









Le futur de la proximité.

Les nouveaux outils de l'IA pour les commerciaux radio

























win**Media**















a2prl





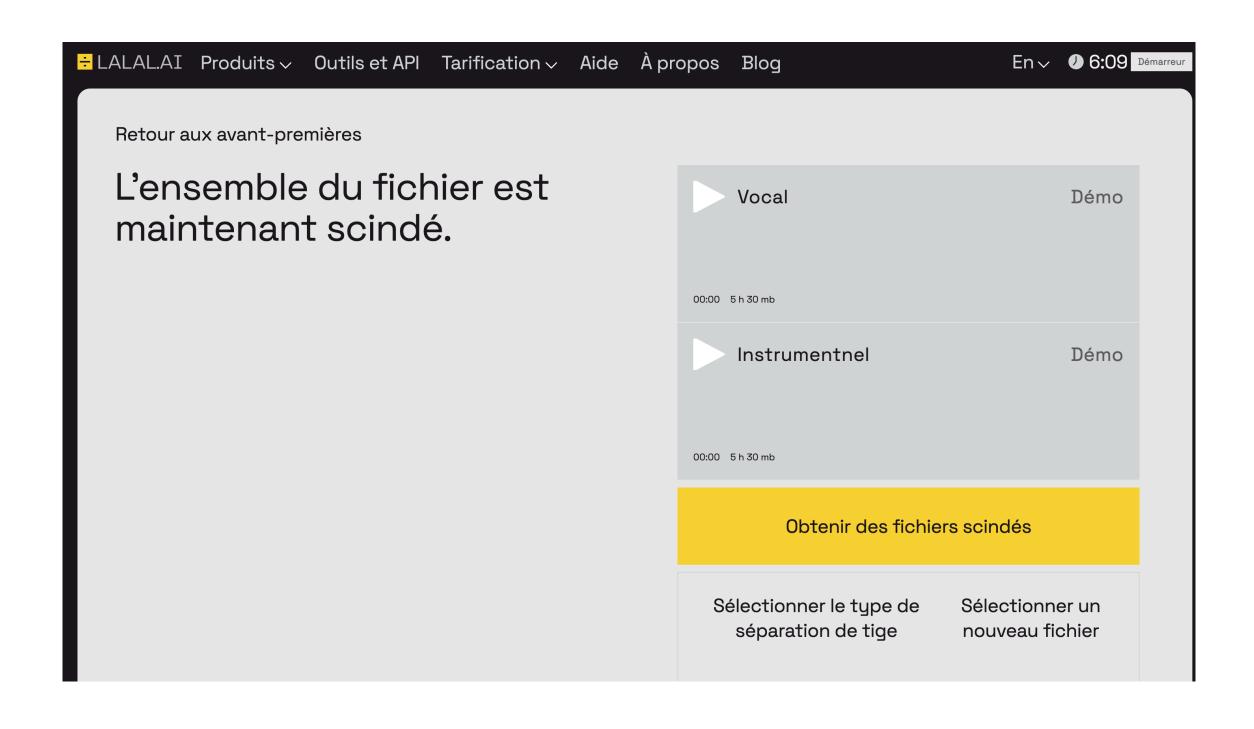






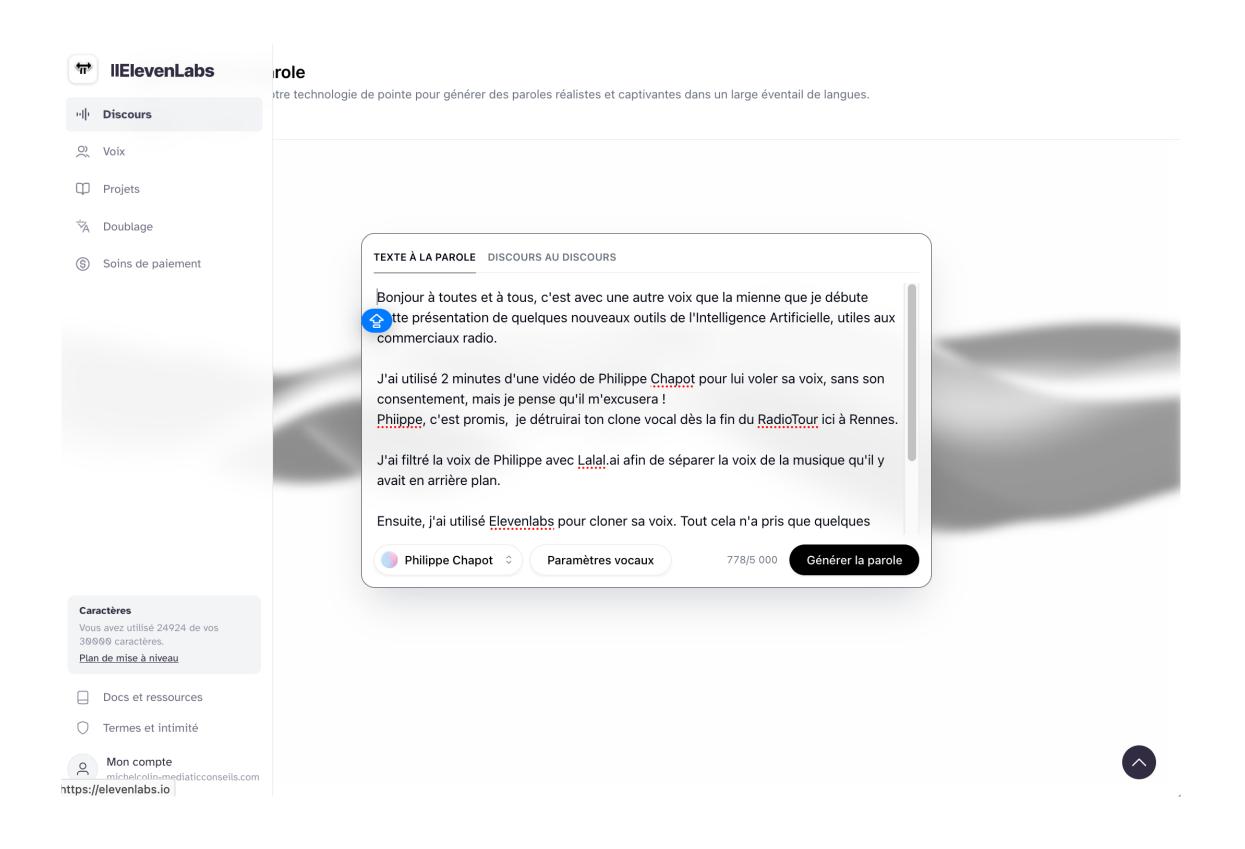


<u>Lalal.ai</u>





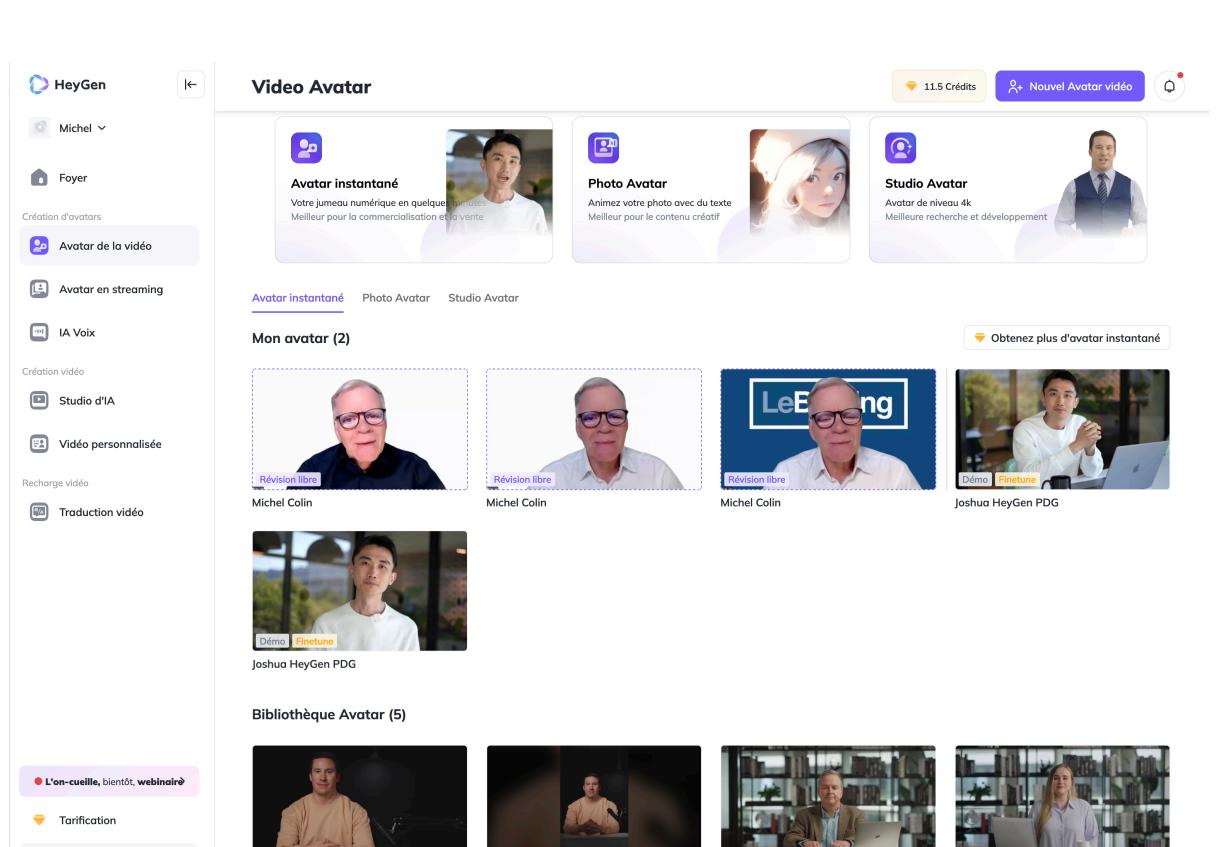
elevenlabs.io





Heygen.com

Intégrations

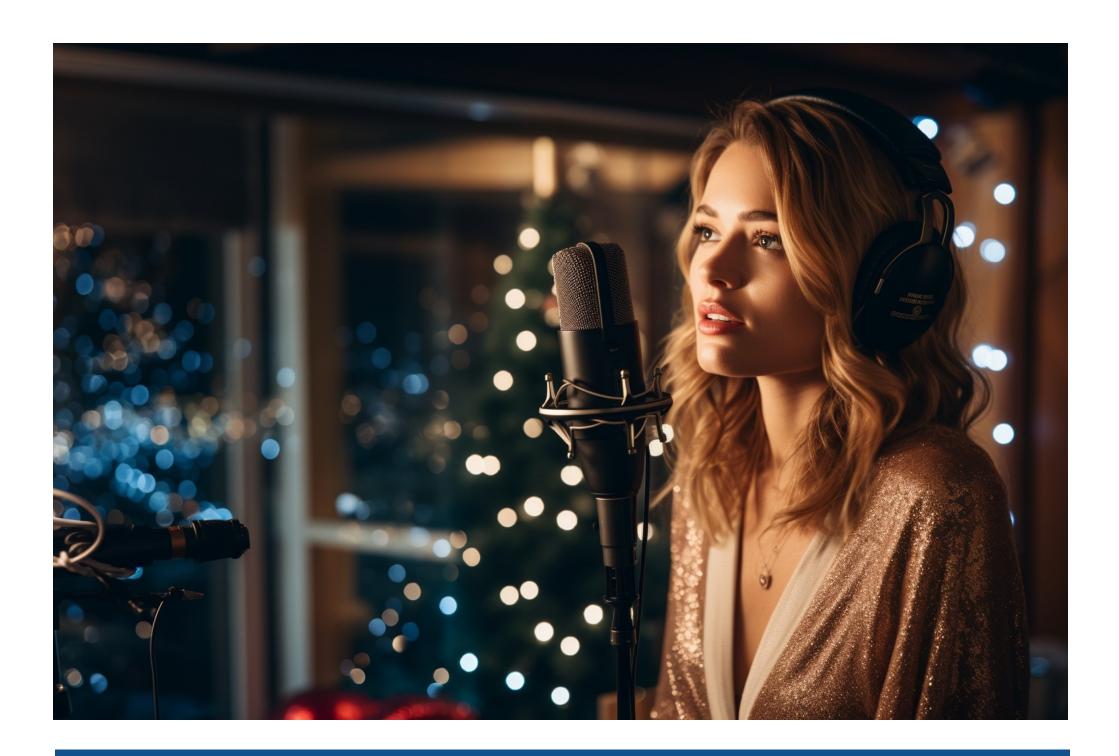


Edward

Leah

Blake





- > spots témoignages clients, amélioration de l'élocution
- > voix pour des spots basiques, maquettes, promos, liners...
- > podcasts, chroniques, contenus audio, traductions



chat.openai.com





chat.openai.com

TUTO CHATGPT

MODÈLE DE PROMPT POUR SCRIPT DE SPOT RADIO

Éléments du prompt :

Qui écrit La cible L'adresse (call to action) L'USP La promotion La période de diffusion Les horaires...

La durée (mots)

Le style

Ecrire un script créatif de spot publicitaire radio comme le ferait un concepteurrédacteur d'une agence de publicité. Le message s'adresse à des auditeurs de plus de 60 ans qui ne sont pas à l'aise avec le concept du Black Friday. L'annonceur est un magasin d'électroménager local de l'enseigne Pulsat, situé 42 avenue Ravanel le rouge à Chamonix. Le magasin fera des promos exceptionnelles avec des réductions de 30 à 50% le jour du Black Friday, le vendredi 26 novembre. L'objectif de la campagne radio sera d'attirer des clients dans le magasin Pulsat le vendredi du Black Friday. Le spot radio ne doit pas durer plus de 20 secondes ou 60 mots, et le script doit être conçu dans un style humoristique.

0 4 7 Début du Spot Radio [Une voix joyeuse et légèrement âgée, à la manière d'un grand-père facétieux.] "Vous connaissez ce 'Vendredi Noir'? Moi non plus! Mais chez Pulsat, à Chamonix, c'est le jour pour dénicher l'électroménager de nos rêves. [Sur un ton chuchoté, comme pour partager un secret.] Et entre nous, avec 30 à 50% de réduction, c'est tout sauf un vendredi ordinaire. Alors, rendez-vous le 26 novembre, au 42 avenue Ravanel le rouge. Pulsat, pour un 'Vendredi Pas-si-Noir'!" Fin du Spot Radio

Script 2:

[Fond sonore: chant d'oiseau au petit matin]

Narrateur : (voix douce) Vous aimez le calme, la sérénité, et... les bonnes affaires ?

[Bruit d'une caisse enregistreuse]

Narrateur: Alors, laissez-vous tenter par la douce mélodie du Black Friday chez Pulsat. Oui, le 26 novembre, c'est le jour de la fièvre... des prix bas !

Narrateur: Rendez-vous à Chamonix, 42 avenue Ravanel le rouge. Des remises qui donnent le tournis, de 30 à 50%!

Voix off: Pulsat, proche de vous... surtout quand vous en avez besoin!

Script 3:

[Fond sonore: radio ancienne]

Narrateur : (voix nostalgique) Ah... l'époque où la télé était en noir et blanc...

Narrateur: (voix enthousiaste) Et bien, vivez le "vendredi en noir et blanc" chez Pulsat!

Narrateur : Ce 26 novembre, au 42 avenue Ravanel le rouge à Chamonix, plongez-vous dans le passé... avec des prix d'antan! Jusqu'à 50% de réduction!

Voix off: Pulsat, un voyage dans le temps, mais avec des prix d'aujourd'hui!

https://chat.openai.com/

G Regenerate



Briefing N°10 - OCTOBRE 2023

© 2023 WWW.MEDIATICCONSEILS.COM - REPRODUCTION STRICTEMENT INTERDITE

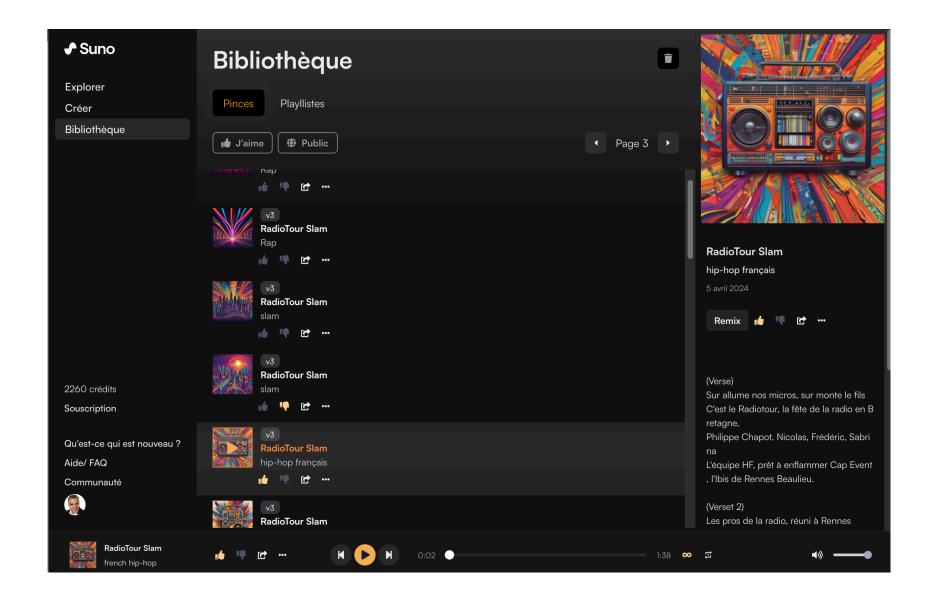
chat.openai.com



- > préparation, recherches, argumentaire
- > anticipation, gestion des objections
- > rédaction d'offres commerciales, visuels personnalisés



Suno.ai



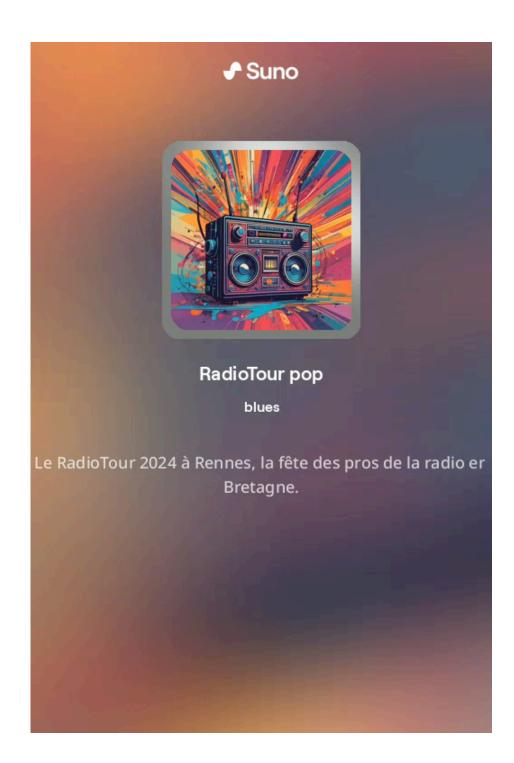
- > maquettes de spots chantés
- > liners, promos antenne
- > création de chanson en 2 minutes

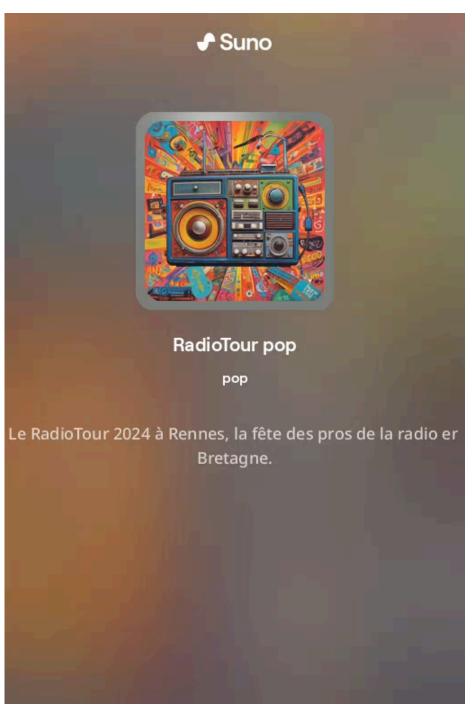


Suno.ai



Suno.ai







Radiopub.fr







De nombreuses applications de l'Intelligence Artificielle ont été présentées dans différentes sessions lors des Radiodays Europe à Munich. Voici une sélection d'outils et de solutions potentiellement utiles pour les commerciaux radio.

Création de scripts, clonage de voix, production de spots et de podcasts, transcription, création et montage vidéo, gestion commerciale, automatisation de tâches...



Radiopub.cloud



L'UNIQUE FORMATION À DISTANCE POUR LES PROS DE LA PUB RADIO

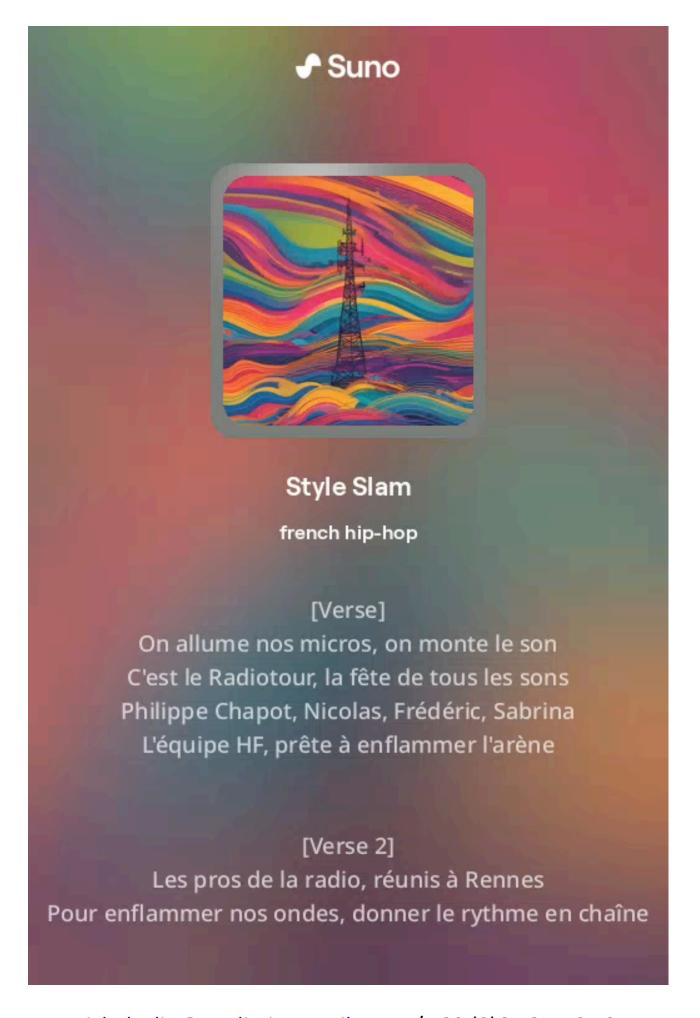




Radiopub.cloud







Le pdf de cette présentation