

# FORFAIT TRAFIC FIN DE SEMAINE



## CONTEXTE

Face à la complexité du marché et aux inquiétudes des commerçants, il est important pour nous de réfléchir à des dispositifs pour vous accompagner.

Afin de dynamiser votre activité pendant les périodes plus calmes et créer du trafic pour développer plus de business, nous vous proposons un plan média radio puissant et adapté, car pratiquer une politique commerciale attractive n'est souvent pas suffisant.

## PRINCIPE

Mettez en avant vos produits avec un dispositif puissant qui décline vos offres les plus attractives.

- Un tarif espace spécialement étudié
- Un tarif frais techniques qui permet une large déclinaison de produits

## DISPOSITIF

8 spots par jour du mercredi après-midi au samedi matin

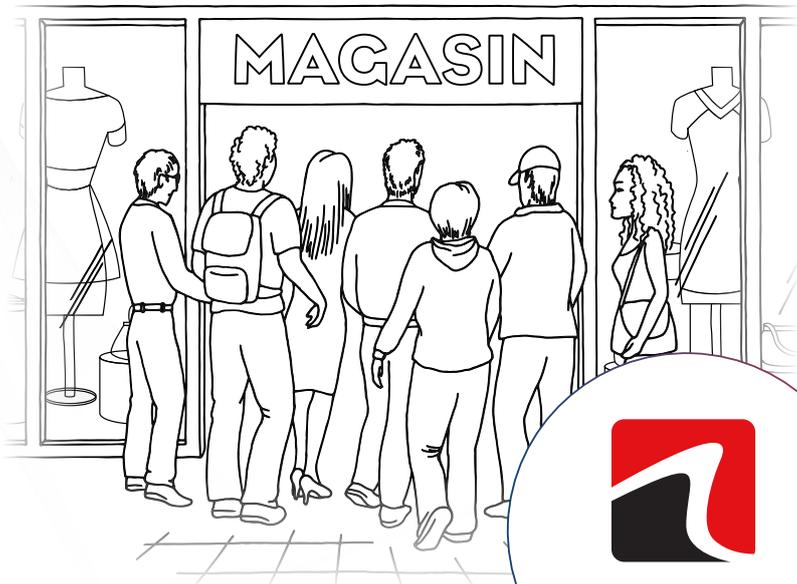
## TARIFS

### ESPACE

STATION	MERCREDI APRÈS-MIDI / JEUDI / VENDREDI / SAMEDI MATIN
Free Dom	3 670 €
NRJ Réunion	1 960 €
RTL Réunion	1 130 €
Rire et Chansons Réunion	910 €

### FRAIS TECHNIQUES

NOMBRE DE DÉCLINAISONS	TARIF PAR DÉCLINAISON
1 à 2	29 €
3 à 5	25 €
6 à 10	20 €
11 et plus	15 €
Frais de création	250 €



# BON DE COMMANDE

## FORFAIT TRAFIC FIN DE SEMAINE



Nom du commercial : .....

Annonceur : .....

Adresse : .....

Nom du contact : .....

N° SIRET : .....

Dates de la campagne : du .....

au : .....

Format du spot : .....

NRJ Réunion  RTL Réunion  R&C Réunion  FREEDOM

ESPACE	
STATION	MERCREDI APRÈS-MIDI / JEUDI / VENDREDI / SAMEDI MATIN
Free Dom	3 670 €
NRJ Réunion	1 960 €
RTL Réunion	1 130 €
Rire et Chansons Réunion	910 €

FRAIS TECHNIQUES	
NOMBRE DE DÉCLINAISONS	TARIF PAR DÉCLINAISON
1 à 2	29 €
3 à 5	25 €
6 à 10	20 €
11 et plus	15 €
Frais de création	250 €

Réception des ordres et éléments techniques 48 H avant le démarrage de la campagne.  
CGV jointes au présent bon de commande.

**Base 20" FMO inclus**

TARIF HT
TOTAL HT
FRAIS TECH. HT
TVA 8,5%
TOTAL TTC

	PROGRAMMATION			
	MERCREDI*	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI
05-06 H				
06-07 H				
07-08 H				
08-09 H				
09-10 H				
10-11 H				
11-12 H				
12-13 H				
13-14 H				
14-15 H				
15-16 H				
16-17 H				
17-18 H				
18-19 H				
19-20 H				
20-21 H				
21-22 H				
22-24 H				

\*Hors annonceurs Loi EVIN.  
1 seul spot par tranche horaire.

**Règlement obligatoire avant le démarrage de la campagne.**

**SIGNATURE ET CACHET DU CLIENT**

**BON POUR ACCORD**

Fait à .....

le .....