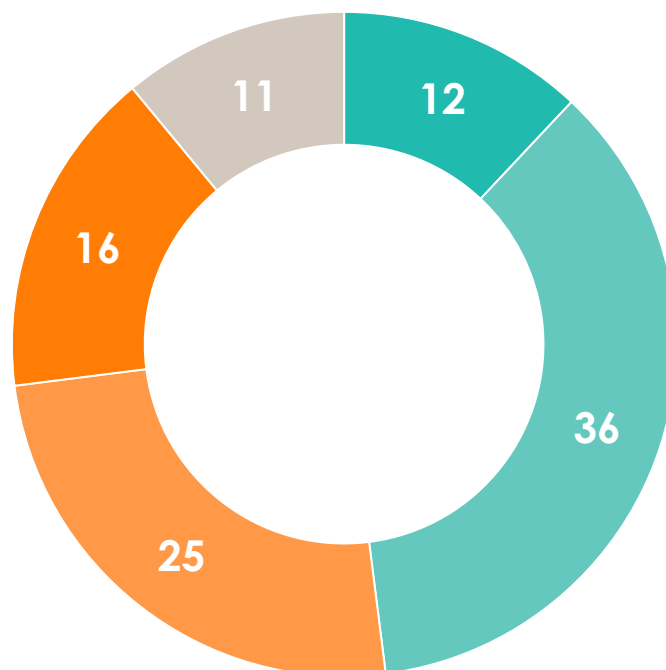
# L'opinion sur la prise de position par les médias ou les journalistes

De plus en plus, certains médias ou journalistes choisissent d'affirmer et de défendre leurs opinions quand ils traitent de l'actualité. Selon vous est-ce une bonne ou une mauvaise chose ?

En %

- Très bonne chose
- Assez bonne chose
- Assez mauvaise chose
- Très mauvaise chose
- Sans opinion

Une mauvaise chose  
**41%**



Une bonne chose

**48%**

Symp. de gauche : **55%**  
Symp. de droite : **52%**

	En fonction de l'âge...				
	18-24	25-34	35-49	50-64	65+
Une bonne chose	64	62	55	45	30
Une mauvaise chose	25	31	34	44	57

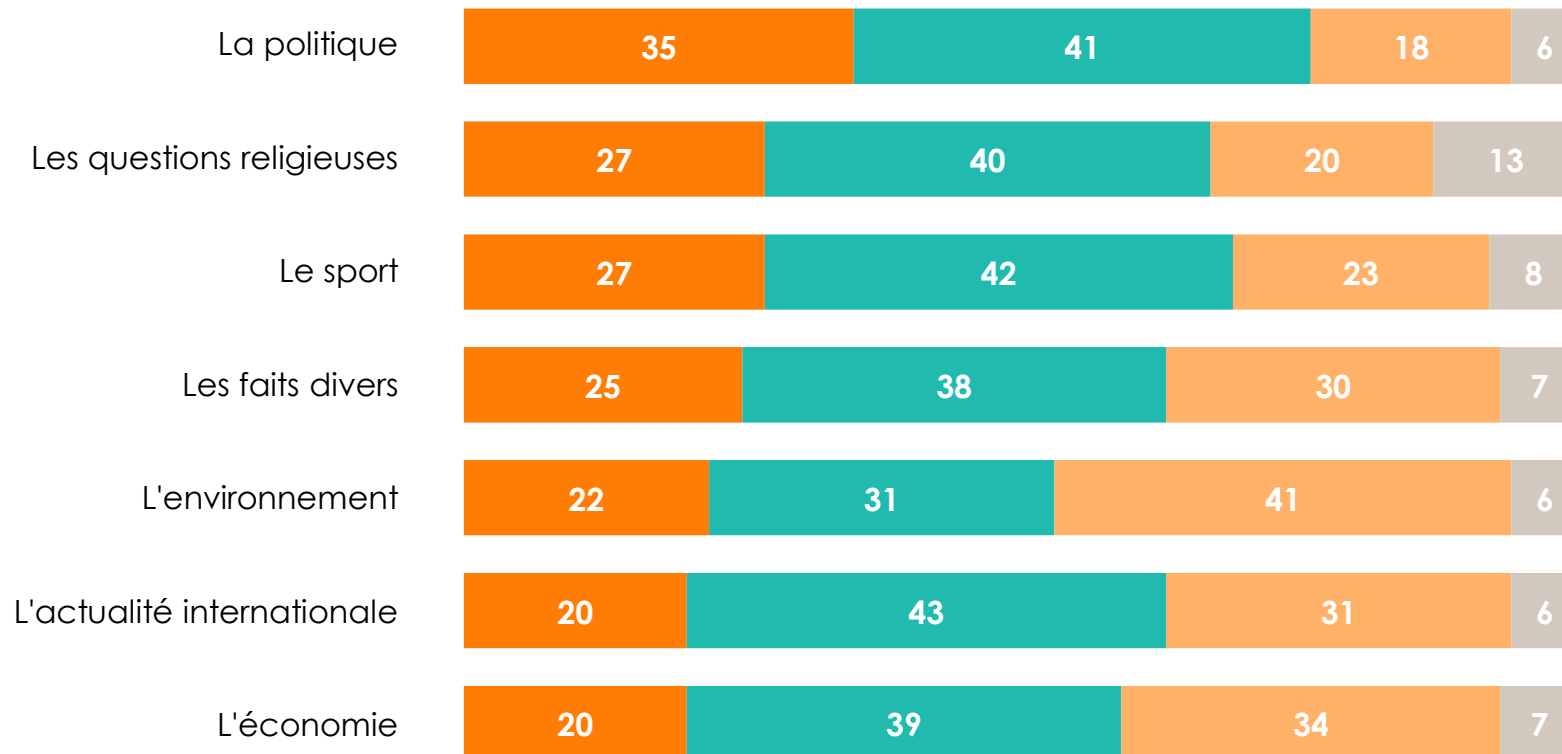
Base : ensemble (1500)

# Le jugement sur la place accordée par les médias à différents sujets

Aujourd'hui avez-vous le sentiment que les médias en France donnent une place trop importante, pas assez importante ou suffisante aux sujets suivants :

En %

■ Trop importante
 ■ Suffisante
 ■ Pas assez importante
 ■ Sans opinion



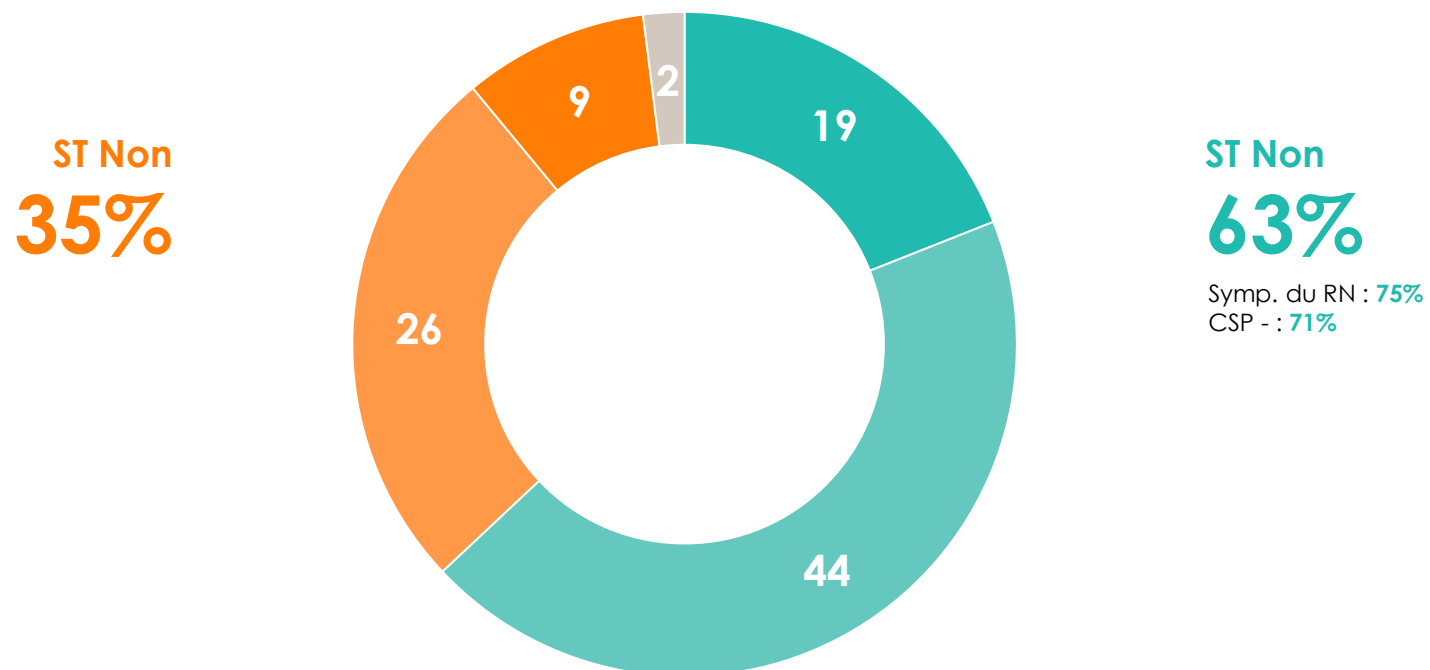
Base : ensemble (1500)

# L'intérêt pour les faits divers

Suivez-vous avec intérêt les faits divers ?

En %

■ Oui beaucoup   ■ Oui assez   ■ Non pas vraiment   ■ Non pas du tout   ■ Sans opinion

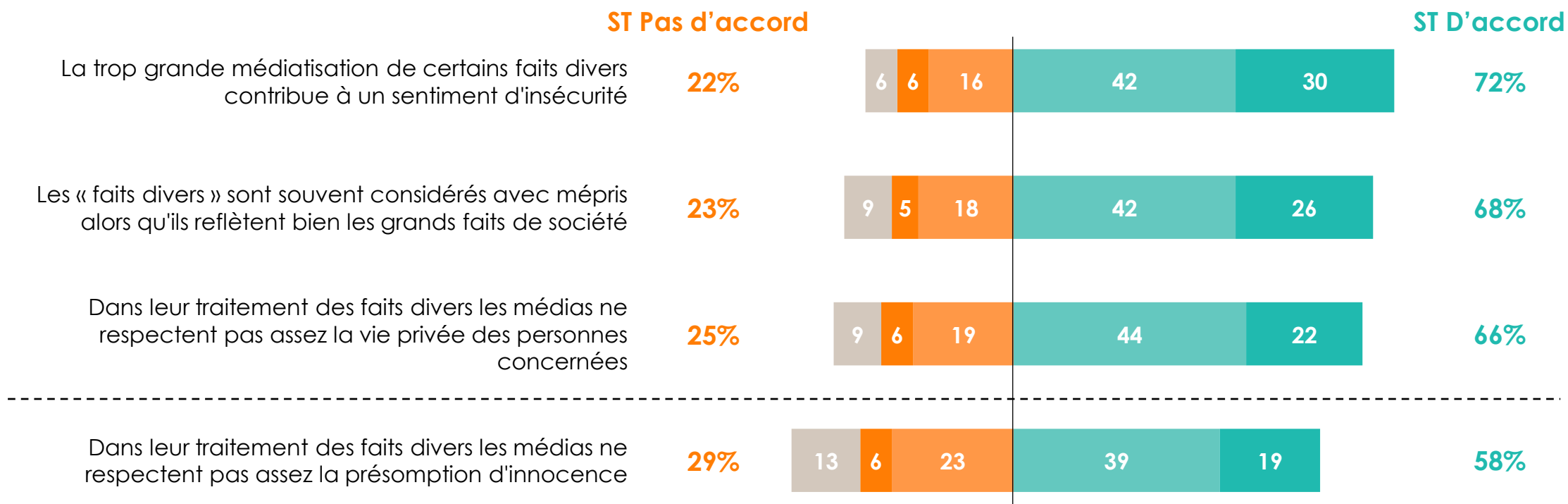


Base : ensemble (1500)

# L'opinion sur le traitement des faits divers

Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

En % ■ Sans opinion ■ Pas d'accord du tout ■ Plutôt pas d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Tout à fait d'accord



Base : ensemble (1500)

4

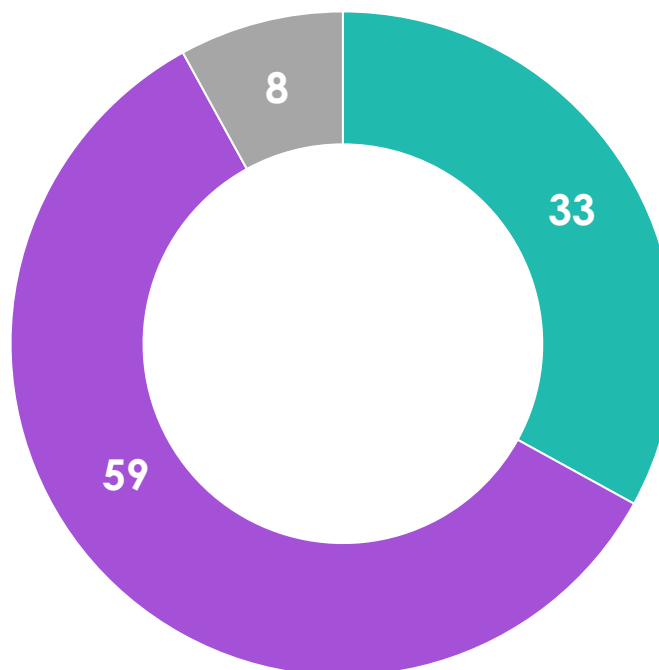
# La liberté d'expression dans les médias

# L'opinion concernant la liberté d'expression et le droit à la caricature

Au sujet de la liberté d'expression et du droit à la caricature en France, quelle opinion se rapproche le plus de la vôtre ?

En %

Il est essentiel de garantir la liberté d'expression et le droit à la caricature, même si cela peut heurter certaines personnes ou certains groupes



Il est essentiel de respecter les individus et leurs sensibilités, même si cela peut restreindre la liberté d'expression et le droit à la caricature

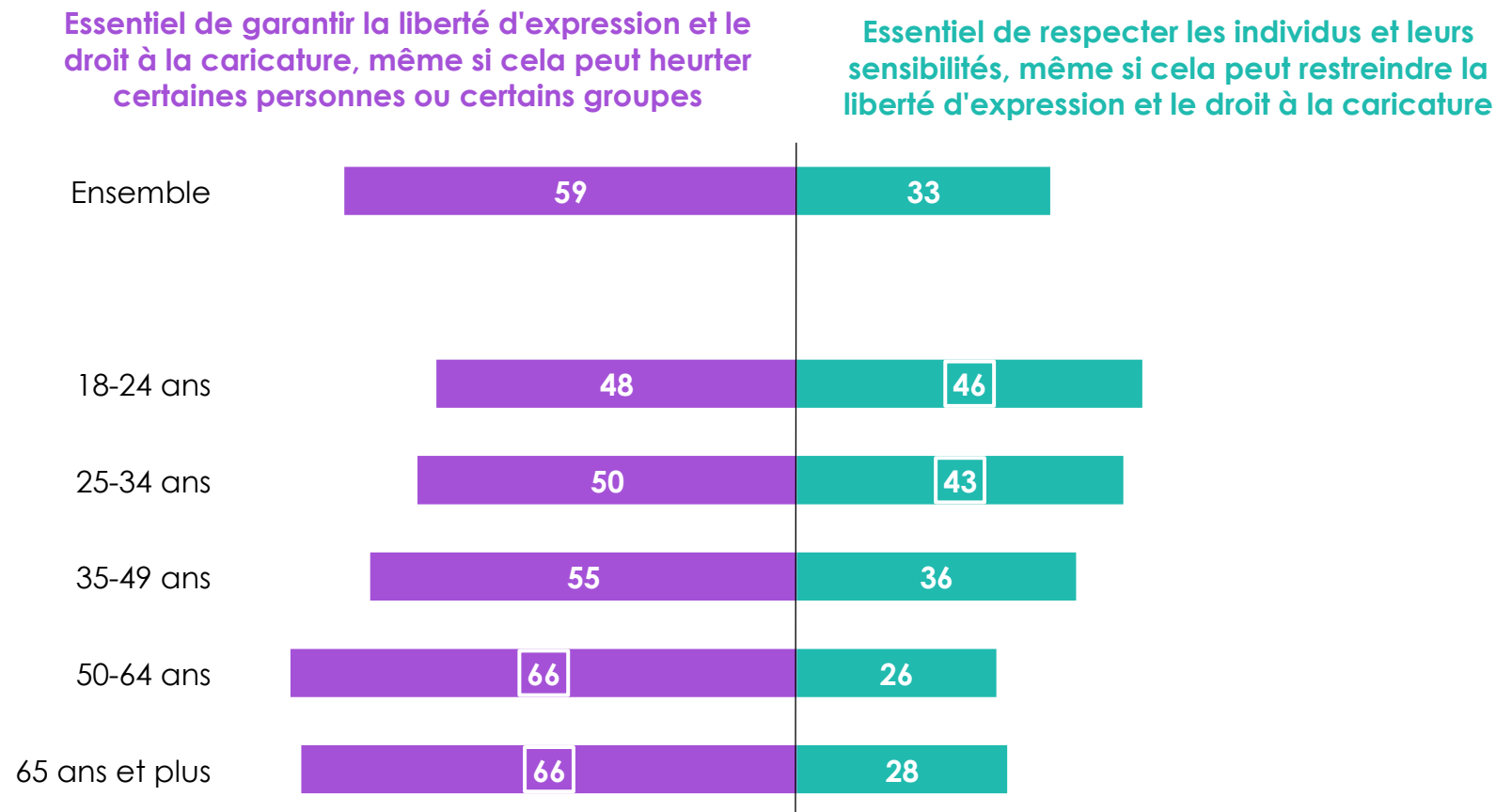


# L'opinion concernant la liberté d'expression et le droit à la caricature

En fonction de l'âge

Au sujet de la liberté d'expression et du droit à la caricature en France, quelle opinion se rapproche le plus de la vôtre ?

En %



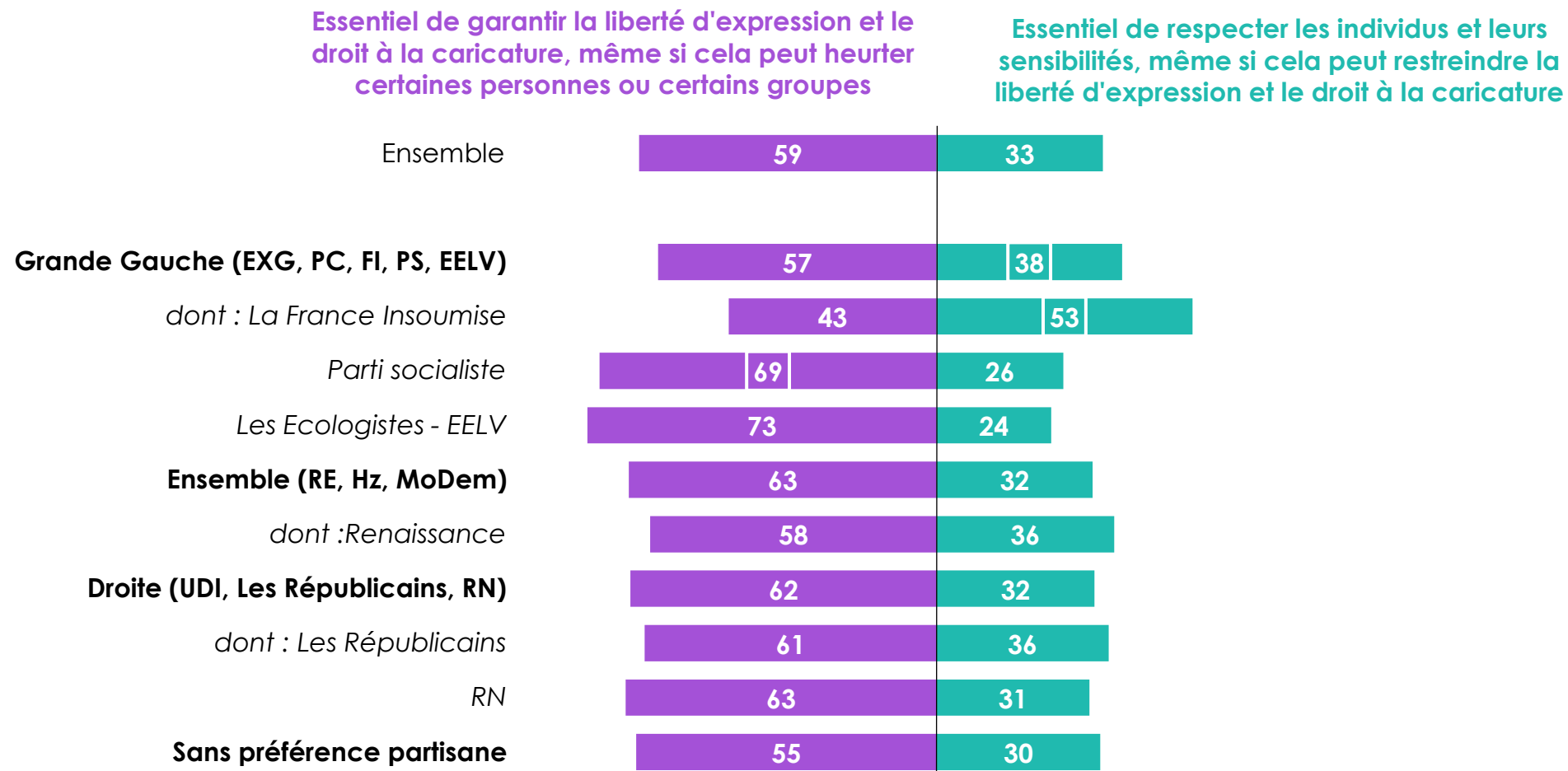
Base : ensemble (1500)

# L'opinion concernant la liberté d'expression et le droit à la caricature

En fonction de la proximité partisane

Au sujet de la liberté d'expression et du droit à la caricature en France, quelle opinion se rapproche le plus de la vôtre ?

En %



Base : ensemble (1500)

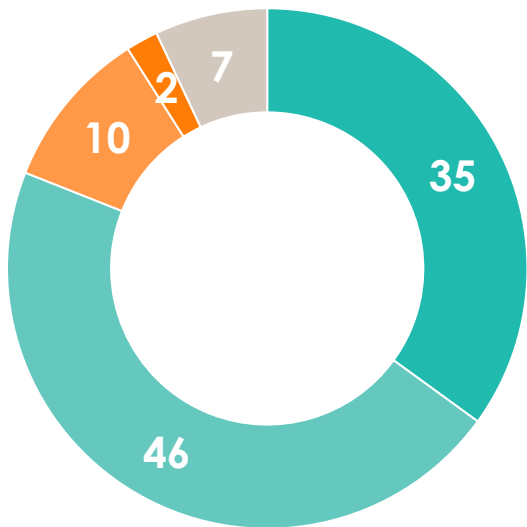
# Le sentiment de menace concernant la liberté d'expression

Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes ?

En % ■ Sans opinion ■ Pas d'accord du tout ■ Plutôt pas d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Tout à fait d'accord

Ces dernières années, les opinions radicales sont de plus en plus présentes dans les médias

ST d'accord  
**12%**

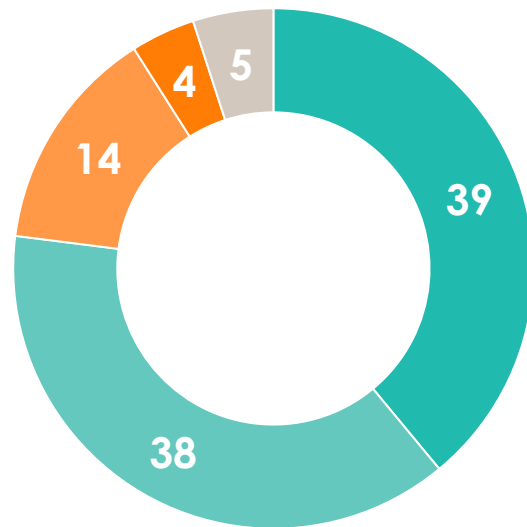


ST D'accord  
**81%**  
Hommes : 84%

J'ai le sentiment que la liberté d'expression est de plus en plus menacée en France

ST Pas d'accord  
**18%**

Symp. Ensemble : 28%  
Moins de 35 ans : 25%



ST D'accord  
**77%**

Symp. RN : 85%  
35 ans et plus : 79%

Base : ensemble (1500)

5

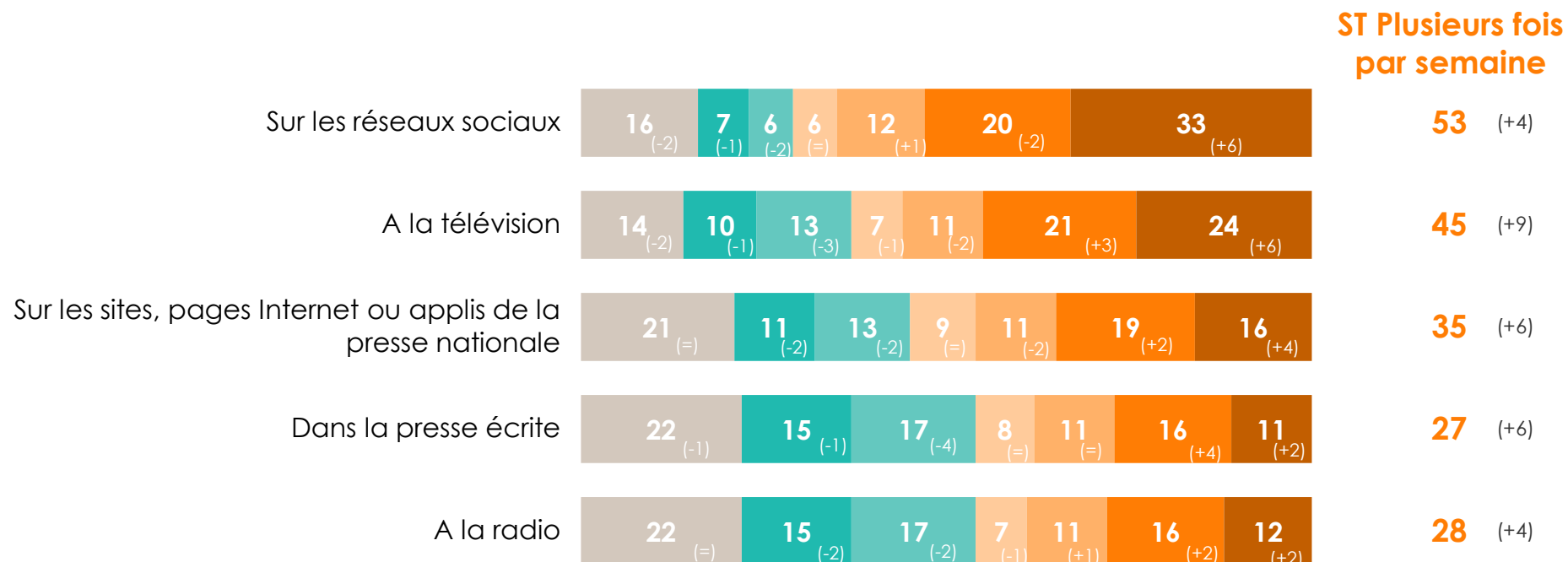
# La lutte contre la désinformation

# Le sentiment d'être confronté à des fausses informations

A quelle fréquence, diriez-vous que vous êtes confronté(e) à des informations qui déforment la réalité ou qui sont même fausses...

En %

- Sans opinion
- Jamais ou pratiquement jamais
- Moins souvent
- Environ une fois par mois
- Deux ou trois fois par mois
- Quelques fois par semaine
- Tous les jours ou presque



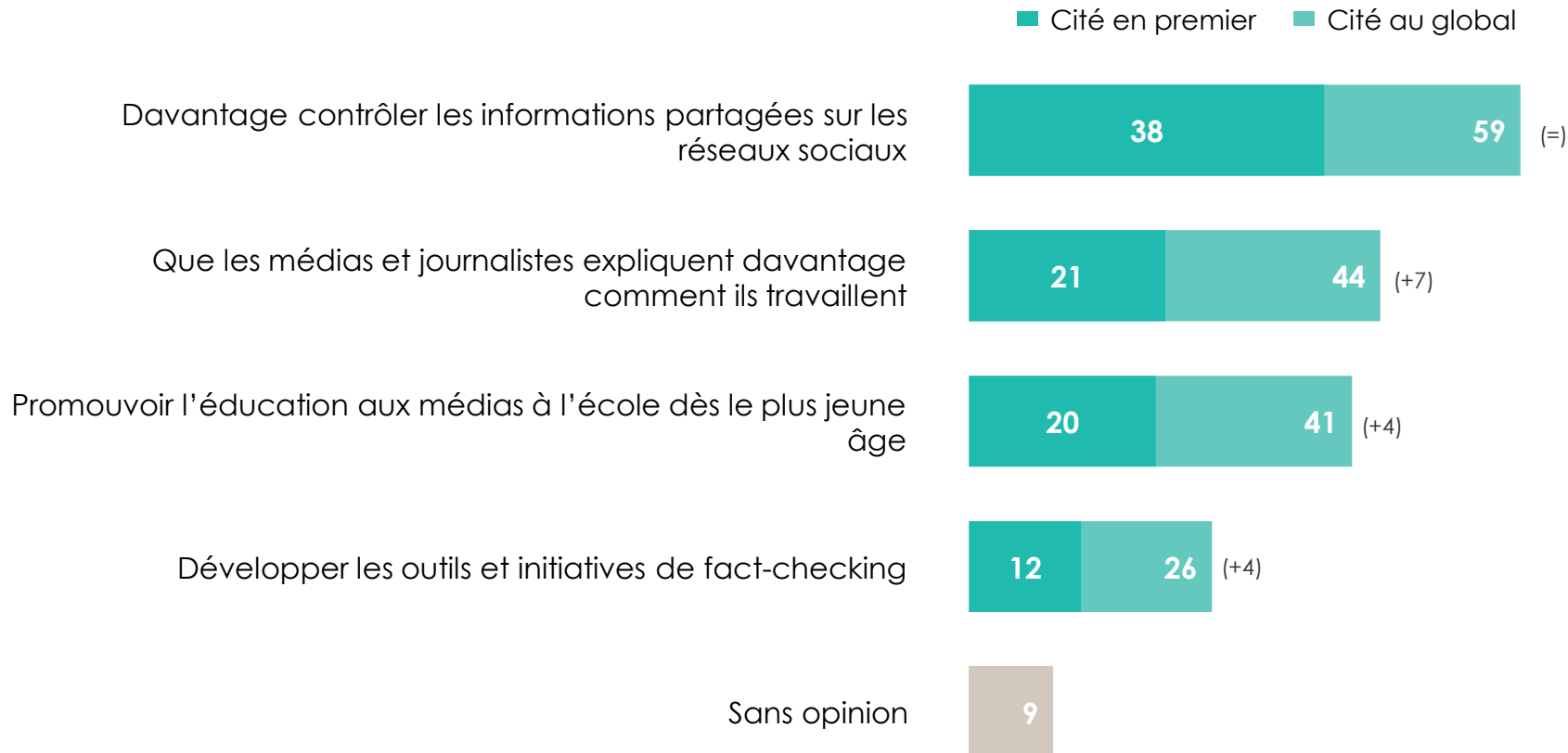
Evolutions nov. 2023

Base : ensemble (1500)

# Les actions prioritaires à mettre en œuvre contre la désinformation

Pour permettre à chacun de mieux s'informer et lutter contre la désinformation, quelles actions parmi les suivantes vous semblent prioritaires ?

En %



Base : ensemble (1500)

Evolutions nov. 2023

6

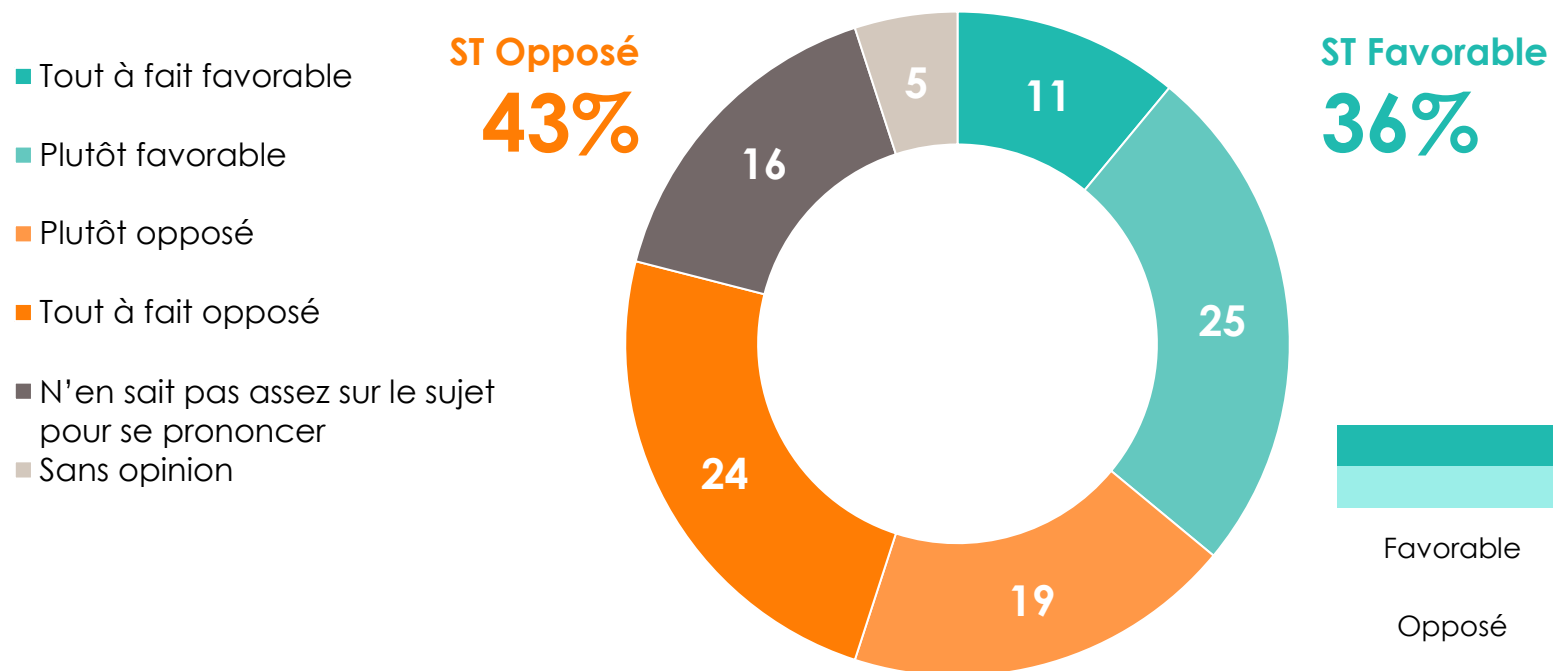
# L'intelligence artificielle et les médias

# Le jugement sur le recours à l'utilisation de l'IA par les médias

Aujourd'hui on parle de plus en plus d'Intelligence Artificielle (IA), c'est-à-dire des programmes informatiques dont le but est de simuler l'intelligence humaine.

Seriez-vous favorable à l'utilisation de l'Intelligence Artificielle par les médias pour automatiser la production de certains types de contenus (images, articles courts, reportages simples, agendas, bulletins météo...) ?

En %



	En fonction de l'âge...				
	18-24	25-34	35-49	50-64	65+
Favorable	58	49	44	29	21
Opposé	32	39	37	48	50

Base : ensemble (1500)



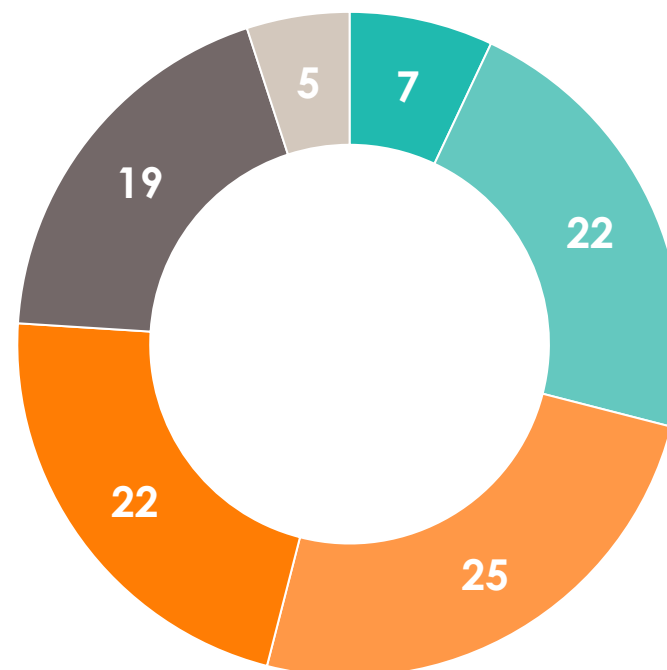
# L'impact de l'IA sur la qualité des informations fournies par les médias

Et pensez-vous que le recours à l'Intelligence Artificielle par les médias améliorera ou dégradera la qualité des informations fournies ?

En %

- Améliorera beaucoup
- Améliorera plutôt
- Dégradera plutôt
- Dégradera beaucoup
- N'en sait pas assez sur le sujet pour se prononcer
- Sans opinion

Dégradera la qualité  
des informations fournies  
**47%**



Améliorera la qualité  
des informations fournies  
**29%**

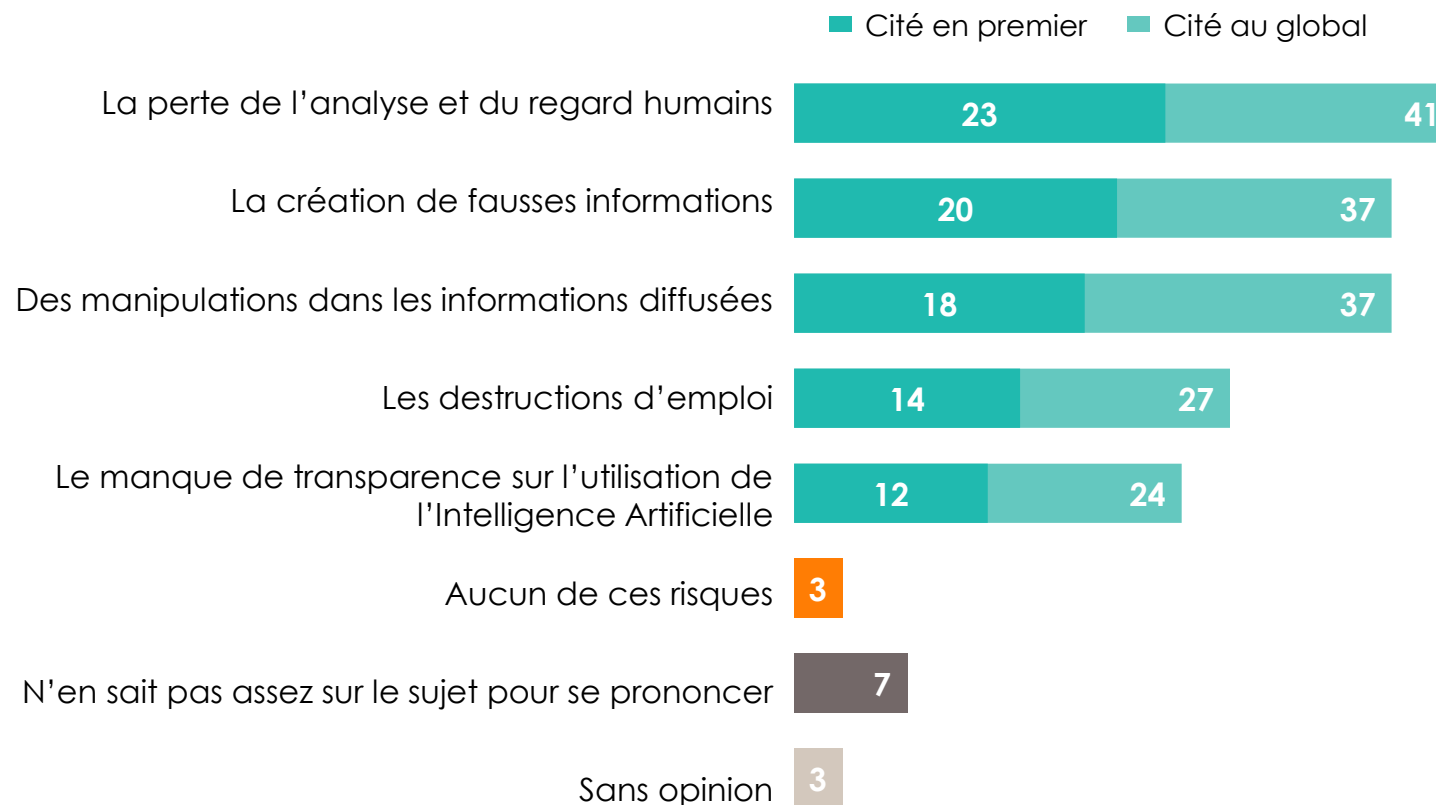
	En fonction de l'âge...				
	18-24	25-34	35-49	50-64	65+
Améliorera	41	43	36	22	19
Dégradera	41	43	43	50	50
Je n'en sais pas assez sur le sujet	11	10	18	21	26

Base : ensemble (1500)

# Les risques anticipés de l'IA dans les médias

Quels sont les principaux risques que vous craignez concernant le possible recours à l'Intelligence Artificielle par les médias ? En premier ? Et en second ?

En %



Base : ensemble (1500)

# L'équipe Verian

## Laure SALVAING

Directrice générale Verian  
France  
[laure.salvaing@veriangroup.com](mailto:laure.salvaing@veriangroup.com)

## Guillaume CALINE

Directeur Enjeux publics et opinion  
[guillaume.caline@veriangroup.com](mailto:guillaume.caline@veriangroup.com)

## Alexandre VASSAS

Chargé d'études senior  
[alexandre.vassas@veriangroup.com](mailto:alexandre.vassas@veriangroup.com)



Powering decisions  
that shape the world.

