



2015

JANUARY	FEBRUARY	MARCH
M T W T F S S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	M T W T F S S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29	M T W T F S S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
APRIL	MAY	JUNE
M T W T F S S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	M T W T F S S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	M T W T F S S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
JULY	AUGUST	SEPTEMBER
M T W T F S S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	M T W T F S S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	M T W T F S S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
OCTOBER	NOVEMBER	DECEMBER
M T W T F S S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	M T W T F S S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	M T W T F S S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

### **Le concept :**

Réalisation du calendrier One FM 2015, en format A3 de haute qualité.

Casting des 12 modèles via le Facebook de la radio, près de 40'000 fans.

Shooting dans un studio professionnel.

Distribution de 10'000 calendriers de janvier à mars 2015 via l'antenne de One FM

### **Les partenaires :**

Exemple de partenaires : mode, esthétique, photo, voyageur, opticien, automobile ...

Les partenaires sont liés à toute la communication.

Possibilités de placement produit ou mise à disposition de services



### **Le casting :**

1. Début juillet à fin septembre : Inscription via le Facebook de One FM et par mail
2. Début juillet à fin septembre e : Promo Tour Casting (option)
3. Fin novembre à début décembre : Vote et sélection des 12 gagnantes
4. De janvier à mars : Distribution des calendriers via des jeux antenne, radio-stop ...

### **Le plan média :**

1. 360 spots radio «inscriptions» diffusés sur One FM, 2 partenaires sont cités dans chaque spot.  
Logo sur la page internet dédiée au casting, , banner web et soutien antenne.
2. 120 spots radio «vote» diffusés sur One FM, 2 partenaires sont cités dans chaque spot.  
Logo sur la page internet dédiée au casting, banner web et soutien antenne.
3. Réalisation d'un spot TV diffusé sur le site internet de la radio onefm.ch avec logos des partenaires et sur le sites partenaires.
4. Logo sur les 10'000 calendriers de haute qualité, plus un coupon rabais/concours.
5. Possibilité de placement produit sur les modèles ou fournisseur de services.



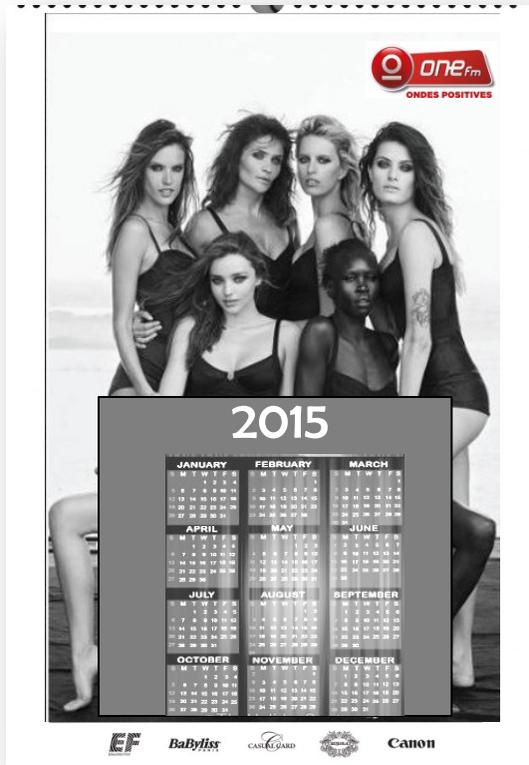
## OPTION

De juillet à Septembre 2014  
Promo Tour – Casting dans les Centres Commerciaux et Concessions automobiles partenaires

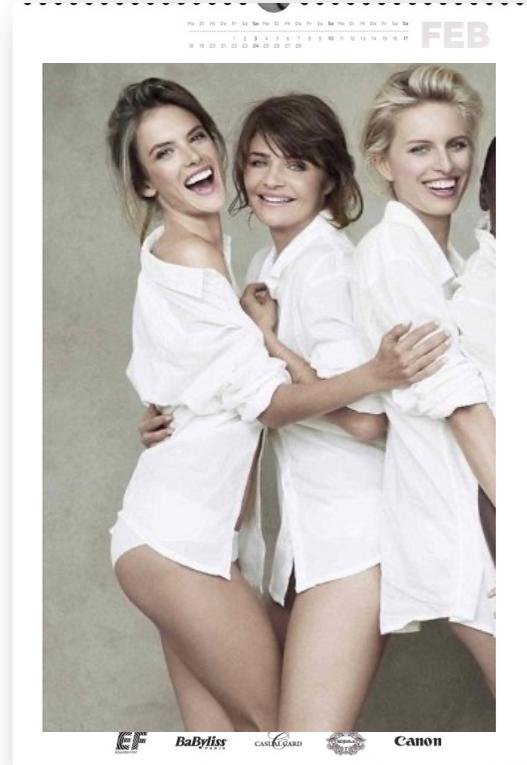
MANOR<sup>®</sup>  
coop MIGROS

Durant 4 semaines One FM se déplace dans les Centres Commerciaux et Concessions partenaires de l'opération.  
Le principe : durant une journée, les prétendantes pourront s'inscrire au stand One FM.  
Présence d'un photographe pour 1<sup>er</sup> shooting pour la mise en ligne.  
Chaque Promo Tour sera soutenu par une campagne radio et de nombreuses promo via les speaks animateurs.

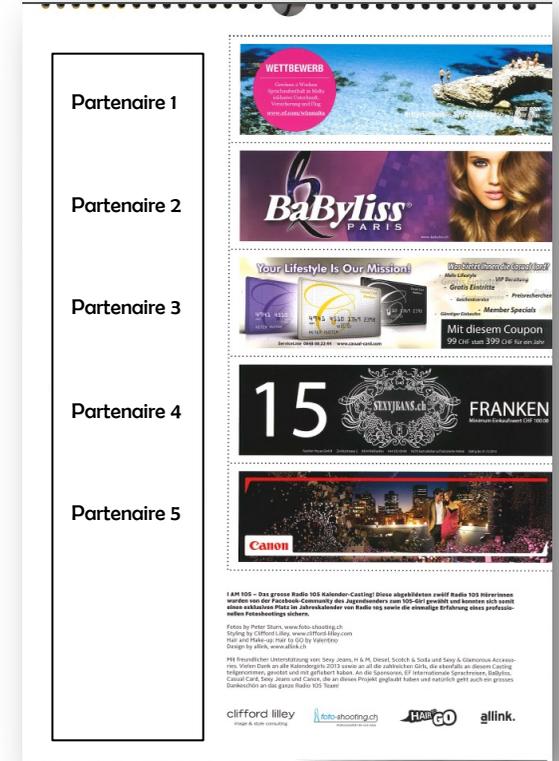
Exemples :



Logo en 1<sup>ère</sup> de couverture



Logo sur toutes les pages (1/mois)



Un bon «promo» en dernière page

**Investissement : CHF 30'000.- HT**  
*Offre réservée à 5 annonceurs (y compris l'imprimeur)*

Photos et mise en forme non contractuelles