



DÉCOUVREZ NOTRE CALENDRIER DE L'AVENT DIGITAL





NOËL EN CHIFFRES

90%

des marques lancent des campagnes spécifiques pendant les fêtes

COMMUNICATION

+35%

des commandes ont été enregistrées pendant Noël en 2023

VENTES

529€

Budget de Noël moyen par français en 2023

VENTES

75%

des Français font des recherches avant d'acheter

RÉFÉRENCEMENT

78%

des Français envisagent d'avoir recours à Internet pour leurs achats de Noël

E-COMMERCE

80%

des acheteurs s'attendent à une expérience d'achat en ligne et hors ligne fluide et connectée

EXP. UTILISATEUR

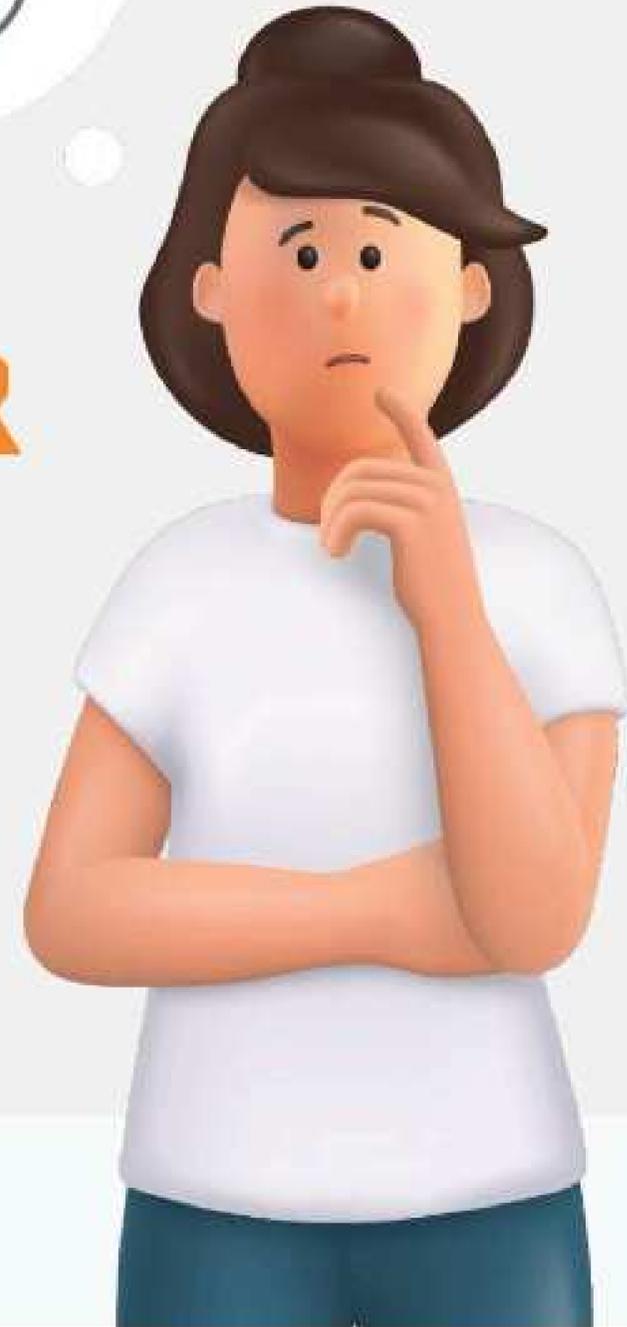
≈70%

de la Gen.Z et des Millenials affirment acheter un produit après l'avoir vu sur les réseaux sociaux

RÉSEAUX SOCIAUX

Source : [e-marketing.fr](https://www.e-marketing.fr) | [fevad.com](https://www.fevad.com) | [ecommercemag.fr](https://www.ecommercemag.fr) | [ankorstore](https://www.ankorstore.com) | Étude PWC 2024

COMMENT RÉUSSIR CE TEMPS FORT ?



EN LANÇANT UN CALENDRIER DE L'AVENT DIGITAL !



LE CALENDRIER DE L'AVENT DIGITAL

SIMPLE, LUDIQUÉ, ENGAGEANT !

Il s'agit d'une animation web que vous pouvez personnaliser à vos couleurs tout en choisissant les fonctionnalités adaptées à vos enjeux marketing.

Une fois inscrits, les participants pourront ouvrir la case du jour et découvrir l'animation cachée derrière.

Des lots pourront être gagnés tous les jours afin d'engager les participants sur toute la durée du jeu. Il est également possible, à la fin du calendrier, de mettre en place des tirages au sort pour désigner des gagnants.

Testez l'animation



dir.re/DemoAdvent





POURQUOI LANCER UN CALENDRIER DE L'AVENT DIGITAL ?

COLLECTEZ DES DONNÉES SUR VOS CIBLES

Grâce au formulaire à remplir lors de la 1ère connexion, vous pouvez collecter les données qui vous intéressent le plus concernant vos cibles.

Lors des prochaines connexions, l'utilisateur n'aura qu'à renseigner son mail et son mot de passe pour faciliter la connexion.



OBTENEZ PLUS D'ABONNÉS A VOTRE NEWSLETTER

En proposant une case opt-in lors du formulaire d'inscription, vous gagnerez de nouveaux inscrits pour vos newsletters et e-mail marketing.

Ces prospects pourront devenir des clients avec le temps !



LE CALENDRIER DE L'AVENT DE PARIS NORMANDIE

Paris Normandie souhaitait activer ses communautés autour du temps fort de Noël. Pour cela, le journal a lancé un Calendrier de l'Avent digital composé d'une question derrière chaque case.

A chaque bonne réponse les participants cumulaient des points leur permettant d'augmenter leurs chances d'être tiré au sort à la fin du jeu.



+29K
Contacts

280K
Cases ouvertes

37%
OPT-IN

DÉVELOPPEZ VOS VENTES AVEC LES INSTANTS GAGNANTS !

Vous pouvez choisir parmi 4 animations d'Instant gagnant sur les cases :



GAIN DIRECT

L'utilisateur clique et découvre immédiatement s'il a gagné un lot.



TICKET A GRATTER

Le participant gratte le ticket personnalisé pour découvrir s'il a gagné.



ROUE DE LA CHANCE

Le participant lance la roue : Elle s'arrête sur une zone gagnante ou perdante.



JACKPOT

L'utilisateur active la machine à sous : 3 symboles identiques alignés et c'est gagné !

Via ces animations vous pouvez développer vos ventes en ligne ou en magasin en distribuant des codes de réduction lorsque l'utilisateur ne gagne pas de lot.

FAITES DÉCOUVRIR VOS PRODUITS ET SERVICES

Utilisez les animations de Quiz ou d'encadré informatif pour faire découvrir vos produits et services.

QUIZ

Posez une question de type QCM sur un produit ou service. Une fois la réponse sélectionnée, l'utilisateur découvre le résultat avec ou sans explication de réponse.

ENCADRÉ INFORMATIF

Mettez en avant un produit, un service ou une promo flash auprès des participants.



GÉNÉREZ DU TRAFIC SUR VOS PAGES WEB

Intégrez des liens de redirection vers les pages web de votre choix afin de générer du trafic sur votre site.





FIDÉLISEZ VOS CLIENTS ET FANS !

Récompensez vos clients et fans avec des dotations et remises à travers une animation ludique, simple et rapide à jouer.

AUGMENTEZ VOTRE VISIBILITÉ & NOTORIÉTÉ

Décuplez votre visibilité et notoriété en proposant aux participants de partager leur participation sur les réseaux sociaux en échange d'un bonus.





UN CALENDRIER DE L'AVENT À VOTRE IMAGE

Personnalisez votre calendrier
comme bon vous semble.



Couleurs



Image de fond



Cases



Animations



Textes



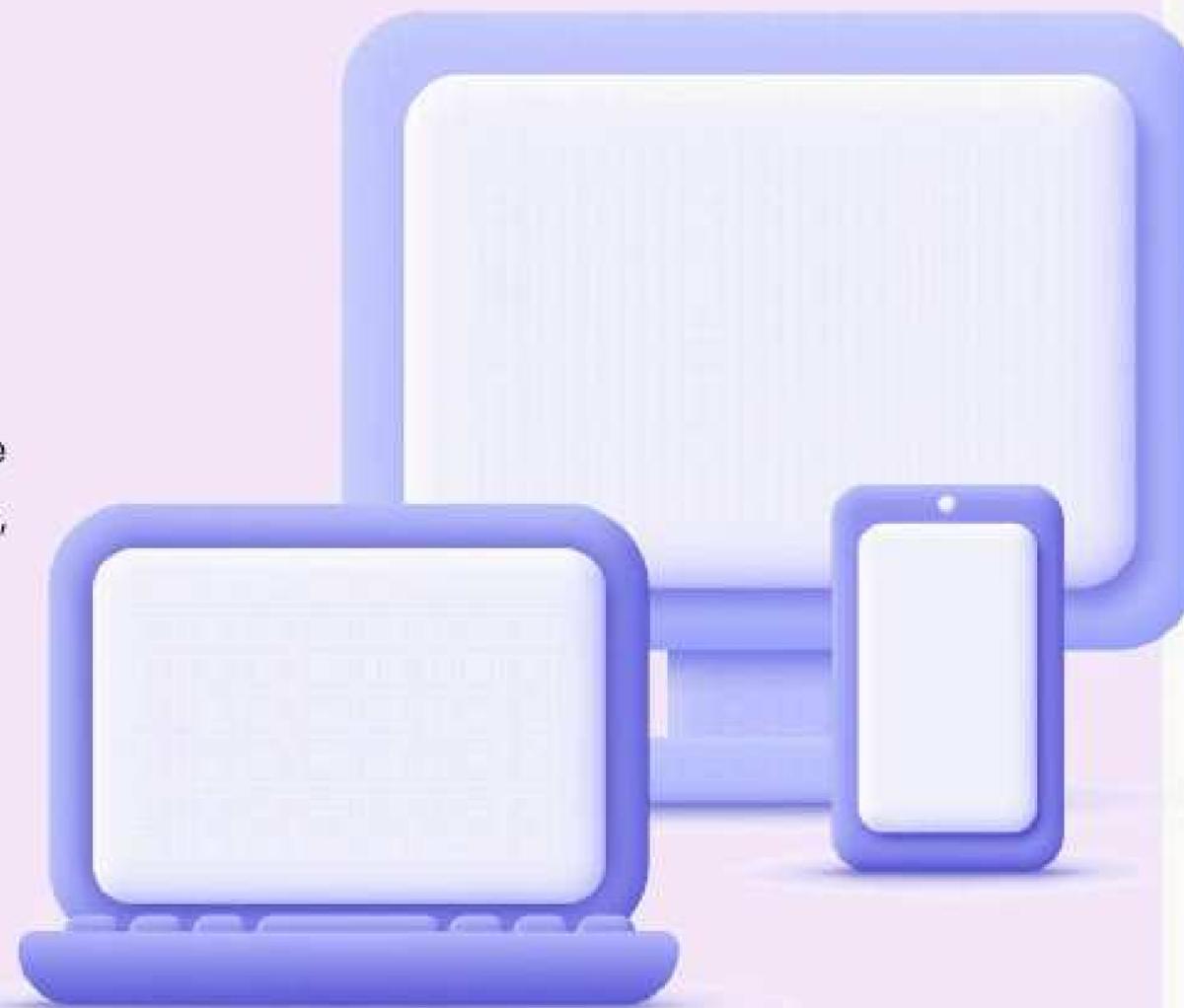
URL du jeu

RESPONSIVE

UN CALENDRIER MULTI-SUPPORTS

Notre Calendrier de l'Avent est responsive, c'est-à-dire qu'il s'adapte à tous les supports : mobiles, tablettes, ordinateurs.

Autant de supports pour jouer pour les participants !





UN CALENDRIER MULTILINGUE

Si vous désirez lancer votre calendrier dans différents marchés internationaux, il est possible de rendre ce dernier disponible dans plusieurs langues.

RGPD & RÈGLEMENT

ET LES DONNÉES DANS TOUT ÇA ?

so.buzz est conforme au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

Cette conformité est certifiée par le cabinet Lexagone qui est spécialisé depuis 2005 dans les problématiques de protection des données à caractère personnel, et qui accompagne de nombreuses structures dans leur mise en conformité, notamment Malakoff Médéric, La Redoute ou encore le Groupe Holder.

Les données liées aux jeux pourront être supprimées en fin de jeu sur simple demande de votre part. Enfin, nous pouvons vous fournir un template de règlement à compléter avec vos informations (nom entreprise, adresse, etc.) qui fait office de document juridique en cas de litiges.



KIT DE COMMUNICATION

Vous avez la possibilité de prendre cette option qui consiste à fournir des éléments de communication :

- 1 Template d'email HTML (pas d'envoi d'emails)
- 1 Bannière
- 1 Affiche A4
- 1 Image Facebook & Instagram

Nous pouvons adapter les éléments fournis selon vos besoins

CAISSE D'ÉPARGNE LOIRE DRÔME ARDÈCHE

PAS DE NOËL SANS CALENDRIER !

La Caisse d'Épargne Loire Drôme Ardèche lance un Calendrier de l'Avent digital chaque année pour animer et récompenser ses fans, prospects et clients. Et le succès est au rendez-vous !

DATA MOYENNE DES 3 DERNIÈRES ANNÉES :

27K

Contacts

157K

Cases ouvertes

31%

OPT-IN



Jeu Responsive
sur une URL



Personnalisation graphique &
fonctionnelle de A à Z



Respect
du RGPD

Template de règlement
disponible

Kit de communication
sur-mesure possible



7 ANIMATIONS DE JEU SUR LES CASES



INSTANT GAGNANT

- Roue de la chance
- Ticket à gratter
- Jackpot
- Gain Direct

AUTRES ANIMATIONS

- Tirage au sort
quotidien
- Quiz
- Encadré informatif



OBJECTIFS MARKETING

- + d'abonnés à votre newsletter
- + de ventes on/offline
- + de visibilité sur vos produits
- + de trafic sur vos pages web
- + de clients et fans fidèles
- + de visibilité et notoriété
- + de fans sur vos réseaux sociaux

VOUS DÉSIREZ EN SAVOIR PLUS SUR LE CALENDRIER
DE L'AVENT SO.BUZZ ?

[PRENDRE RDV !](#)



**VOUS PRÉFÉREZ
ENGAGER
DIRECTEMENT
SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX ?**



LE CALENDRIER DE L'AVENT SUR DES POSTS OU STORIES

Que ce soit sur Facebook ou Instagram, vous pouvez engager vos fans directement depuis vos publications ou stories en déployant un Calendrier de l'Avent.

Pour cela, vous devez publier un post contenant un de ces 3 jeux :

- un Quiz
- un Tirage au sort
- un Instant gagnant

Pour participer les fans doivent commenter la publication ou la story afin de tenter de gagner une dotation ou de cumuler des points.

En stories, une discussion privée est déclenchée au commentaire du fan.

Un formulaire est mis en place lors de leur 1ère participation pour leur permettre de valider celle-ci (collecte de données).

Les messages de cette discussion privée peuvent être personnalisés.



CALENDRIER DE L'AVENT MULTI-ENSEIGNES

ENGAGER | ANIMER | RECRUTER | FIDÉLISER

Intersport souhaitait animer et engager les fans Facebook de sa page nationale et de ses 174 pages locales tout le long du mois de décembre à l'occasion de Noël. Pour cela, le distributeur d'articles de sport a choisi de lancer un Calendrier de l'Avent avec un lot à gagner tous les jours, ainsi qu'un lot final.

Comment jouer ? Facile : il suffisait de répondre à la question du jour, puis la solution développée par so.buzz permettait d'effectuer le tirage journalier parmi les bonnes réponses, et de distribuer les points aux utilisateurs ayant bien répondu pour augmenter leur chance de gain lors du tirage au sort final.

+94K
Commentaires

+17K
Nouveaux Fans *

11,5%
Taux d'Engagement**

* uniquement pour la page Nationale
** vs 0,55% habituellement





ENVIE D'AUTRES MÉCANIQUES DE JEUX ?

Nous pouvons également développer d'autres mécaniques de jeux sur-mesure suivant vos envies.

*Et si on prenait
rendez-vous ?*



Prendre RDV

QUI SOMMES-NOUS ?



so.buzz EST UN **EXPERT EN ACTIVATIONS DIGITALES !**

IMAGINER, CRÉER, DÉVELOPPER...

Depuis 2011, so.buzz conçoit des solutions digitales qui répondent à différents objectifs de marketing et de communication.

Notre mission, animer vos communautés : prospects, clients, fans, collaborateurs.

Nous utilisons la gamification pour proposer des expériences personnalisées, stimulantes, et addictives pour vos cibles.



KEEP IN TOUCH !

Une question, une idée, un projet ?
Contactez-moi !



UGO@SO.BUZZ

+33 6 21 30 94 79