



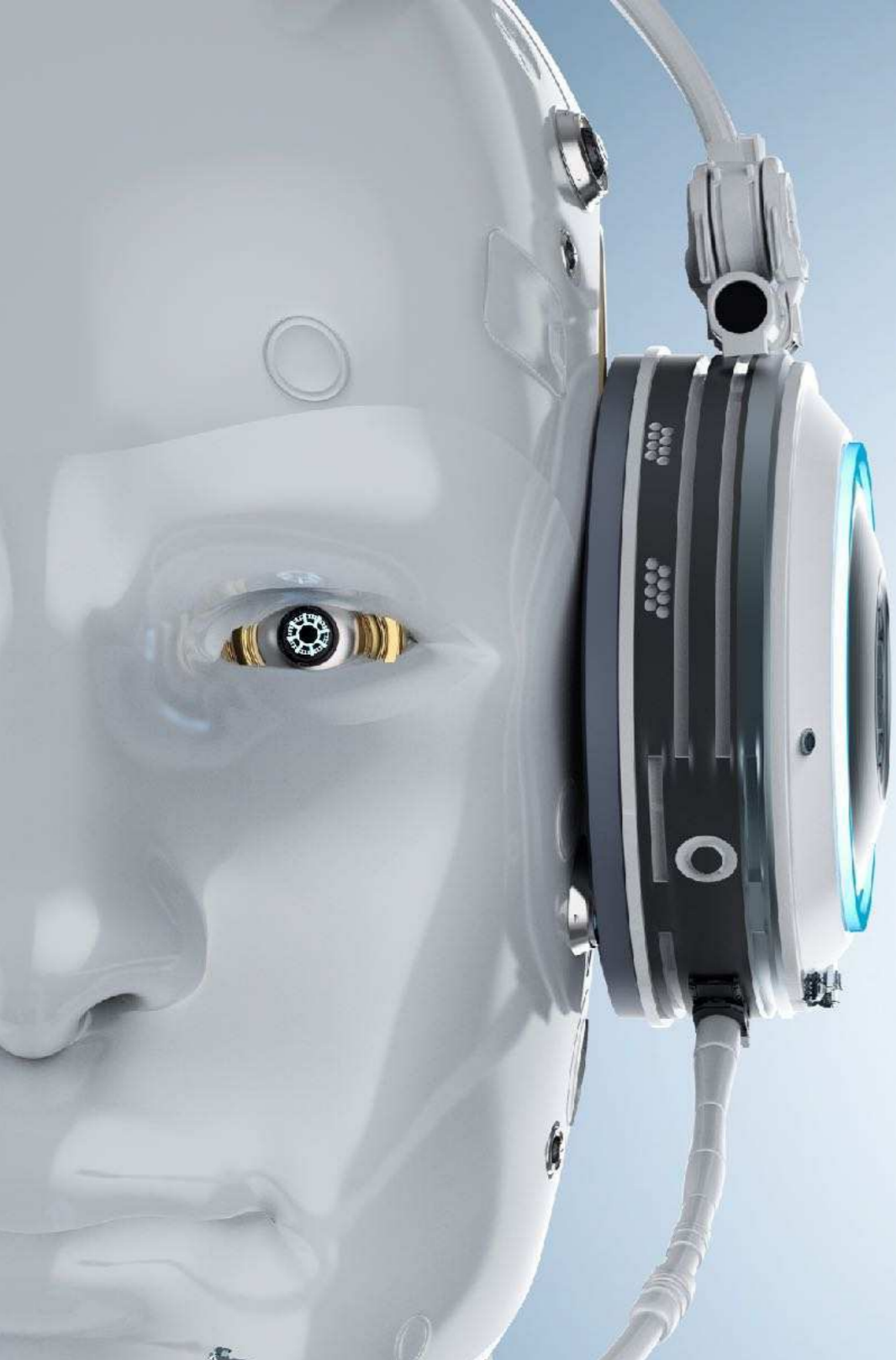
LES SOLUTIONS COMMERCIALES RADIO + DIGITAL

○ réseaux sociaux - streaming - display - datas - podca
configuration des offres & méthode de vente

Formation à distance

Mediatic
CONSEILS

michelcolin@mediaticconseils.com



LEXIQUE DE BASE

L'ALGORITHME FACEBOOK

LES STATISTIQUES

LES BONNES PRATIQUES

EXEMPLES DE PUBLICATIONS

ASTUCES

2. FONDAMENTAUX FACEBOOK

LEXIQUE DE BASE

Fans Communauté Followers

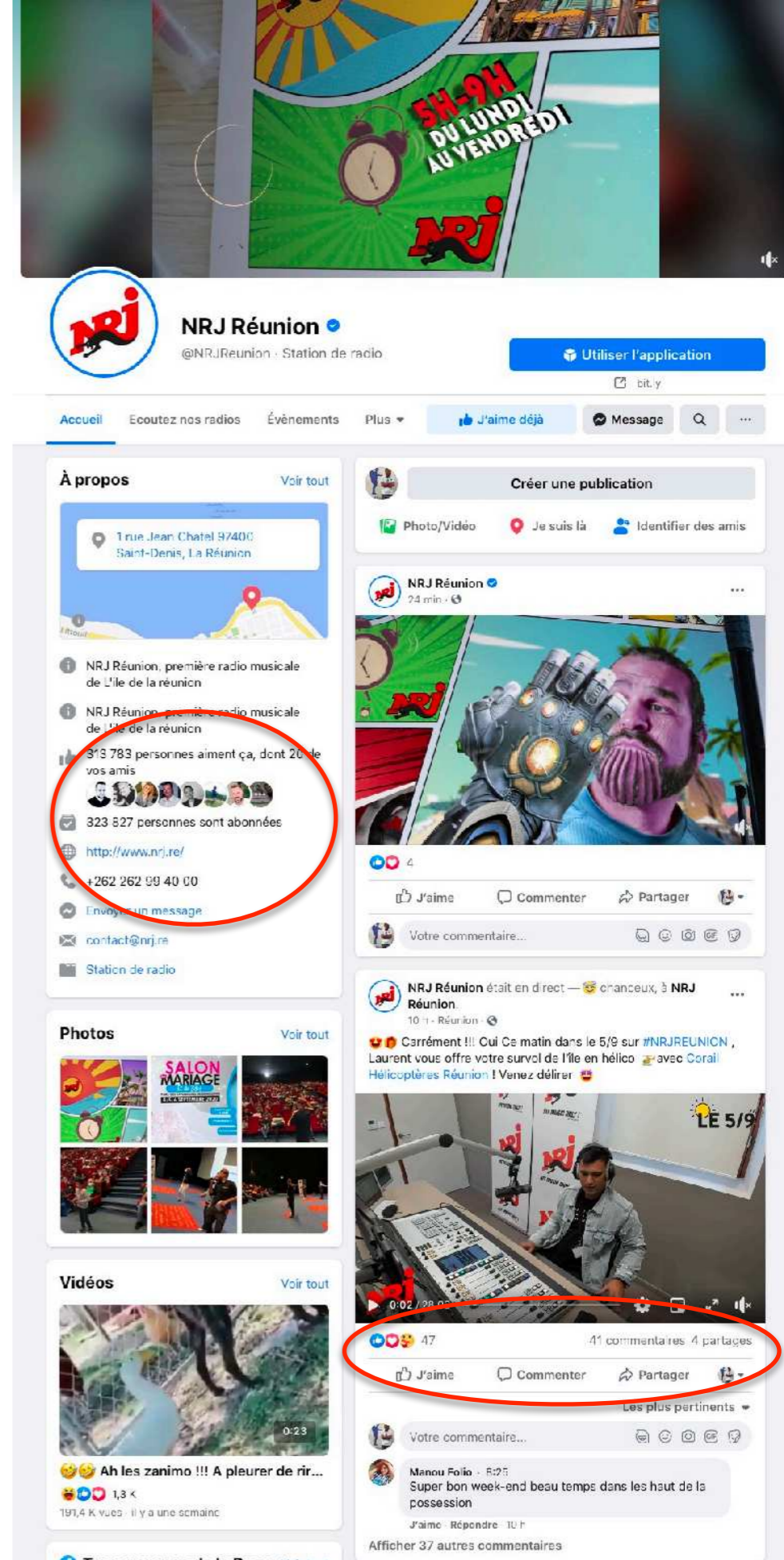
Timeline - Fil d'actualité

Taux d'engagement

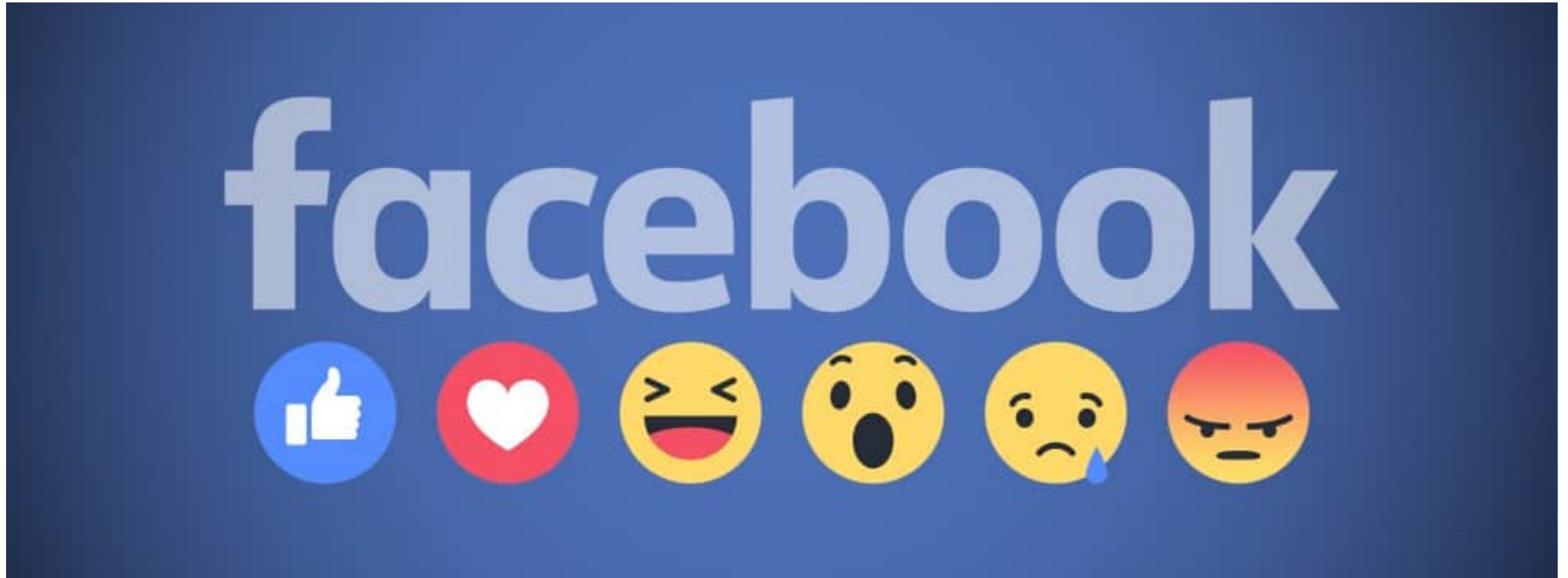
$$\frac{\text{Nombre total d'interactions}}{\text{Portée totale}}$$

Likes Commentaires Partages

Portée organique + Portée payante = Portée totale



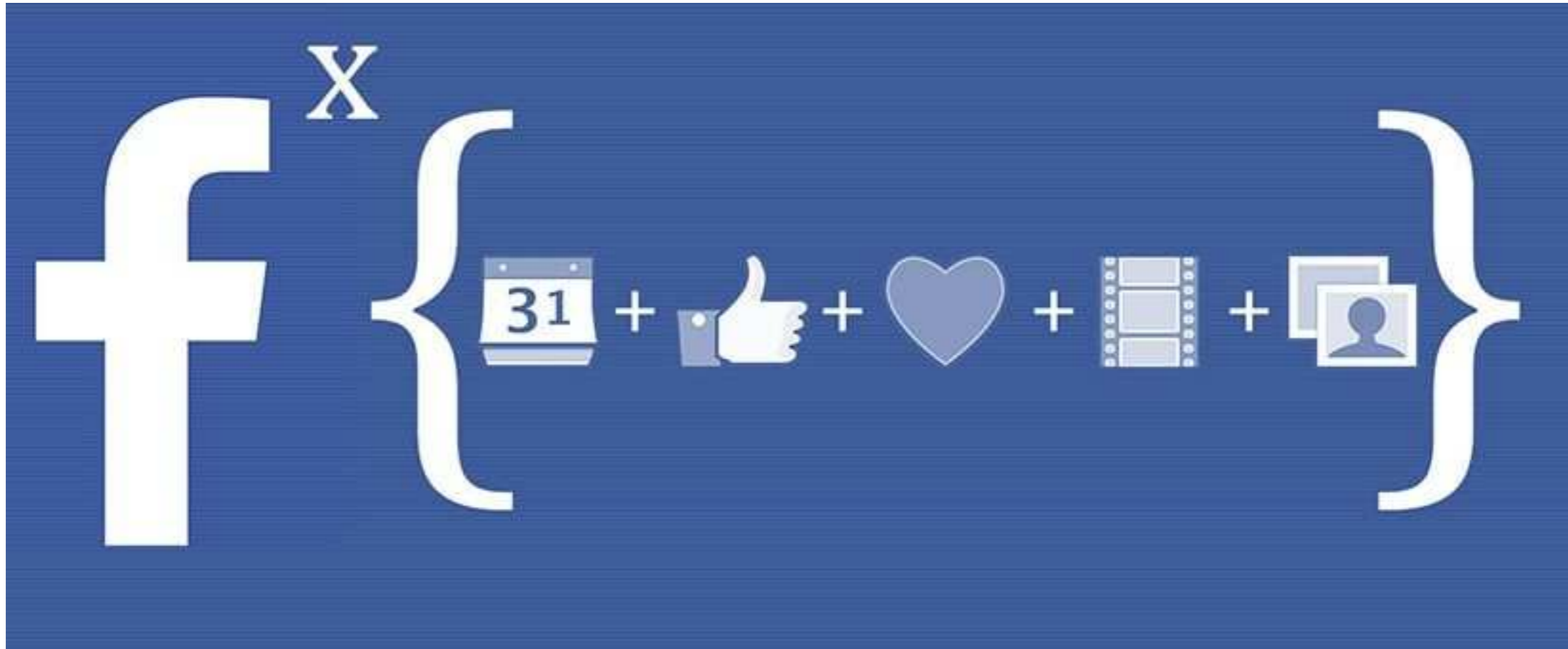
L'ALGORITHME FACEBOOK



L'algorithme affiche en priorité les publications qui génèrent des **engagements** à forte valeur ajoutée (commentaires, partages, réactions et réponses aux commentaires).

De manière générale, on peut considérer que 5% est un objectif à atteindre et au delà de 7% c'est un très bon **taux d'engagement**. On constate que plus le nombre de fans est élevé, plus le **taux d'engagement** diminue.

L'ALGORITHME FACEBOOK



La **portée organique** moyenne des publications Facebook est de **5,5% des fans de la page**.

(Seuls 55 fans sur 1'000 verront la publication sur leur fil d'actualités)

LES PARAMÈTRES QUI INFLUENCENT L'ALGORITHME FACEBOOK



Les personnes avec qui l'utilisateur interagit en général

Le type de média de la publication (vidéo, lien, photo)

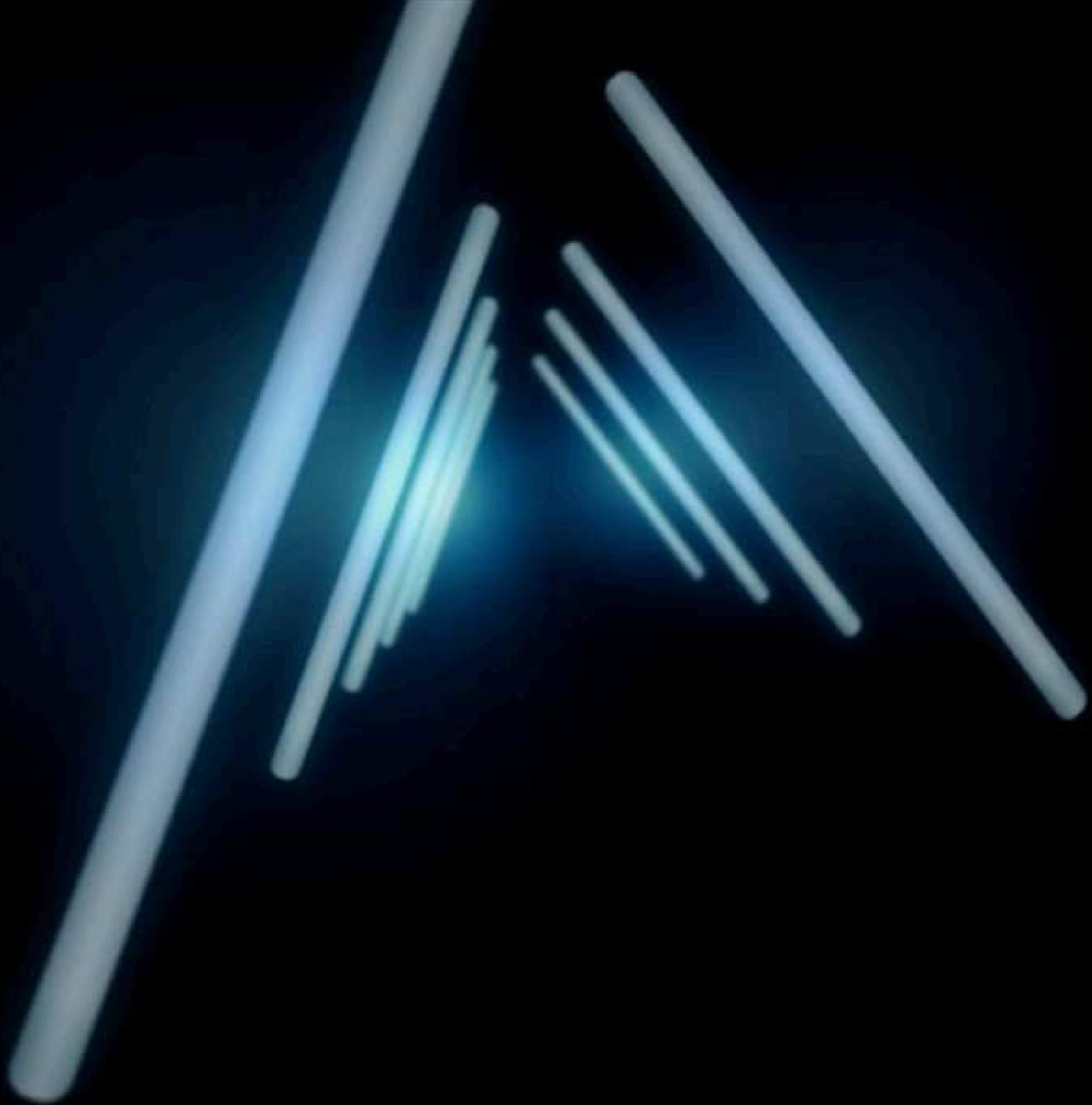
La popularité de la publication

PEU DE VISITES SUR LA PAGE FACEBOOK



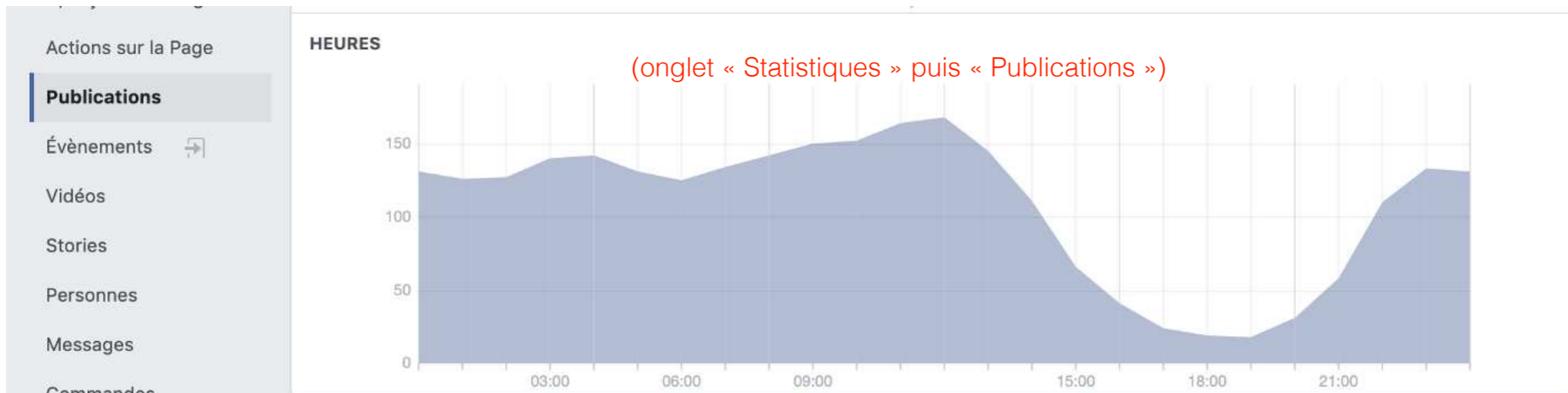
(onglet « Statistiques » puis « vue de page »)

1% à 2% seulement des fans consultent les pages Facebook. Les fans voient les publications dans leur fil d'actualité.



AMÉLIOREZ LA PORTÉE NATURELLE D'UNE PUBLICATION

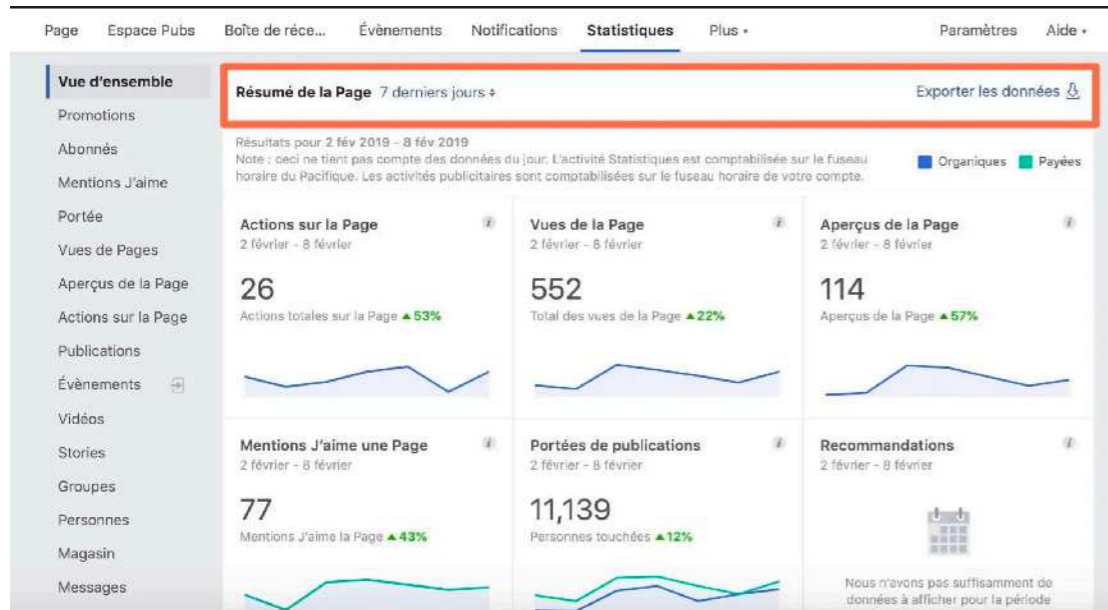
1. Lancez des conversations qui provoquent la discussion, qui créent de **viralité** (partage, likes, commentaires) et de la visibilité (reach).
2. Publiez quand votre communauté est présente, **en contexte**.



3. Publiez des **vidéos** de qualité de plus de 3 minutes
4. Publiez du contenu de qualité **régulièrement**
5. Les posts qui obtiennent le plus d'interactions sont les vidéos virales et les **jeux-concours**.

ANALYSEZ LES PERFORMANCES DE VOS PUBLICATIONS

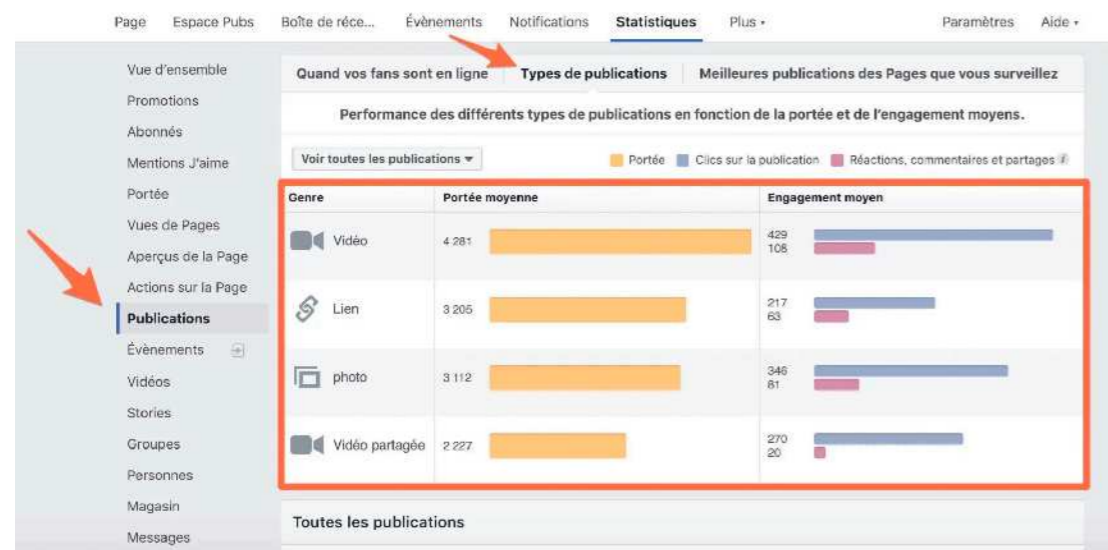
Tendances générales



Vos meilleures publications



Ce que préfère votre audience



Qui sont vos fans



ANALYSEZ LES PERFORMANCES DE VOS CONCURRENTS

Ladilafé c'est un taux d'engagement hors norme

Ladilafé



Pages à surveiller

Comparez les performances de votre Page et de vos publications par rapport à des Pages similaires sur Facebook

Ajouter des Pages

Réactions, commentaires et partages

Page	Total des mentions Depuis la semaine	Publications	Engagement semaine
1 Radio Free Fom	132,3k ▲0,1%	228	22,3k
2 Réunionnais du Monde	112,7k 0%	18	2k
3 Zinfos 974	110,6k ▲0,1%	149	9,8k
4 FIER D'être Créol	102,4k ▲0,2%	4	3k
Vous 5 Ladilafé	99,1k ▲0,2%	14	7,8k

Page	Publiée	Publications cette semaine	Engagement
NRJ Réunion	24/06/2020 02:10	#HitBlindTest spécial RAP NRJ !!! C'est mercredi et il est l'heure de jouer ;)	125
Radio Mont Blanc	25/06/2020 20:17	JEU Et si on se mettait au vélo cet été ? Pour vous motiver, gagnez un vélo électrique VTT	10,2K
Hit Radio	27/06/2020 06:12	Ana Welhob 🇵🇸❤️ Salma Rachid سلمى رشيد	11,3K
FM 103,3 - La rad...	27/06/2020 09:28	Où est Olivier Smith?	335
96,9 CKOI	24/06/2020 14:50	Célébrez votre amour du Québec et écoutez avec nous Le meilleur du Québec dans le cadre de la	1,1K



LES BONNES PRATIQUES



- **Interrogez** vos fans, lancez des conversations

LES BONNES PRATIQUES

- Les **vidéos natives** de Facebook ont 10 fois plus de portée que les liens YouTube

The screenshot shows the Facebook profile of RCA La Radio (@rcalaradio). The page features a navigation menu on the left with options like 'Accueil', 'À propos', 'Photos', 'Publications', 'Vidéos', 'Articles', 'Communauté', 'Avis', and 'Évènements'. A green button labeled 'Créer une Page' is also visible. The main content area displays six video posts, each with a red circle around its view count:

- Post 1: 'Demain, retrouvez l'instant The Voice : la plus belle voix sur RCA la...' (11 semaines, 1,4 K vues)
- Post 2: 'RCA dit "MERCI" à tous ceux qui nous aident.' (11 semaines, 5,7 K vues)
- Post 3: '[thevoice] Louise Combier a un message pour vous auditrices et...' (12 semaines, 1,7 K vues)
- Post 4: 'Margau avec vous sur RCA' (12 semaines, 1,8 K vues)
- Post 5: 'Livraison de volailles St-Nazaire, Guérande et Pornichet' (13 semaines, 21 K vues)
- Post 6: 'Tous dans le même bateau !' (14 semaines, 3,2 K vues)

LES BONNES PRATIQUES

Boostez votre page avec les jeux

- Rien de mieux qu'un jeu pour **gagner des fans**
- Les jeux génèrent plus **d'interactions** que tous les autres types de publications
- Pas besoin de cadeaux coûteux, les **surprises** marchent très bien aussi.

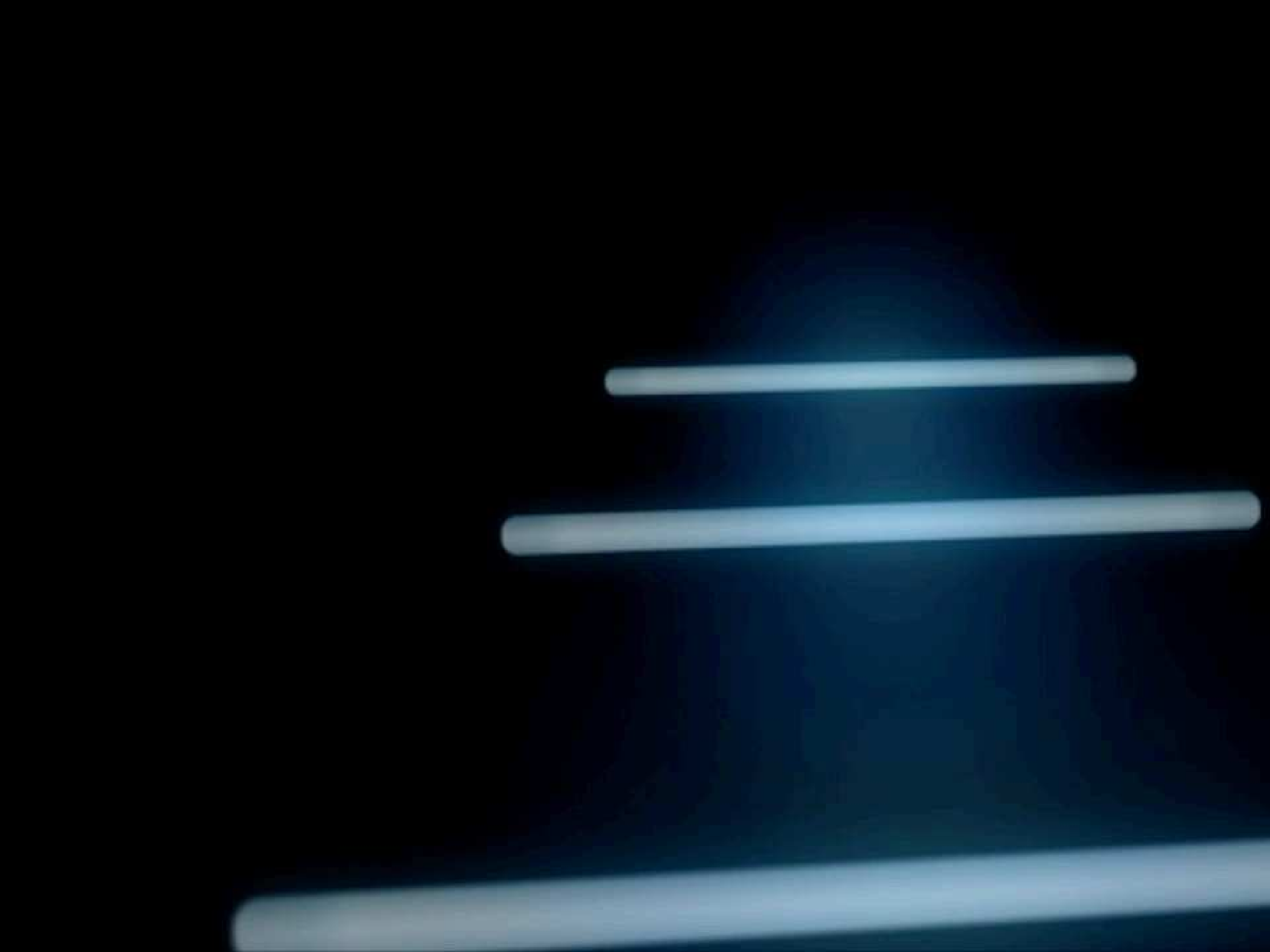


LES BONNES PRATIQUES

Exemple de promotion d'un event le samedi

- Postez une vidéo virale **lundi**
- 6 lignes maxi avec des **Emojis**
- **Re-postez** la vidéo le jeudi
- **Incitez** à cliquer pour en savoir plus sur l'événement.
- (Peu d'intérêt pour l'annonce d'un événement Facebook).





LES BONNES PRATIQUES

Astuces

- **Re-postez** une vidéo depuis la vidéothèque
- **Booster** avec des Ads dès le lundi (Facebook intensifie la portée payante en fin de semaine)

The screenshot shows the Facebook Video Library interface for the page 'RadioPub'. The top navigation bar includes the page name, a search bar, and user profile information (Michel, Accueil, Créer). Below the navigation bar, there are tabs for 'Page', 'Boîte de réce...', 'Notifications 88', 'Statistiques', 'Outils de pu...', 'Espace Pubs', 'Paramètres', and 'Aide'. A blue banner at the top of the library area reads: 'Vidéotheque est un endroit pour gérer toutes vos vidéos sur Facebook. Suivez le guide pour en savoir plus. Reprendre la présentation X'. On the left, a sidebar menu lists 'Publications' (Publications publiées, Programmées, Brouillons, temporaires) and 'vidéos' (Vidéotheque, Vidéos que vous pouvez crossposter). The 'Vidéotheque' item is circled in red. The main content area shows a table of videos with columns for 'Vidéo', 'Statut', 'Vues', and 'Date d'ajout'. A notification banner at the top of the video list says: 'NOUVEAU ! Incitez aux interactions en invitant vos abonnés à regarder vos vidéos et à en discuter ensemble en temps réel. Démarrer une séance vidéo'. The video list includes entries such as '#RDE19 opening!', 'Rendez-vous sur le stand Mediatric Conseils G-205', 'La radio ne vous laissera jamais seul(e), même à Noël. Joyeuses fêtes!', 'French Fuse fait danser la pub!', 'Le hors-série « Régies Publicitaires Radio & Audio Digital »', and 'En direct pour la formation "Produire et commercialiser Facebook Live"'. The table data is summarized below:

Vidéo	Statut	Vues	Date d'ajout
#RDE19 opening !		71	1 avr 2019, à 09:00 Michel Colin
Rendez-vous sur le stand Mediatric Conseils G-205 (Garden Level) pour les 10e Radiodays Europe, du 31 mars au 2 avril - Swiss Tech Convention Center - EPFL à Lausanne.		38	29 mar 2019, à 22:26 Michel Colin
La radio ne vous laissera jamais seul(e), même à Noël. Joyeuses fêtes !	6	789	14 déc 2018, à 12:12 Michel Colin
French Fuse fait danser la pub ! Un nouveau remix de 50 jingles, l'outil idéal pour convaincre un annonceur radio de l'efficacité des identités sonores.	6	831	13 déc 2018, à 21:06 Michel Colin
Le hors-série « Régies Publicitaires Radio & Audio Digital » de La Lettre Pro vient de sortir. Pour le télécharger cliquez ICI https://www.lalettre.pro/Regiespub/		291	10 déc 2018, à 02:21 Michel Colin
En direct pour la formation "Produire et commercialiser Facebook Live" En Direct d'Issy les Moulineaux pour la formation "Produire et commercialiser des Facebook Live" avec #Di		1 668	24 jan 2018, à 16:38 Michel Colin

LES BONNES PRATIQUES

Astuces

- Affichez le **partenaire** pour une meilleure transparence avec les fans et avec l'algorithme
- Utilisez les boutons **call to action** (réservez, en savoir plus, invitez à liker...).!

Radio Mont Blanc avec **Mont-Blanc Natural Resort.**
Partenariat rémunéré · 📍

Mont-Blanc Natural Resort vous offre votre entrée à Musilac Mont-Blanc 🎧

+ d'infos 📄 bit.ly/MBNR_MusilacMB

MUSILAC MONT-BLANC
CHAMONIX 28-28.04

MONT-BLANC NATURAL RESORT
PARTENAIRE OFFICIEL DE MUSILAC MONT-BLANC

LE BON PLAN
À NE SURTOUT PAS MANQUER

VOTRE ENTRÉE À MUSILAC MONT-BLANC OFFERTE SUR PRÉSENTATION DE VOTRE FORFAIT MBU JOURNÉE OU BILLET AIGUILLE DU MIDI*

Rendez-vous sur : www.montblancnaturalresort.com

Radio Mont Blanc
Station de radio

Réserver

* MBU = MONT-BLANC Uniforêt et Billet = Billet Aller-Retour Aiguille du Midi.
Entrée à MUSILAC Mont-Blanc offerte le même jour de votre visite ou journée de ski.
Rendez-vous aux points d'accueil «terre» situés au départ de l'Aiguille du Midi, du Montanvers ou des Grands Montets pour faire tamponner votre billet ou forfait journée. Présentez-vous aux points de contrôle «entrée MUSILAC» avec le billet ou forfait journée tamponné.

LES BONNES PRATIQUES

Astuces

- Publiez des **sondages**, ça stimule l'engagement !

FM 103,3 - La radio allumée a créé un sondage.
20 juin 2018 · 🌐

Aujourd'hui le FM 103,3 vous donne le choix entre le **Zoo de Granby** en famille (4billets) ou essayer le nouveau jeu interactif **Asylum** avec un ou une de vos amis ! AIMEZ, PARTAGEZ et COMMENTEZ ce message pour avoir la chance de gagner ! Vous choisissez quoi ? N'oubliez pas de voter !



Le sondage est divisé en deux colonnes. La colonne de gauche, intitulée 'GRANBY', montre une image de zèbres, girafes et tigres avec un progressif à 77%. La colonne de droite, intitulée 'ASYLUM', montre le titre 'ASYLUM' avec 'Jeu d'évasion | Escape room' en dessous et un progressif à 23%.

Option	Pourcentage
4 billets Zoo de Granby	77%
2 billets Asylum	23%

Ce sondage est terminé. 2,7 K votes

👍❤️ 2 K 2,3 K commentaires 2,1 K partages

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager 🌐

Les plus pertinents ▾

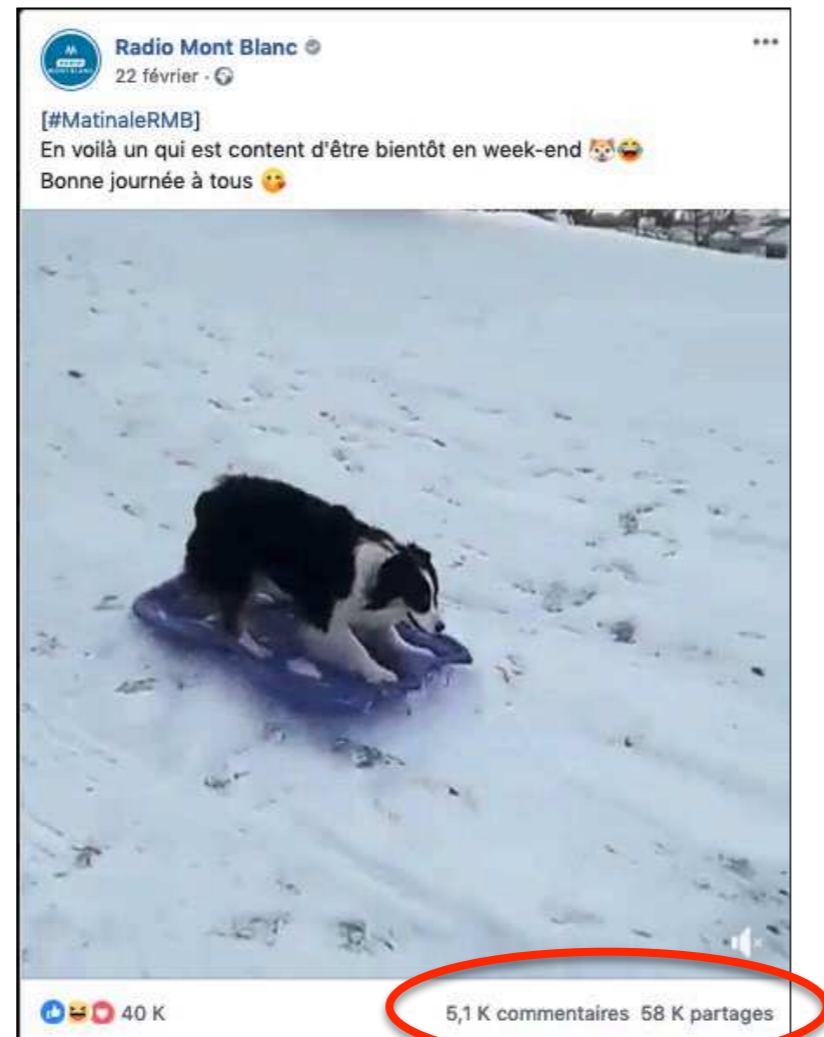
Véronique Bélanger J'aimerais bien le zoo moi 😍 avec ma fille et mon amoureux et surment mon frère se serait tellement de belle vacance ❤️
J'aime · Répondre · 2 ans 👍 1

Kim Camirand-Clément Le zoo de Granby avec mon chum Danny Gauvin et les enfants 🤗🤗🤗😍😍 ça serait une première pour nous et tellement apprécié !! ❤️
J'aime · Répondre · 2 ans 👍 1

[Voir plus de commentaires](#) 2 sur 2 288

LES BONNES PRATIQUES

Astuces



- Aspirez des **vidéos virales** et publiez-les (à priori avec autorisation).
- Cliquez sur chaque mention J'aime et **invitez** les gens à Liker votre page (pas trop à la fois).

LES BONNES PRATIQUES

Astuces

- Demandez à vos fans de publier en fonction de **l'actualité.**

FM Charlevoix - CIHO 96,3
12 novembre 2019 · 🌐

Bon matin! ❄️🧑‍🎄☁️🧑‍🎄❄️

Restez à l'écoute du FM Charlevoix pour suivre la situation de près!

CIHO
CHARLEVOIX • 96,3

Première bonne bordée!!

**MONTREZ-NOUS
COMMENT C'EST
DANS VOTRE COIN!**

*PUBLIEZ VOS
PHOTOS EN
COMMENTAIRE!*

👍 Vous et 12 autres personnes

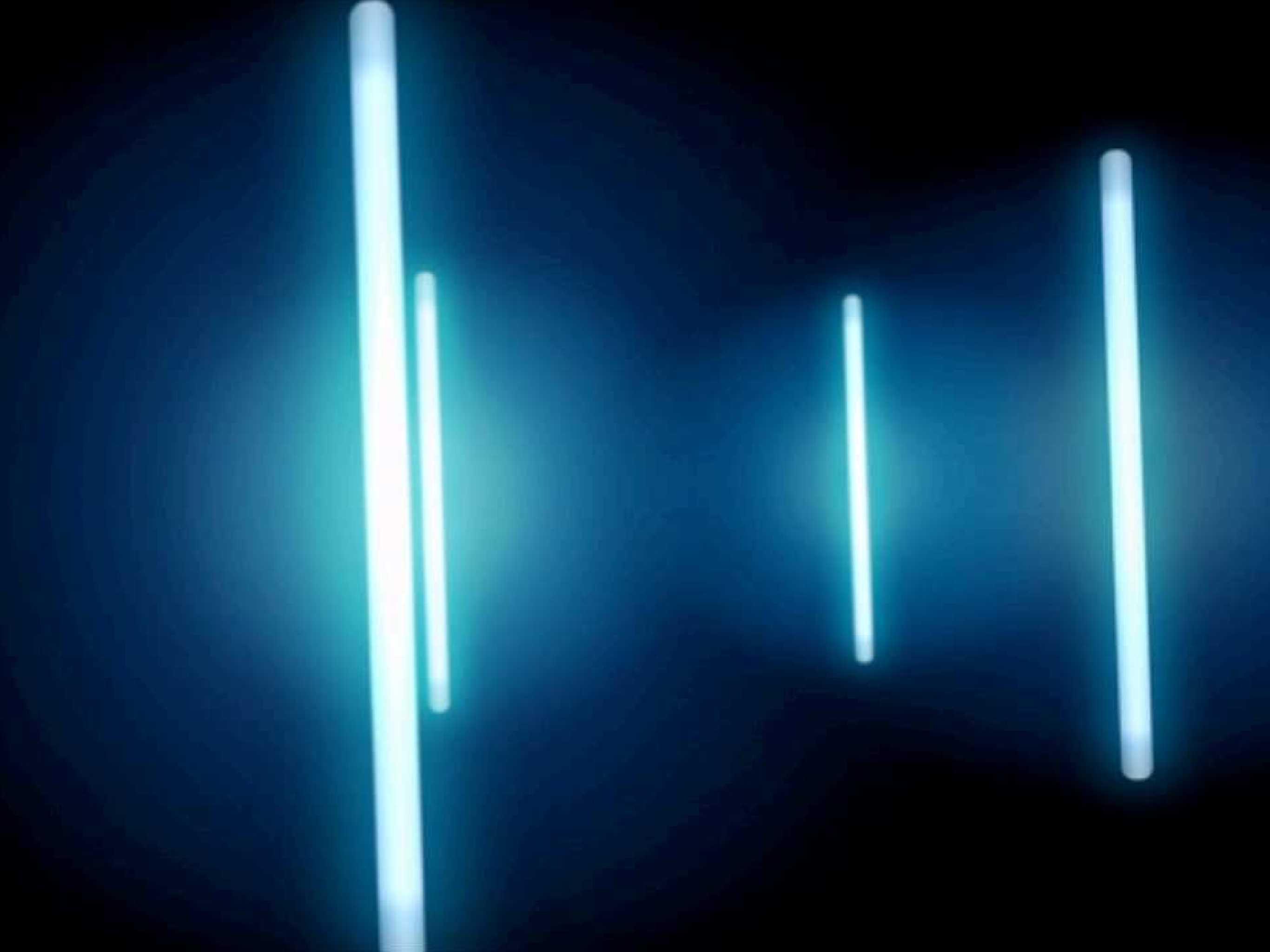
49 commentaires 2 partages

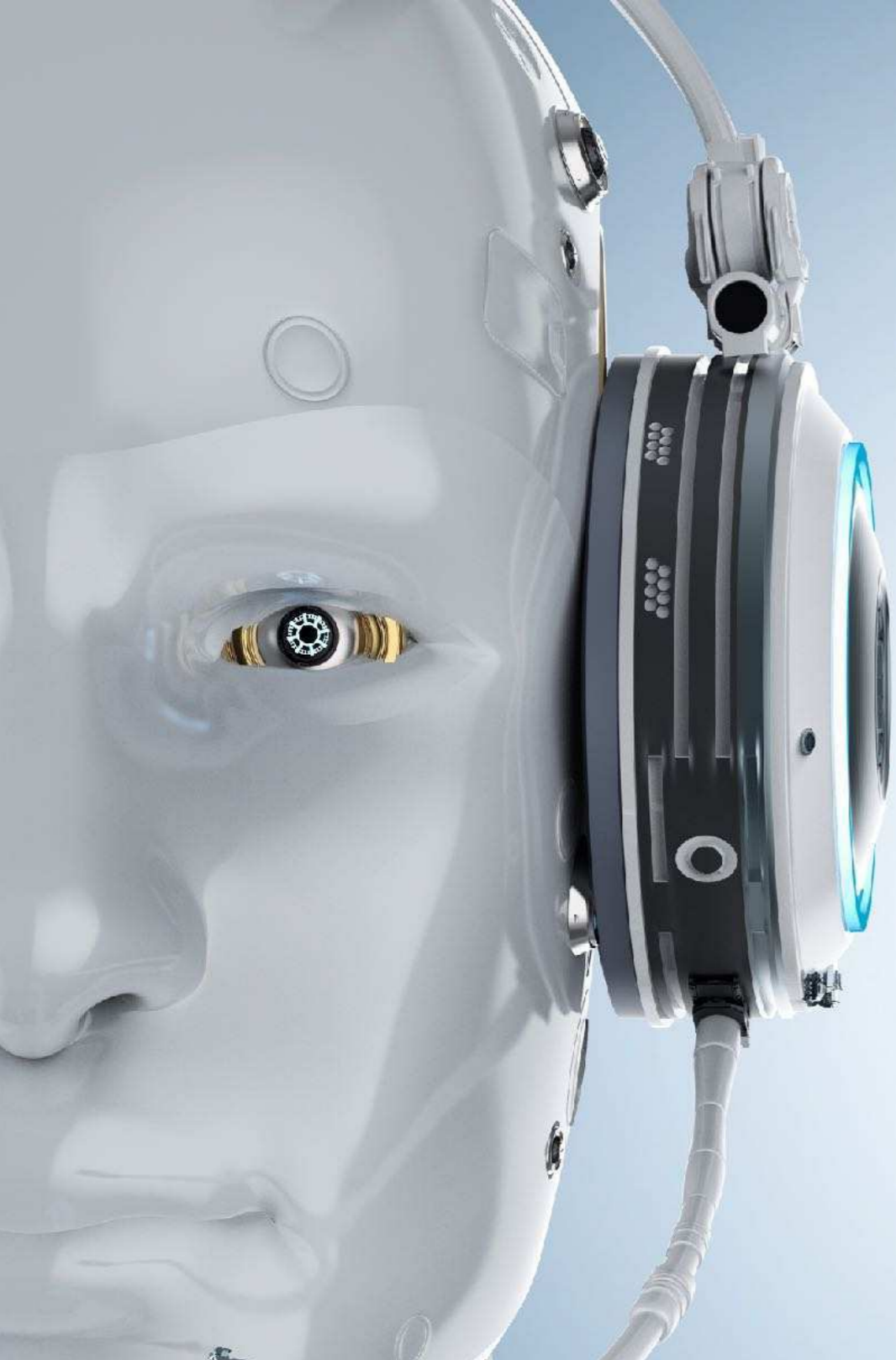
LES BONNES PRATIQUES

Publiez sur Instagram

- Contenus de **qualité**, élégants
- Bien choisir des **# populaires**.
- Collectez et partagez des **contenus générés par les utilisateurs**.







Engagement : Likes, Commentaires, Partages

Portée organique : 5 à 10 % des fans touchés

Analysez les performances pour mieux faire

Publiez régulièrement

Facebook déteste les liens externes

Invitez les gens qui Likes vos publications

Invitez à interagir

Privilégiez la vidéo

2. FONDAMENTAUX FACEBOOK